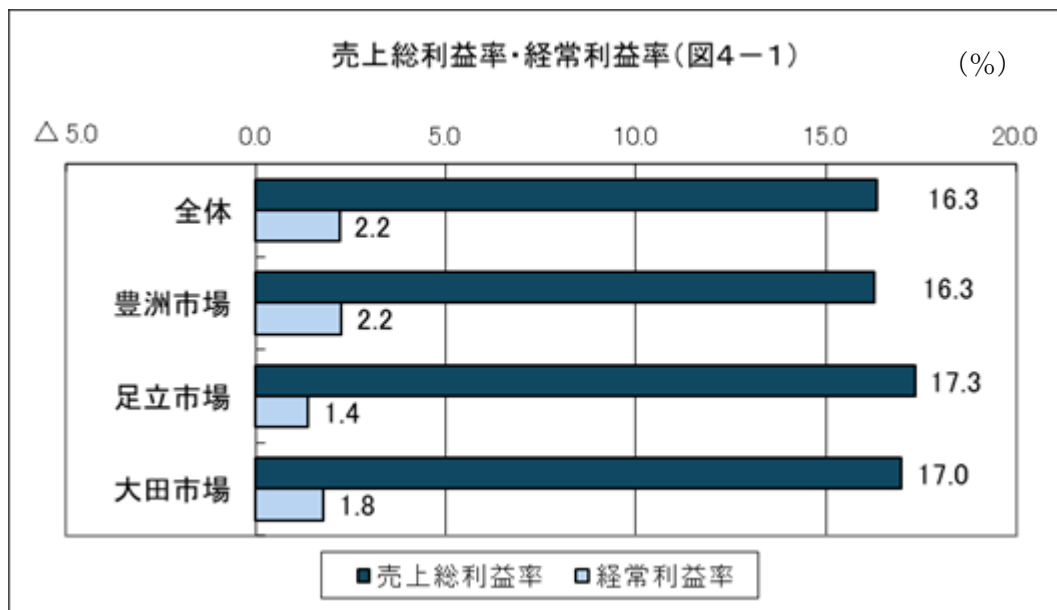


4 各取扱品目別・市場別の状況 —令和6年集計業者—

(1) 水産物

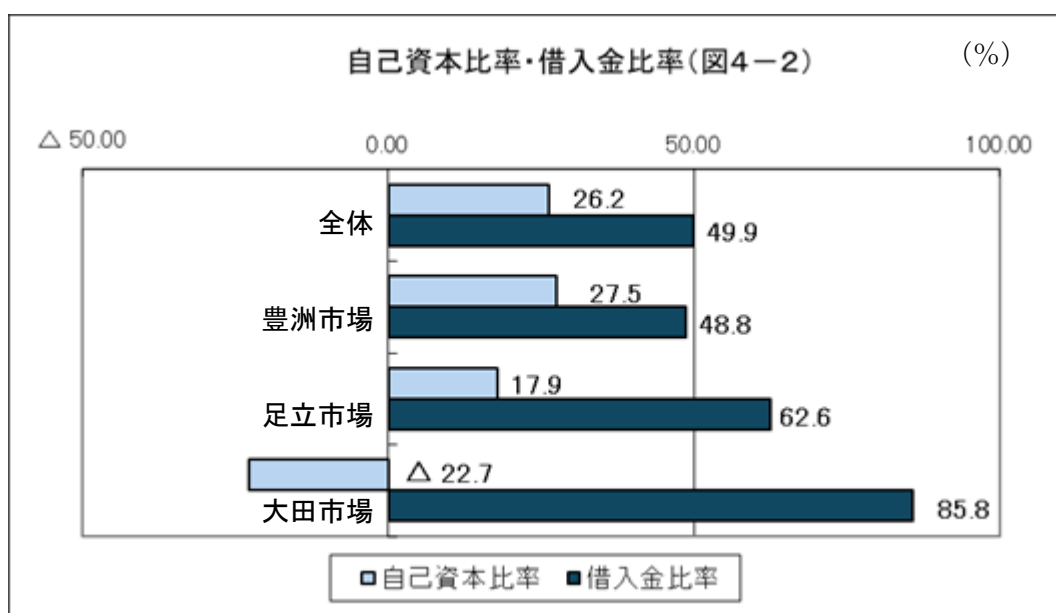
売上総利益率は、全体では前年(14.9%)より上昇した。

経常利益率は、全体では前年(1.3%)を上回った。市場別にみると、前年に引き続き全ての市場でプラスであった。

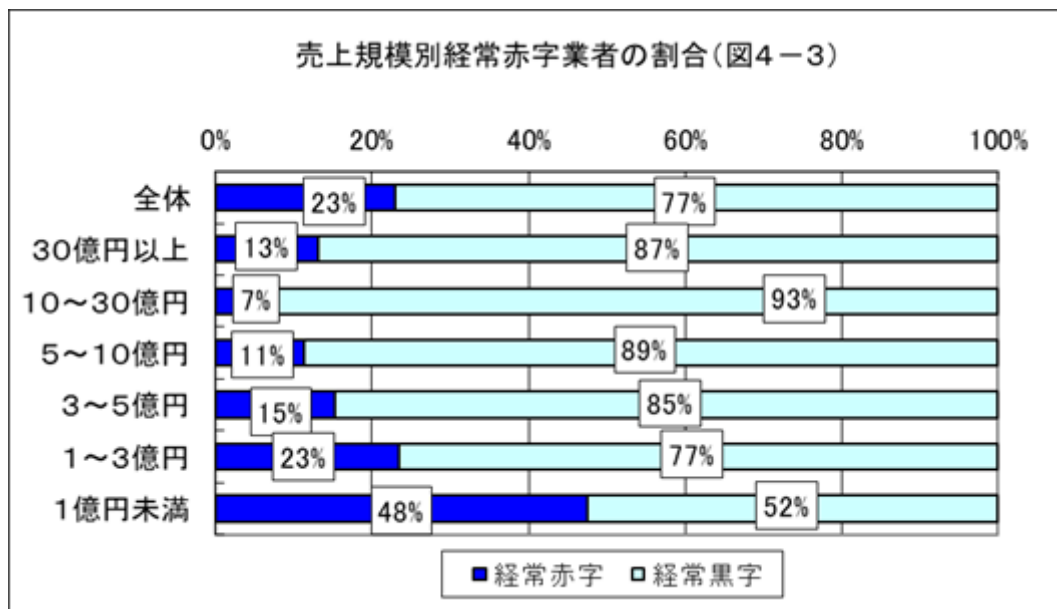


自己資本比率は、全体では前年(20.6%)を上回った。市場別にみると、前年に引き続き大田市場はマイナス(債務超過)であった。

また、借入金比率は、全体では前年(56.6%)を下回ったものの、依然として各市場とも高い割合で推移している。



經常赤字業者の割合を売上規模別にみると、売上高1億円未満では48%となっており、売上規模が小さい業者の赤字の割合が高かった。また、売上高30億円以上の業者では、87%が經常黒字となった。



