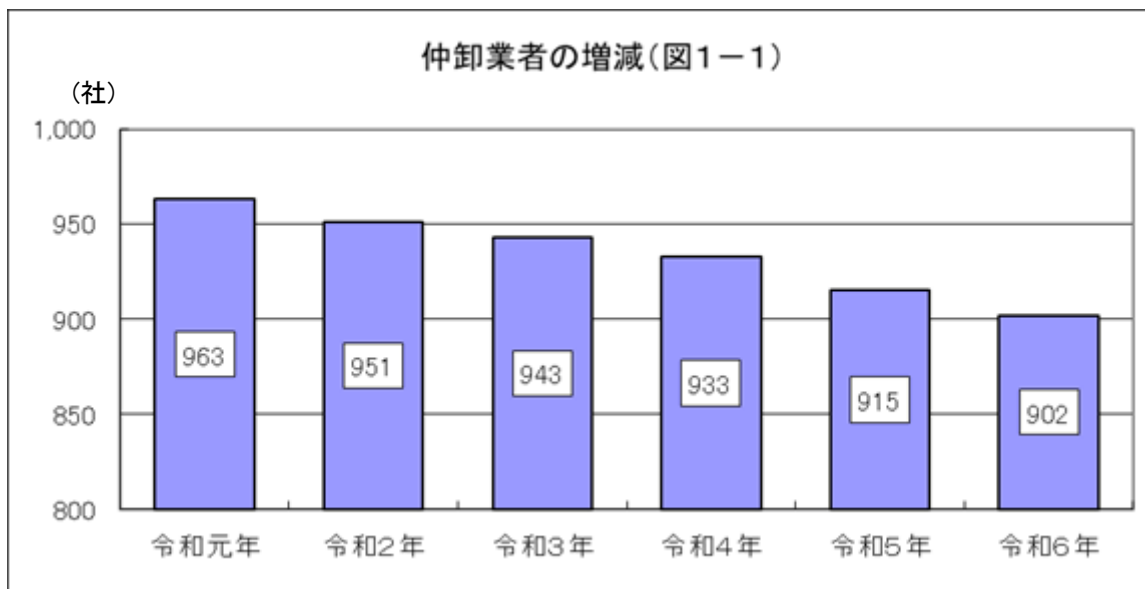


# 1 仲卸業者数の推移

令和6年12月末現在、仲卸業者数は902業者となった。前年と比べると13業者減少した。



取扱品目別(表1-1)にみると、令和元年と比べた場合、全ての品目において減少しており、減少数では水産物、減少率では花きが最も多くなっている。

また、市場別(表1-2)を前年比で見ると、水産物では豊洲が3件、足立が4件、大田が1件減少した。また、青果物では大田が1件、豊島が1件、世田谷が1件減少し、花きでは大田が1件減少し、食肉では1件減少した。

仲卸業者数の増減・取扱品目別(表1-1)

上段：法人(社)  
下段：個人(名) (各年12月末現在)

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和元年比
全体	法人 933	926	918	908	892	879	△61 ( 93.7% )
	個人 30	25	25	25	23	23	
水産物	法人 542	534	526	518	506	498	△45 ( 92.0% )
	個人 24	24	25	25	23	23	
青果物	法人 321	323	323	322	319	316	△11 ( 96.6% )
	個人 6	1	0	0	0	0	
花き	法人 46	45	45	44	43	42	△4 ( 91.3% )
	個人 0	0	0	0	0	0	
食肉	法人 24	24	24	24	24	23	△1 ( 95.8% )
	個人 0	0	0	0	0	0	

仲卸業者数の増減・市場別(表 1-2)

上段：法人(社)

下段：個人(名) (各年12月末現在)

