

市場業者の皆様へ

# 輸出ビジネスで 販路拡大

第2回、第3回では、輸出の専門家や実務経験者を交えた  
パネルディスカッションにより、  
より実践的な内容をお伝えします。



## 第2回 専門家が指南! 失敗しない輸出ノウハウ

- 輸出開始への取り組みのステップ
- 成功事例から学ぶ
- アドバイスと支援策紹介

京都を拠点に輸出入を行う青果物商社  
**飯田 顕成** (株式会社ローヤル 執行役員)  
貿易支援にも携わる仙台市の輸出商社  
**中 正宏** (株式会社KM International 代表取締役)

## 第3回 輸出に伴う課題「鮮度保持」に どう取り組むか

- 輸出で直面する「鮮度保持」問題
- 「鮮度保持」への取り組みの現状
- 最新の「鮮度保持」技術を知る

熊本の営農を守り取引の国際化を推進  
**佐藤 暢寿** (JA熊本経済連 総合営業課課長)  
第3の鮮度保持技術を開発し普及に尽力  
**楠本 修二郎** (ZEROCO株式会社 代表取締役)

**聞き手** 近藤 卓志 (生鮮食料品流通業界誌編集委員)  
(第2回、第3回とも)

### 開催日時

第2回：2025年**2月28日**(金)

第3回：2025年**3月3日**(月)

両日とも13:00～14:00

### 開催方法

Zoomによるオンライン形式での開催

### 申込締切

当日の12:00まで(第2回、第3回とも)

### 申込方法

こちらのアドレスか二次元コードで  
お申し込みください。

第2回

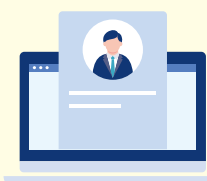
<https://v2.gakkaitv.net/stream/250207641>

第3回

<https://v2.gakkaitv.net/stream/250208642>



お申し込みから  
セミナー参加  
まで



#### STEP 1

特設サイト内の  
応募フォームに  
必要事項を記入し、  
ID・PWを取得



#### STEP 2

当日、特設サイトに、  
取得したID・PWで  
ログインし  
Zoomセミナーに参加