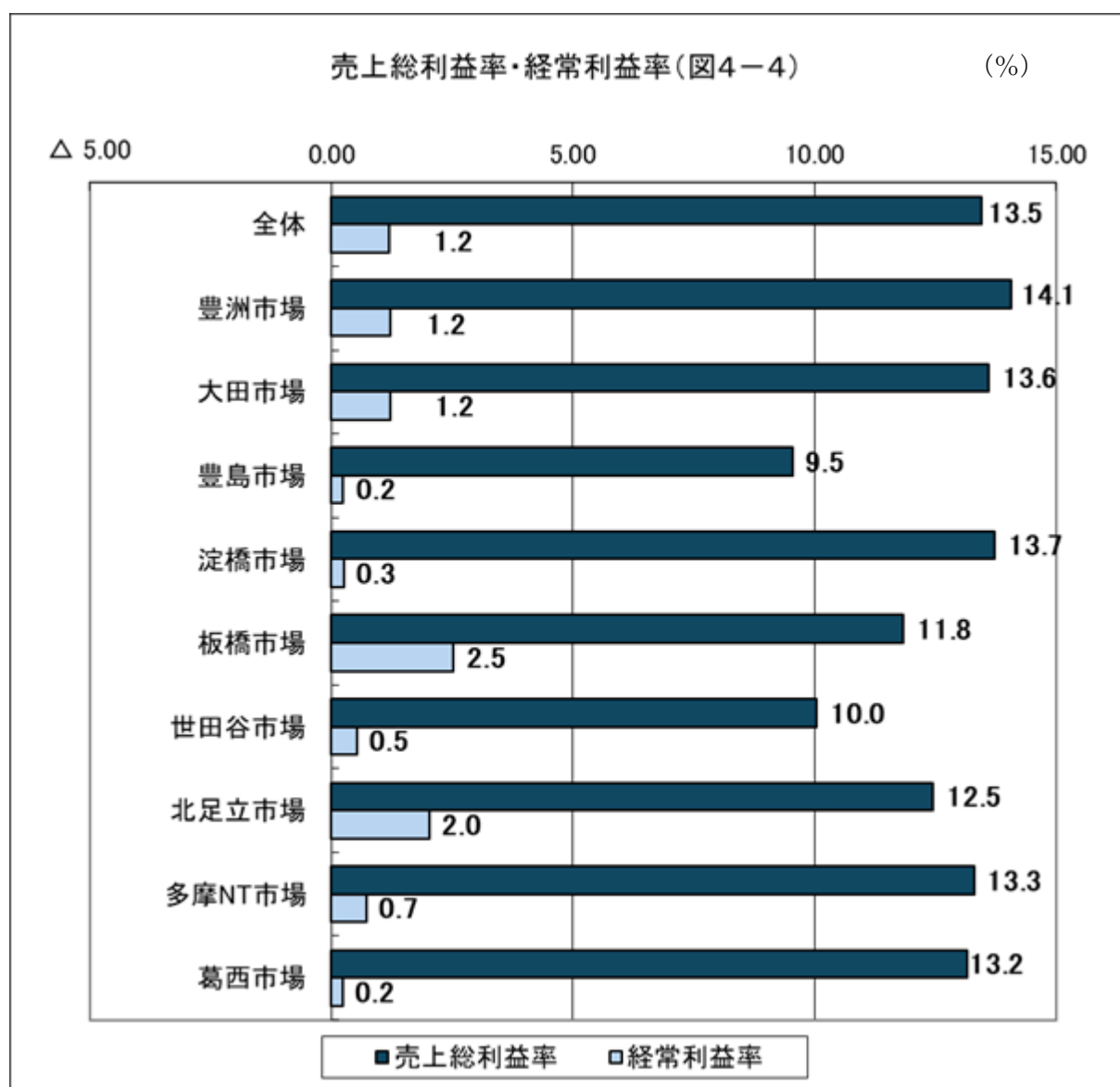
水産物の市場別主要経営指標(表4-1)

		売上総利益率	經常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	5年	14.91 %	1.30 %	20.63 %	56.57 %
	6年	16.34 %	2.20 %	26.21 %	49.88 %
豊洲市場	5年	14.90 %	1.37 %	22.81 %	54.83 %
	6年	16.28 %	2.24 %	27.50 %	48.76 %
足立市場	5年	15.94 %	0.07 %	12.34 %	69.38 %
	6年	17.34 %	1.38 %	17.93 %	62.56 %
大田市場	5年	14.15 %	0.34 %	△ 44.21 %	103.24 %
	6年	16.99 %	1.79 %	△ 22.71 %	85.81 %

