

令和4年度 卸売業者の経営状況（概要）

水産物は増収増益、青果物は増収減益、花きは増収増益

〈東京都中央卸売市場の卸売業者（食肉を除く）の令和4年度（令和5年3月期）事業報告書を集計〉

○ 水産物

売上高は増加し、営業利益及び経常利益は増益となった。

- 卸売業務における取扱数量は減少したものの、販売単価は上昇し、売上高は増収となった。
- 売上総利益は、買付販売利益の増加等により、増益となった。
- 営業利益及び経常利益は、売上高の増加に伴い売上総利益が増加したため、増益となった。

○ 青果物

売上高は増加し、営業利益及び経常利益は減益となった。

- 卸売業務における取扱数量は減少したものの、販売単価は野菜、果実ともに上昇し、売上高は増収となった。
- 売上総利益は、受託販売手数料の増加等により、増益となった。
- 営業利益及び経常利益は、売上総利益の増加が販売費及び一般管理費の増加よりも小さかったため、減益となった。

○ 花き

売上高は増加し、営業利益及び経常利益は増益となった。

- 卸売業務における販売単価は切花、鉢物いずれも上昇し、売上高は増収となった。
- 売上総利益は、受託販売手数料の増加等により、増益となった。
- 営業利益及び経常利益は、売上高の増加に伴い売上総利益が増加したため、増益となった。

1 卸売業者数

取扱品目	卸売業者数及び本社所在地	
水産物	8社	<豊洲7、足立1>
青果物	10社	<大田3、豊洲・豊島・淀橋・板橋・世田谷 北足立・多摩NT 各1>
青果物(つけ物・鳥卵)	3社	<豊洲2、大田1>
食 肉	1社	<食肉>
花 き	7社	<大田・世田谷 各2、 北足立・板橋・葛西 各1>
合 計	29社	

2 取扱数量・売上高及び収益状況

取扱品目別	事 項	令和4年度	令和3年度	前年度比: %
水産物	取扱数量	318,723トン	343,031トン	92.91
	総取扱金額(売上高)	5,067億8,950万円	4,461億2,184万円	113.60
	売上総利益	248億2,418万円	229億4,862万円	108.17
	営業利益	35億3,941万円	23億7,138万円	149.26
	経常利益	45億8,022万円	34億8,449万円	131.45
青果物	取扱数量	1,800,599トン	1,842,414トン	97.73
	総取扱金額(売上高)	5,551億8,909万円	5,293億5,686万円	104.88
	売上総利益	357億4,776万円	355億8,268万円	100.46
	営業利益	21億1,318万円	27億2,611万円	77.52
	経常利益	26億6,050万円	34億3,749万円	77.40
花 き	総取扱金額(売上高)	873億2,407万円	813億2,986万円	107.37
	売上総利益	84億7,376万円	79億4,019万円	106.72
	営業利益	7億886万円	5億7,478万円	123.33
	経常利益	9億4,106万円	8億2,695万円	113.80

3 総資産・負債・純資産

取扱品目	事 項	令和4年度	令和3年度	前年度比: %
水産物	総資産	1,222億4,130万円	1,046億3,447万円	116.83
	負 債	663億5,469万円	526億9,997万円	125.91
	純資産	558億8,661万円	519億3,451万円	107.61
	自己資本比率	45.72%	49.63%	-
青果物	総資産	730億4,808万円	720億1,155万円	101.44
	負 債	165億9,469万円	169億4,661万円	97.92
	純資産	564億5,338万円	550億6,494万円	102.52
	自己資本比率	77.28%	76.47%	-
花 き	総資産	196億949万円	197億8,473万円	99.11
	負 債	99億6,393万円	106億7,212万円	93.36
	純資産	96億4,556万円	91億1,261万円	105.85
	自己資本比率	49.19%	46.06%	-

4 各部門の比較

項目・取扱品目	水産物	青果物	花 き	計
総取扱金額(売上高)	5,067億8,950万円	5,551億8,909万円	873億2,407万円	1兆1,493億266万円
売上総利益	248億2,418万円	357億4,776万円	84億7,376万円	690億4,569万円
売上総利益率	4.90%	6.44%	9.70%	6.01%
販売費及び一般管理費	212億8,477万円	336億3,458万円	77億6,490万円	626億8,425万円
営業利益	35億3,941万円	21億1,318万円	7億886万円	63億6,145万円
営業利益率	0.70%	0.38%	0.81%	0.55%
経常利益	45億8,022万円	26億6,050万円	9億4,106万円	81億8,179万円
経常利益率	0.90%	0.48%	1.08%	0.71%

※青果物は主たる取扱品目がつけ物・鳥卵である3社を除く。また、食肉を除く。

総取扱金額（売上高）は、青果物が5,551億円と最も大きい。次いで、水産物が5,067億円、花きが873億円となっている。

売上総利益率は、花きが9.70%、青果物が6.44%、水産物が4.90%、と花きが一番高い。

営業利益率は、花きが0.81%、水産物が0.70%、青果物が0.38%、と花きが一番高い。

経常利益率は全取扱品目において営業外収益が営業外費用を上回っていることから、営業利益率に比して高くなっている。

<参考>

1 営業利益率

営業利益とは、会社が本業から上げる利益のこと。売上高から、原材料費や仕入れ費用、販売費及び一般管理費などの本業に関わる費用を差し引いて求めたものが営業利益である。営業利益率は、企業の収益力を見るための指標であり、売上高のうちのどれくらいが営業利益になるのかを見る指標である。

営業利益率＝営業利益／総売上高（受託＋買付＋兼業）×100（%）

2 経常利益率

経常利益とは、営業利益に受取利息や支払利息などの経常的に発生する本業以外の損益を加減して求めたものである。営業利益と同様、企業の収益力を見る指標である。

経常利益率＝経常利益／総売上高（受託＋買付＋兼業）×100（%）

3 取扱品目別販売単価の推移

（消費税込み）単位：円

取扱品目		4年度	3年度	2年度
水産物		1,431	1,173	1,068
青果物	野菜	257	245	251
	果実	494	481	462
花き	切花	82	74	67
	鉢物	684	667	607

注1 市場統計情報の部別平均価格による

2 水産、青果の販売単価は1kgあたり

3 花きの販売単価は市場統計情報の類別取扱実績より、切花は本、鉢物は鉢あたりの単価を算出し参考値として記載している

4 利益率の推移

単位：%

取扱品目		4年度	3年度	2年度
水産物	営業	0.70	0.53	0.20
	経常	0.90	0.78	0.46
青果物	営業	0.38	0.51	0.61
	経常	0.48	0.65	0.80
花き	営業	0.81	0.71	▲ 0.22
	経常	1.08	1.02	0.17