

# 報 告 事 項

## 1 東京都中央卸売市場における最近の状況について

( 1 ) 卸売業者の取扱数量等の推移 . . . . . 1

( 2 ) 市場業者の経営状況 . . . . . 2

(参考) 全国卸売市場経由率 . . . . . 3

# 1 東京都中央卸売市場における最近の状況について

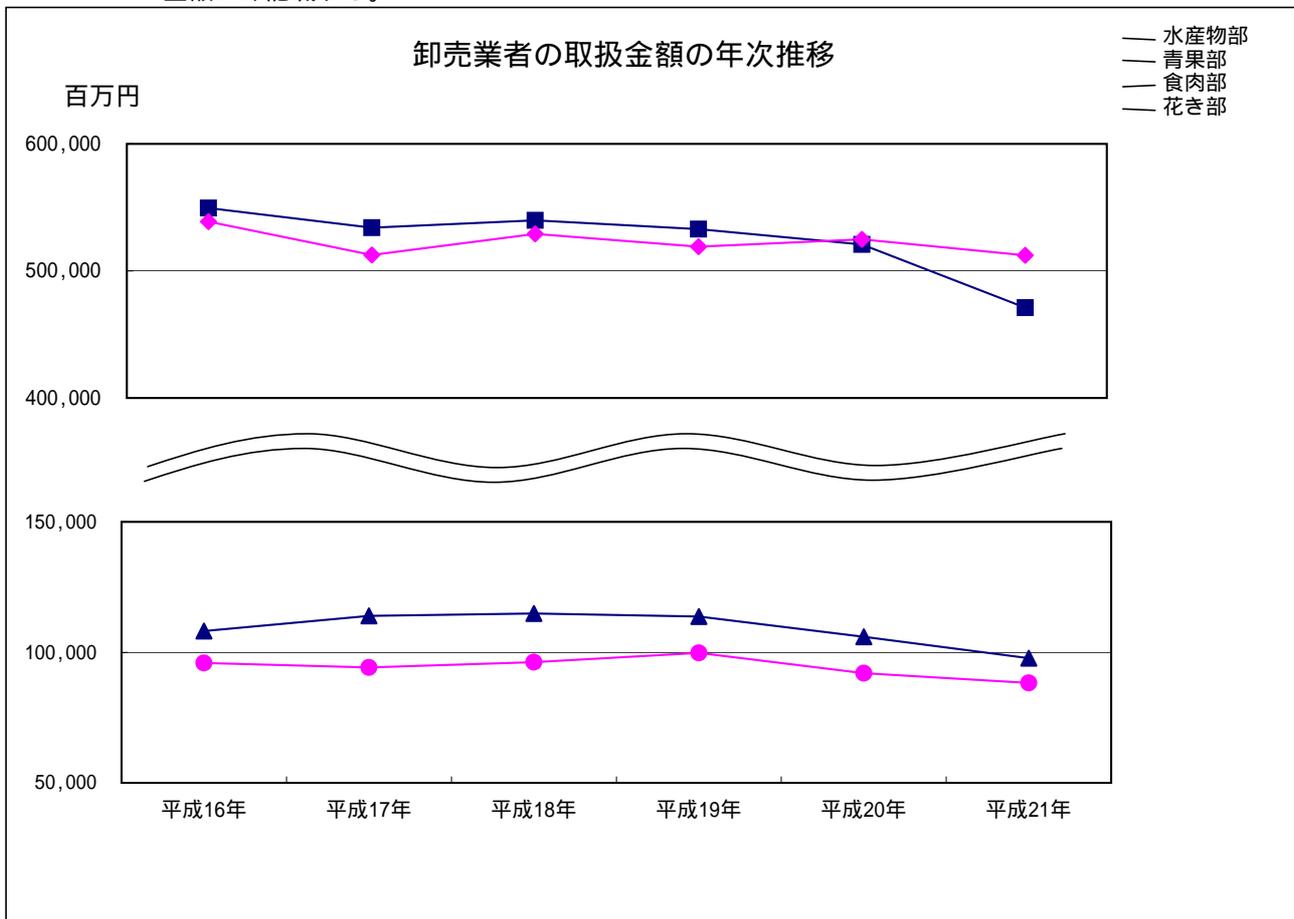
## (1) 卸売業者の取扱数量等の推移

単位：トン、百万円

年次		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年
水産物部	取扱数量	675,976	653,385	632,087	622,123	617,207	587,638
	指数	100.0	96.7	93.5	92.0	91.3	86.9
	金額	549,461	534,076	539,856	532,933	520,866	471,078
	指数	100.0	97.2	98.3	97.0	94.8	85.7
青果部	取扱数量	2,196,311	2,217,380	2,141,458	2,119,211	2,167,262	2,171,110
	指数	100.0	101.0	97.5	96.5	98.7	98.9
	金額	538,864	512,550	529,143	519,052	524,920	512,339
	指数	100.0	95.1	98.2	96.3	97.4	95.1
食肉部	取扱数量	92,684	88,267	87,346	85,572	83,789	83,411
	指数	100.0	95.2	94.2	92.3	90.4	90.0
	金額	108,144	113,953	114,873	113,722	105,963	97,750
	指数	100.0	105.4	106.2	105.2	98.0	90.4
花き部	金額	95,917	94,245	96,254	99,764	92,045	88,272
	指数	100.0	98.3	100.4	104.0	96.0	92.0