(2) 青果物

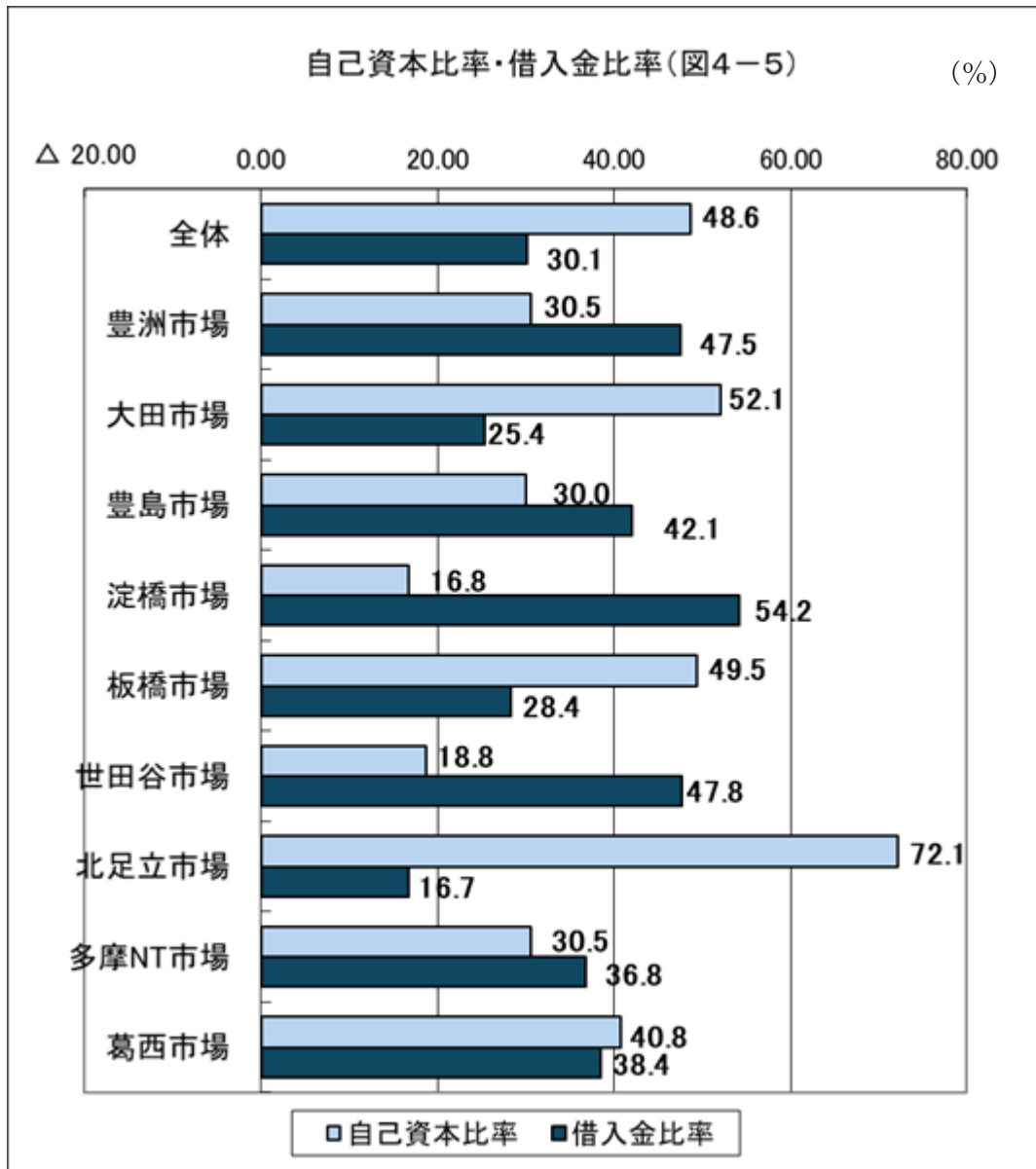
売上総利益率は、全体では前年(14.0%)を下回った。市場別にみると豊洲市場が最も高かった。

