

Ⅱ 食品流通の合理化を目的とする取組用

市町村名	市場名	事業実施主体名	取組の分類	メニュー	成果目標の具体的な内容	成果目標Ⅰ						成果目標の具体的な実績	メニュー	成果目標Ⅱ						成果目標の具体的な実績	事業内容 (施設区分、構造、規模等)	事業費 (円)	(東京都 平成24年度)				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
						事業実施後の状況								事業実施後の状況									負担区分 (円)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
						計画時	1年後 (平成22年)	2年後 (平成23年)	3年後 (平成24年)	目標値 (平成24年)	達成率			計画時	1年後 (平成22年)	2年後 (平成23年)	3年後 (平成24年)	目標値 (平成24年)	達成率				交付金	都道府県費	市町村費	その他																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

			東京都中央卸売市場世田谷市場	東京都市場施設整備の推進 効率的な市場流通	集荷力の向上に関する目標（目標年度における取扱数量が推計値を0.7%以上超過） 209t/日 162t/日 157t/日 155t/日 219t/日 ~540.0%	取扱数量が、目標値に達しなかった。	安全・安心な市場流通	卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範の策定及び実施	卸売業者が取り組む品質管理については規範を策定。仲卸業者については未策定。 仲卸業者が取り組む品質管理についての規範を実施	仲卸業者が取り組む品質管理についての規範を策定し実施	仲卸業者が取り組む品質管理についての規範を策定し実施	仲卸業者が取り組む品質管理についての規範を策定し実施	仲卸業者が取り組む品質管理についての規範を策定	100.0%	仲卸業者が取り組む品質管理についての規範を策定した。	低温卸売鉄骨パネル造 2,205㎡	187,469,000	55,801,000	131,668,000	-	-	22.3.26	(1)成果目標Ⅰにおいては、取扱数量が目標値に達しなかった。(2)同Ⅱについては、全仲卸売業者の規範策定を終え、目標を達成した。	(1)成果目標Ⅰにおいては、取扱数量が目標値に達しなかった。(2)同Ⅱについては、全仲卸売業者の規範策定を終え、目標を達成した。		
--	--	--	----------------	--------------------------	--	-------------------	------------	-------------------------------	--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	-------------------------	--------	----------------------------	----------------------	-------------	------------	-------------	---	---	---------	--	--	--	--

都道府県平均達成率	-22.7%	総合所見	東京都としては、目標に達しない項目があったが、事業ごとの評価では、食肉市場については、ＢＳＥ規制に対応した整備を確実に実施している。 また、大田市場については、整備により、分荷及び配送機能が充実されたことで、豊富な品揃えと効率的な仕入れが可能な中核的な拠点市場として、強い集荷力と競争力を発揮している。 世田谷市場については、後継者不足等による青果店、鮮魚店といった専門小売店等の減少や、主な出荷団体である農協組合等が出荷先を逡巡し、集中させたことなどから目標値に達しなかったが、整備により、品質管理の高度化が図られている。また、低価格卸売場より活用するために、卸売業者が「品揃えの向上」や「仲卸との意見交換の増加」等に取り組んでおり、平成25年の青果物取扱高（10月まで）は、『171t/日』と向上し、効果が現れ始めている。 今後も、引き続き、産地及び消費者等の要望に応え、集荷力と販売力の向上に努めるよう促すこととする。
-----------	--------	------	---

(注) 1 別紙様式1号の2のⅡに準じて作成すること。

- 2 別添として、各事業実施主体等が作成した事業実施状況報告書を添付すること。
- 3 「事業実施主体の評価」欄と、「都道府県の評価」欄については、評価の対象となる年度のみ、それぞれの所見を記入すること。
- 4 「総合所見」欄については、評価実施年度の取組について、都道府県全体の総合所見を記入すること。
- 5 「都道府県平均達成率」欄は、都道府県において事業実施地区で掲げている成果目標値の達成率の平均値とする。