取 扱 品 目	市場名	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和元年比
水産物	豊洲	482 <sup>460</sup> <sub>22</sub>	479 <sup>457</sup> <sub>22</sub>	474 <sup>452</sup> <sub>22</sub>	468 <sup>447</sup> <sub>21</sub>	457 <sup>437</sup> <sub>20</sub>	454 <sup>434</sup> <sub>20</sub>	△28 (94.2%)
	足立	48 <sup>46</sup> <sub>2</sub>	45 <sup>43</sup> <sub>2</sub>	44 <sup>42</sup> <sub>2</sub>	42 <sup>40</sup> <sub>2</sub>	41 <sup>39</sup> <sub>2</sub>	37 <sup>35</sup> <sub>2</sub>	△11 (77.1%)
	大田	36 <sup>36</sup> <sub>0</sub>	34 <sup>34</sup> <sub>0</sub>	33 <sup>32</sup> <sub>1</sub>	33 <sup>31</sup> <sub>2</sub>	31 <sup>30</sup> <sub>1</sub>	30 <sup>29</sup> <sub>1</sub>	△6 (83.3%)
青果物	豊洲	96 <sup>96</sup> <sub>0</sub>	96 <sup>96</sup> <sub>0</sub>	95 <sup>95</sup> <sub>0</sub>	95 <sup>95</sup> <sub>0</sub>	94 <sup>94</sup> <sub>0</sub>	94 <sup>94</sup> <sub>0</sub>	△2 (97.9%)
	大田	164 <sup>158</sup> <sub>6</sub>	163 <sup>162</sup> <sub>1</sub>	162 <sup>162</sup> <sub>0</sub>	162 <sup>162</sup> <sub>0</sub>	160 <sup>160</sup> <sub>0</sub>	159 <sup>159</sup> <sub>0</sub>	△5 (97.0%)
	豊島	10 <sup>10</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	8 <sup>8</sup> <sub>0</sub>	△2 (80.0%)
	淀橋	15 <sup>15</sup> <sub>0</sub>	15 <sup>15</sup> <sub>0</sub>	15 <sup>15</sup> <sub>0</sub>	15 <sup>15</sup> <sub>0</sub>	15 <sup>15</sup> <sub>0</sub>	15 <sup>15</sup> <sub>0</sub>	0 (100.0%)
	板橋	10 <sup>10</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	△1 (90.0%)
	世田谷	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	0 (100.0%)
	北足立	14 <sup>14</sup> <sub>0</sub>	14 <sup>14</sup> <sub>0</sub>	14 <sup>14</sup> <sub>0</sub>	14 <sup>14</sup> <sub>0</sub>	14 <sup>14</sup> <sub>0</sub>	14 <sup>14</sup> <sub>0</sub>	0 (100.0%)
	多摩NT	3 <sup>3</sup> <sub>0</sub>	3 <sup>3</sup> <sub>0</sub>	3 <sup>3</sup> <sub>0</sub>	2 <sup>2</sup> <sub>0</sub>	2 <sup>2</sup> <sub>0</sub>	2 <sup>2</sup> <sub>0</sub>	△1 (66.7%)
	葛西	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	0 (100.0%)
花き	北足立	9 <sup>9</sup> <sub>0</sub>	8 <sup>8</sup> <sub>0</sub>	8 <sup>8</sup> <sub>0</sub>	8 <sup>8</sup> <sub>0</sub>	8 <sup>8</sup> <sub>0</sub>	8 <sup>8</sup> <sub>0</sub>	△1 (88.9%)
	大田	18 <sup>18</sup> <sub>0</sub>	18 <sup>18</sup> <sub>0</sub>	18 <sup>18</sup> <sub>0</sub>	18 <sup>18</sup> <sub>0</sub>	17 <sup>17</sup> <sub>0</sub>	16 <sup>16</sup> <sub>0</sub>	△2 (88.9%)
	板橋	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	7 <sup>7</sup> <sub>0</sub>	0 (100.0%)
	葛西	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	5 <sup>5</sup> <sub>0</sub>	5 <sup>5</sup> <sub>0</sub>	5 <sup>5</sup> <sub>0</sub>	△1 (83.3%)
	世田谷	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	6 <sup>6</sup> <sub>0</sub>	0 (100.0%)
食肉	食肉	24 <sup>24</sup> <sub>0</sub>	24 <sup>24</sup> <sub>0</sub>	24 <sup>24</sup> <sub>0</sub>	24 <sup>24</sup> <sub>0</sub>	24 <sup>24</sup> <sub>0</sub>	23 <sup>23</sup> <sub>0</sub>	△1 (95.8%)
全市場計	963 <sup>933</sup> <sub>30</sub>	951 <sup>926</sup> <sub>25</sub>	943 <sup>918</sup> <sub>25</sub>	933 <sup>908</sup> <sub>25</sub>	915 <sup>892</sup> <sub>23</sub>	902 <sup>879</sup> <sub>23</sub>	△61 (93.7%)	