経常利益率は、全体では前年(1.3%)を下回った。市場別にみると、概ね前年より低いもののどの市場もプラスとなった。

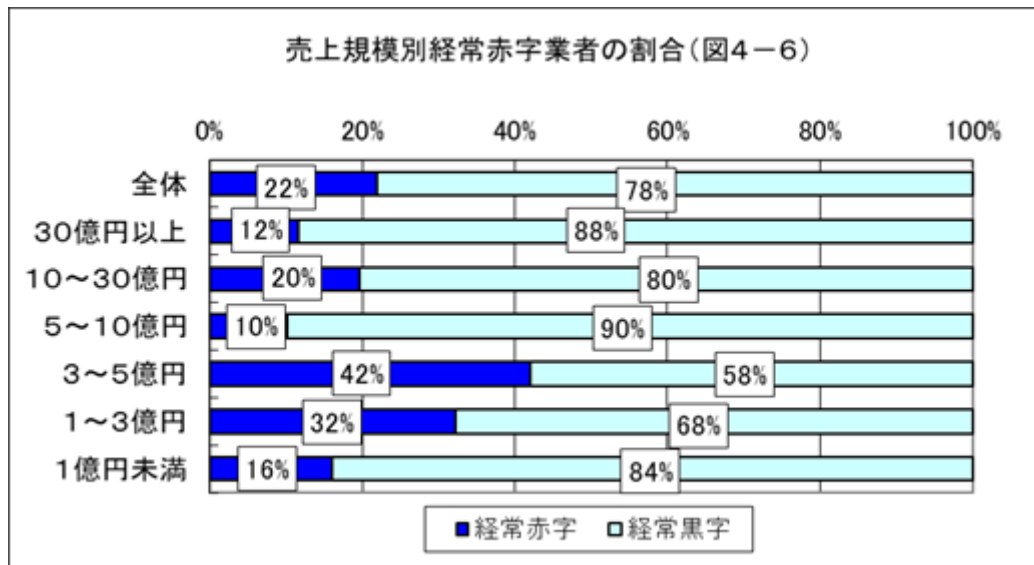


自己資本比率は、全体では前年(46.7%)を上回った。市場別にみると、北足立市場が最も高かった。

また、借入金比率は、全体では前年(34.0%)を下回った。市場別にみると、淀橋市場、次に世田谷市場が高く、北足立市場が最も低かった。



経常赤字業者の割合を売上規模別にみると、売上高1億円以上3億円未満では32%、売上高3億円以上5億円未満では42%となった。また、売上高30億円以上の業者では、88%が経常黒字となった。



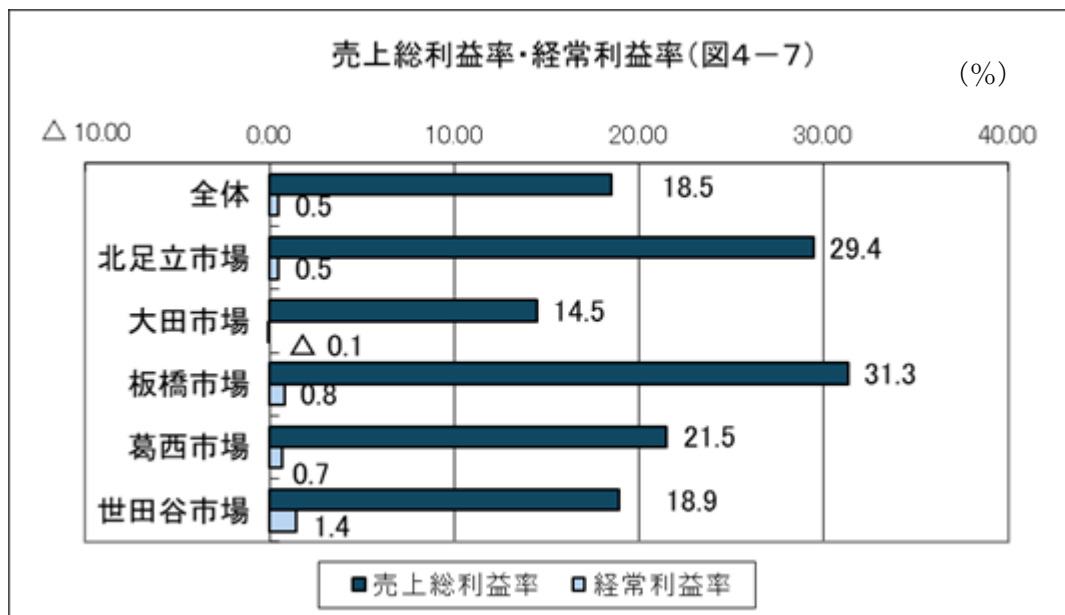
青果物の市場別主要経営指標(表4-2)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	5年	13.97 %	1.29 %	46.67 %	33.96 %
	6年	13.46 %	1.19 %	48.64 %	30.13 %
豊 洲 市 場	5年	14.70 %	1.60 %	27.17 %	50.90 %
	6年	14.06 %	1.21 %	30.51 %	47.49 %
大 田 市 場	5年	14.31 %	1.32 %	49.36 %	29.98 %
	6年	13.60 %	1.22 %	52.09 %	25.35 %
豊 島 市 場	5年	10.01 %	0.23 %	43.05 %	27.82 %
	6年	9.54 %	0.24 %	29.95 %	42.09 %
淀 橋 市 場	5年	13.55 %	0.24 %	17.68 %	63.56 %
	6年	13.72 %	0.26 %	16.75 %	54.24 %
板 橋 市 場	5年	11.39 %	0.54 %	49.24 %	30.60 %
	6年	11.84 %	2.53 %	49.45 %	28.35 %
世 田 谷 市 場	5年	10.34 %	0.00 %	18.79 %	48.94 %
	6年	10.04 %	0.53 %	18.75 %	47.75 %
北 足 立 市 場	5年	12.11 %	1.92 %	70.48 %	20.18 %
	6年	12.45 %	2.02 %	72.13 %	16.73 %
多 摩 NT 市 場	5年	12.75 %	0.62 %	32.44 %	30.30 %
	6年	13.30 %	0.72 %	30.53 %	36.76 %
葛 西 市 場	5年	13.84 %	0.30 %	41.66 %	42.29 %
	6年	13.16 %	0.23 %	40.80 %	38.42 %

