

# 令和6年度 卸売業者の経営状況（概要）

## 《水産物、青果物、花きのいずれも増収増益》

〈令和6年度決算期の事業報告書に基づく（食肉市場を除く）〉

### ○ 水産物

売上高は増収。営業利益・経常利益ともに増益

- 取扱数量の増加に加え、販売単価の上昇により取扱金額が増加したことから売上高は増収
- 販売単価の上昇により、受託販売手数料※等が増加したことにより売上総利益は増益
- 営業利益・経常利益ともに増益

### ○ 青果物

売上高は増収。営業利益・経常利益ともに増益

- 取扱数量は減少したが、販売単価の上昇により取扱金額等が増加したことから売上高は増収
- 販売単価の上昇により、受託販売手数料等が増加したことにより売上総利益は増益
- 営業利益・経常利益ともに増益

### ○ 花き

売上高は増収。営業利益・経常利益ともに増益

- 販売単価は上昇により取扱金額が増加したことから売上高は増加
- 受託販売手数料等が増加したことにより売上総利益は増益
- 営業利益・経常利益ともに増益

※ 受託販売手数料：卸売業者（受託者）が出荷者（委託者）から販売委託を受けた生鮮食料品等を、仲卸業者等に販売した際に受け取る販売手数料

## 1 卸売業者数

取扱品目	卸売業者数及び本社所在地	
水産物	8社	<豊洲7、足立1>
青果物	10社	<大田3、豊洲・豊島・淀橋・板橋・世田谷 北足立・多摩NT 各1>
青果物(つけ物・鳥卵)	3社	<豊洲2、大田1>
食肉	1社	<食肉>
花き	7社	<大田・世田谷 各2、 北足立・板橋・葛西 各1>
合計	29社	

## 2 取扱数量・売上高及び収益状況

取扱品目別	事項	令和6年度	令和5年度	前年度比:%
水産物	取扱数量	309,371トン	309,090トン	100.09
	総取扱金額(売上高)	5,283億3,670万円	5,139億5,870万円	102.80
	売上総利益	280億1,733万円	250億1,587万円	112.00
	営業利益	50億1,429万円	36億4,022万円	137.75
	経常利益	65億4,392万円	55億287万円	118.92
青果物	取扱数量	1,629,206トン	1,743,291トン	93.46
	総取扱金額(売上高)	7,450億3,065万円	6,560億8,947万円	113.56
	売上総利益	414億4,127万円	384億1,186万円	107.89
	営業利益	54億373万円	39億3,609万円	137.29
	経常利益	63億4,485万円	48億162万円	132.14
花き	総取扱金額(売上高)	848億7,540万円	839億7,731万円	101.07
	売上総利益	83億840万円	82億1,089万円	101.19
	営業利益	4億2,869万円	3億8,727万円	110.69
	経常利益	5億8,979万円	5億8,833万円	100.25

## 3 総資産・負債・純資産

取扱品目	事項	令和6年度	令和5年度	前年度比:%
水産物	総資産	1,304億3,318万円	1,270億7,531万円	102.64
	負債	640億6,834万円	647億7,979万円	98.90
	純資産	663億6,484万円	622億9,553万円	106.53
	自己資本比率	50.88%	49.02%	-
青果物	総資産	823億4,589万円	806億2,365万円	102.14
	負債	193億9,596万円	211億632万円	91.90
	純資産	629億4,993万円	595億1,733万円	105.77
	自己資本比率	76.45%	73.82%	-
花き	総資産	187億3,780万円	196億8,032万円	95.21
	負債	88億6,463万円	100億8,238万円	87.92
	純資産	98億7,317万円	95億9,794万円	102.87
	自己資本比率	52.69%	48.77%	-

#### 4 各部門の比較

項目・取扱品目	水産物	青果物	花き	計
総取扱金額(売上高)	5,283億3,670万円	7,450億3,065万円	848億7,540万円	1兆3,582億4,275万円
売上総利益	280億1,733万円	414億4,127万円	83億840万円	777億6,701万円
売上総利益率	5.30%	5.56%	9.79%	5.73%
販売費及び一般管理費	230億304万円	360億3,755万円	78億7,972万円	669億2,031万円
営業利益	50億1,429万円	54億373万円	4億2,869万円	108億4,670万円
営業利益率	0.95%	0.73%	0.51%	0.80%
経常利益	65億4,392万円	63億4,485万円	5億8,979万円	134億7,856万円
経常利益率	1.24%	0.85%	0.69%	0.99%

※青果物は主たる取扱品目がつけ物・鳥卵である3社を除く。また、食肉を除く。

総取扱金額（売上高）は、青果物が7,450億円と最も大きい。次いで、水産物が5,283億円、花きが848億円となっている。

売上総利益率は、花きが9.79%、青果物が5.56%、水産物が5.30%、と花が一番高い。

営業利益率は、水産物が0.95%、青果物が0.73%、花きが0.51%、と水産物が一番高い。

経常利益率は全取扱品目において営業外収益が営業外費用を上回っていることから、営業利益率に比して高くなっている。

※ 総取扱金額（売上高）には、兼業業務売上高において自己買受物品の販売額を含む。

#### <参考>

##### 1 営業利益率

営業利益とは、会社が本業から上げる利益のこと。売上高から、原材料費や仕入れ費用、販売費及び一般管理費などの本業に関わる費用を差し引いて求めたものが営業利益である。営業利益率は、企業の収益力を見るための指標であり、売上高のうちどのくらいが営業利益になるのかを見る指標である。

$$\text{営業利益率} = \text{営業利益} / \text{総売上高（受託+買付+兼業）} \times 100（\%）$$

##### 2 経常利益率

経常利益とは、営業利益に受取利息や支払利息などの経常的に発生する本業以外の損益を加減して求めたものである。営業利益と同様、企業の収益力を見る指標である。

$$\text{経常利益率} = \text{経常利益} / \text{総売上高（受託+買付+兼業）} \times 100（\%）$$

##### 3 取扱品目別販売単価の推移

（消費税込み）単位：円

取扱品目		6年度	5年度	4年度
水産物		1,548	1,499	1,431
青果物	野菜	329	273	257
	果実	665	539	494
花き	切花	85	81	82
	鉢物	706	705	684

注1 市場統計情報の部類別平均価格による

2 水産、青果の販売単価は1kgあたり

3 花きの販売単価は市場統計情報の類別取扱実績より、切花は本、鉢物は鉢あたりの単価を算出し参考値として記載している

##### 4 利益率の推移

単位：%

取扱品目		6年度	5年度	4年度
水産物	営業	0.95	0.71	0.70
	経常	1.24	1.07	0.90
青果物	営業	0.73	0.60	0.38
	経常	0.85	0.73	0.48
花き	営業	0.51	0.46	0.81
	経常	0.69	0.70	1.08