令和5年度 卸売業者の経営状況（概要）

《水産物、青果ともに増収増益、花きは減収減益》

〈令和5年度決算期の事業報告書に基づく（食肉市場を除く）〉

○ 水産物

売上高は増収。営業利益・経常利益ともに増益

- 取扱数量は減少したが、販売単価の上昇により取扱金額が増加したことから売上高は増収
- 販売単価の上昇により、受託販売手数料※等が増加したことにより売上総利益は増益
- 営業利益・経常利益ともに増益

○ 青果物

売上高は増収。営業利益・経常利益ともに増益

- 取扱数量は減少したが、販売単価の上昇により取扱金額等が増加したことから売上高は増収
- 販売単価の上昇により、受託販売手数料が増加したことにより売上総利益は増益
- 営業利益・経常利益ともに増益

○ 花き

売上高は減収。営業利益・経常利益ともに減益

- 販売単価は上昇したが、取扱金額が減少し売上高は減収
- 受託販売手数料等が減少したことにより売上総利益は減益
- 営業利益・経常利益ともに減益

※ 受託販売手数料：卸売業者（受託者）が出荷者（委託者）から販売委託を受けた生鮮食品等を、仲卸業者等に販売した際に受け取る販売手数料

1 卸売業者数

取扱品目	卸売業者数及び本社所在地	
水産物	8社	<豊洲7、足立1>
青果物	10社	<大田3、豊洲・豊島・淀橋・板橋・世田谷 北足立・多摩NT 各1>
青果物(つけ物・鳥卵)	3社	<豊洲2、大田1>
食肉	1社	<食肉>
花き	7社	<大田・世田谷 各2、 北足立・板橋・葛西 各1>
合計	29社	

2 取扱数量・売上高及び収益状況

取扱品目別	事項	令和5年度	令和4年度	前年度比:%
水産物	取扱数量	309,090トン	318,723トン	96.98
	総取扱金額(売上高)	5,139億5,870万円	5,067億8,950万円	101.41
	売上総利益	250億1,587万円	248億2,418万円	100.77
	営業利益	36億4,022万円	35億3,941万円	102.85
	経常利益	55億287万円	45億8,022万円	120.14
青果物	取扱数量	1,743,291トン	1,800,599トン	96.82
	総取扱金額(売上高)	6,560億8,947万円	5,551億8,909万円	118.17
	売上総利益	384億1,186万円	357億4,776万円	107.45
	営業利益	39億3,609万円	21億1,318万円	186.26
	経常利益	48億162万円	26億6,050万円	180.48
花き	総取扱金額(売上高)	839億7,731万円	873億2,407万円	96.17
	売上総利益	82億1,089万円	84億7,376万円	96.90
	営業利益	3億8,727万円	7億886万円	54.63
	経常利益	5億8,833万円	9億4,106万円	62.52

3 総資産・負債・純資産

取扱品目	事項	令和5年度	令和4年度	前年度比:%
水産物	総資産	1,270億7,531万円	1,222億4,130万円	103.95
	負債	647億7,979万円	663億5,469万円	97.63
	純資産	622億9,553万円	558億8,661万円	111.47
	自己資本比率	49.02%	45.72%	-
青果物	総資産	806億2,365万円	730億4,808万円	110.37
	負債	211億632万円	165億9,469万円	127.19
	純資産	595億1,733万円	564億5,338万円	105.43
	自己資本比率	73.82%	77.28%	-
花き	総資産	196億8,032万円	196億949万円	100.36
	負債	100億8,238万円	99億6,393万円	101.19
	純資産	95億9,794万円	96億4,556万円	99.51
	自己資本比率	48.77%	49.19%	-

4 各部門の比較

項目・取扱品目	水産物	青果物	花き	計
総取扱金額(売上高)	5,139億5,870万円	6,560億8,947万円	839億7,731万円	1兆2,540億2,548万円
売上総利益	250億1,587万円	384億1,186万円	82億1,089万円	716億3,862万円
売上総利益率	4.87%	5.85%	9.78%	5.71%
販売費及び一般管理費	213億7,565万円	344億7,577万円	78億2,362万円	636億7,503万円
営業利益	36億4,022万円	39億3,609万円	3億8,727万円	79億6,359万円
営業利益率	0.71%	0.60%	0.46%	0.64%
経常利益	55億287万円	48億162万円	5億8,833万円	108億9,282万円
経常利益率	1.07%	0.73%	0.70%	0.87%

※青果物は主たる取扱品目がつけ物・鳥卵である3社を除く。また、食肉を除く。

総取扱金額(売上高)は、青果物が6,561億円と最も大きい。次いで、水産物が5,140億円、花きが840億円となっている。

売上総利益率は、花きが9.78%、青果物が5.85%、水産物が4.87%、と花きが一番高い。

営業利益率は、水産物が0.71%、青果物が0.60%、花きが0.46%、と水産物が一番高い。

経常利益率は全取扱品目において営業外収益が営業外費用を上回っていることから、営業利益率に比して高くなっている。

※ 総取扱金額(売上高)には、兼業業務売上高において自己買受物品の販売額を含む。

<参考>

1 営業利益率

営業利益とは、会社が本業から上げる利益のこと。売上高から、原材料費や仕入れ費用、販売費及び一般管理費などの本業に関わる費用を差し引いて求めたものが営業利益である。営業利益率は、企業の収益力を見るための指標であり、売上高のうちどのくらいが営業利益になるのかを見る指標である。

$$\text{営業利益率} = \text{営業利益} / \text{総売上高 (受託+買付+兼業)} \times 100 (\%)$$

2 経常利益率

経常利益とは、営業利益に受取利息や支払利息などの経常的に発生する本業以外の損益を加減して求めたものである。営業利益と同様、企業の収益力を見る指標である。

$$\text{経常利益率} = \text{経常利益} / \text{総売上高 (受託+買付+兼業)} \times 100 (\%)$$

3 取扱品目別販売単価の推移

(消費税込み) 単位:円

取扱品目		5年度	4年度	3年度
水産物		1,499	1,431	1,173
青果物	野菜	273	257	245
	果実	539	494	481
花き	切花	81	82	74
	鉢物	705	684	667

注1 市場統計情報の部別平均価格による

2 水産、青果の販売単価は1kgあたり

3 花き販売単価は市場統計情報の類別取扱実績より、切花は本、鉢物は鉢あたりの単価を算出し参考値として記載している

4 利益率の推移

単位:%

取扱品目		5年度	4年度	3年度
水産物	営業	0.71	0.70	0.53
	経常	1.07	0.90	0.78
青果物	営業	0.60	0.38	0.51
	経常	0.73	0.48	0.65
花き	営業	0.46	0.81	0.71
	経常	0.70	1.08	1.02