(3) 花き

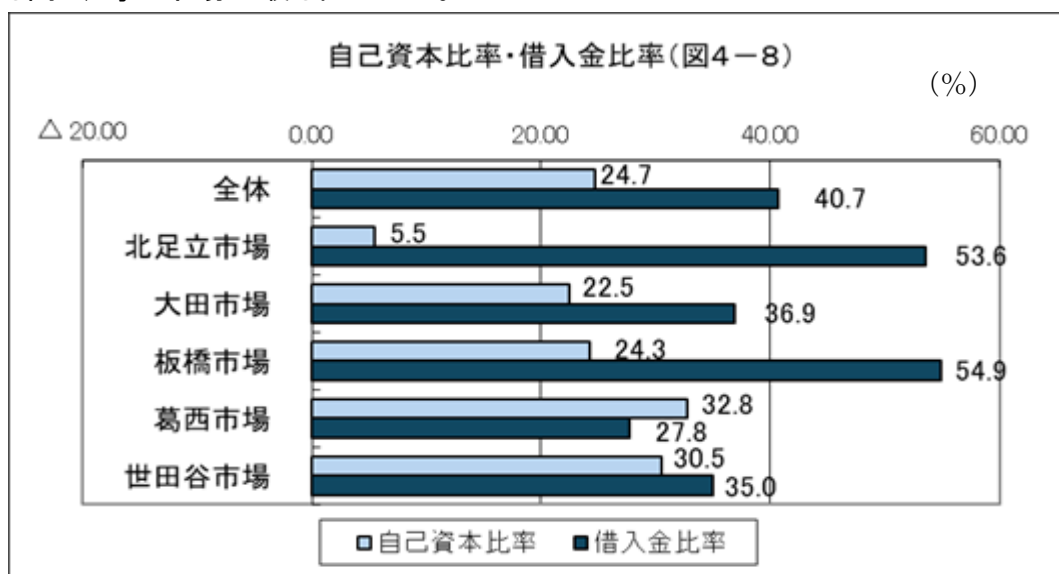
売上総利益率は、全体では前年(18.1%)を上回った。市場別にみると、前年に引き続き板橋市場が最も高かった。

経常利益率は、全体では前年(0.5%)と変わらなかった。市場別にみると、前年プラスだった大田市場は今年マイナスに転じ、前年マイナスだった葛西市場が今年プラスに転じた。

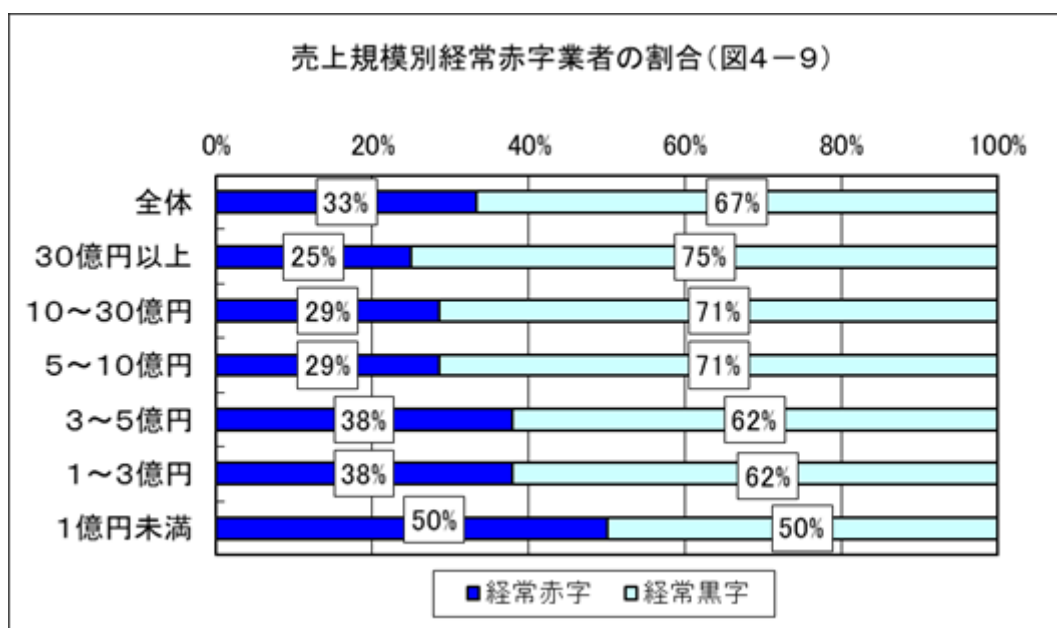


自己資本比率は、全体では前年(24.3%)を上回った。市場別にみると、葛西市場が最も高かった。

また、借入金比率は、全体では前年(43.0%)を下回った。市場別にみると、板橋市場が最も高く、葛西市場が最も低かった。



経常赤字業者の割合を売上規模別にみると、最も赤字業者割合が大きいのは売上高1億円未満の仲卸業者で、その割合は50%であった。



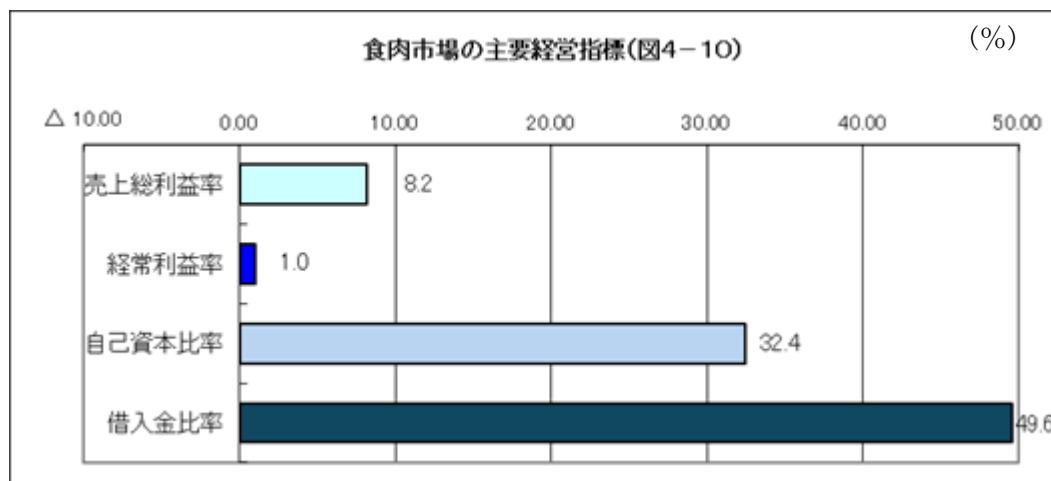
花きの市場別主要経営指標(表4-3)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	5年	18.10 %	0.46 %	24.26 %	43.00 %
	6年	18.48 %	0.46 %	24.66 %	40.66 %
北足立市場	5年	27.96 %	0.36 %	4.66 %	55.79 %
	6年	29.44 %	0.45 %	5.47 %	53.59 %
大田市場	5年	14.58 %	0.06 %	23.35 %	38.78 %
	6年	14.45 %	△ 0.09 %	22.49 %	36.92 %
板橋市場	5年	31.60 %	1.90 %	23.04 %	59.24 %
	6年	31.31 %	0.79 %	24.27 %	54.90 %
葛西市場	5年	19.94 %	△ 0.64 %	32.28 %	29.87 %
	6年	21.48 %	0.65 %	32.79 %	27.77 %
世田谷市場	5年	18.07 %	0.87 %	28.65 %	37.28 %
	6年	18.94 %	1.44 %	30.53 %	35.02 %

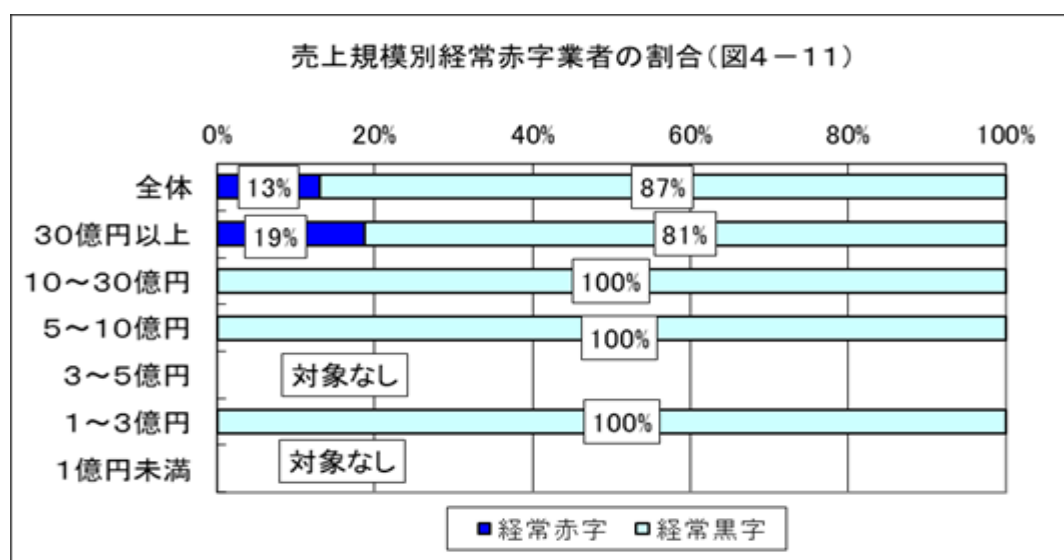
(4) 食肉

売上総利益率及び自己資本比率は前年を上回った。借入金比率及び経常利益率は前年を下回った。

※ 前年調査 売上総利益率7.8%、経常利益率1.5%、自己資本比率30.3%、借入金比率50.8%



経常赤字業者の割合を売上規模別にみると、売上高1億円以上3億円未満の業者、売上高5億円以上10億円未満の業者及び売上高10億円以上30億円未満の業者はすべて経常黒字であった。



食肉の市場別主要経営指標(表4-4)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	5年	7.83 %	1.49 %	30.30 %	50.83 %
	6年	8.16 %	1.00 %	32.41 %	49.56 %