(東京都中央卸売市場年報)

- (注) 1 指数は、平成16年を100としたものである。  
 2 花き部については、品目(切花・鉢物等)により取扱数量の単位が異なるため、金額のみ記載する。



## (2) 市場業者の経営状況

### (ア) 卸売業者 経営状況

部 類	区 分	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
水産物部	業 者 数	9	9	9	9	9	9
	赤字業者数	3	1	1	2	0	4
青 果 部	業 者 数	10	10	9	9	9	10
	赤字業者数	2	0	0	1	2	3
食 肉 部	業 者 数	1	1	1	1	1	1
	赤字業者数	0	0	0	0	0	0
花 き 部	業 者 数	8	8	8	8	8	8
	赤字業者数	0	0	1	0	1	1
合 計	業 者 数	28	28	27	27	27	28
	赤字業者数	5	1	2	3	3	8

(注) 赤字業者数は、経常損益による。

(事業報告書)

### 統廃合の状況

年 月 日	市場名及び統廃合等の理由	増( )減
平成14年10月	築地市場青果部事業統合	1社
平成14年10月	北足立市場青果部合併	1社
平成15年 4月	大田市場青果部合併	1社
平成17年 6月	淀橋市場青果部事業統合	1社
平成20年 7月	淀橋市場松原分場を世田谷市場に統合 (世田谷市場青果部新会社設立)	1社

### (イ) 仲卸業者

部 類	区 分	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
水産物部	業 者 数	1,021	975	953	929	913	876
	調査業者数	782	756	765	751	748	711
	赤字業者数	363 (46.4)	339 (44.8)	392 (51.2)	334 (44.5)	340 (45.5)	321 (45.1)
青 果 部	業 者 数	407	395	387	384	378	371
	調査業者数	337	325	310	326	318	317
	赤字業者数	98 (29.1)	97 (29.8)	91 (29.4)	111 (34.0)	117 (36.8)	105 (33.1)
食 肉 部	業 者 数	36	34	32	30	29	28
	調査業者数	30	29	31	29	28	27
	赤字業者数	6 (20.0)	8 (27.6)	6 (19.4)	5 (17.2)	2 (7.1)	2 (7.4)
花 き 部	業 者 数	52	52	52	52	50	50
	調査業者数	51	49	48	48	44	45
	赤字業者数	10 (19.6)	11 (22.4)	16 (33.3)	19 (39.6)	13 (29.5)	15 (33.3)
合 計	業 者 数	1,516	1,456	1,424	1,395	1,370	1,325
	調査業者数	1,200	1,159	1,154	1,154	1,138	1,100
	赤字業者数	477 (39.8)	455 (39.3)	505 (43.8)	469 (40.6)	472 (41.5)	443 (40.3)

(注) 1 赤字業者数は、経常損益による。

2 赤字業者数の( )書きは、仲卸業者経営調査業者数に対する割合(%)である。

全国卸売市場経由率等の状況

参考

区分		14年		15年		16年		17年		18年		19年	
		流通量 (千t,億円)	経由率 (%)										
水産	総流通量	8,475		8,042		7,837		7,718		7,266		7,125	
	市場経由量	5,189	61.2	5,099	63.4	4,926	62.9	4,734	61.3	4,544	62.5	4,275	60.0
	中央市場取扱量	4,497	53.1	4,395	54.7	4,328	55.2	4,129	53.5	3,848	53.0	3,695	51.9
青果	総流通量	23,626		23,094		23,294		23,791		22,867		23,167	
	市場経由量	16,454	69.6	15,986	69.2	15,394	66.1	15,344	64.5	14,767	64.6	14,300	61.7
	中央市場取扱量	10,264	43.4	9,903	42.9	9,533	40.9	9,583	40.3	9,113	39.9	8,983	38.8
野菜	総流通量	14,337		14,236		14,063		14,319		14,085		14,203	
	市場経由量	11,343	79.1	11,230	78.9	10,870	77.3	10,766	75.2	10,674	75.8	10,395	73.2
	中央市場取扱量	7,215	50.3	7,062	49.6	6,830	48.6	6,853	47.9	6,709	47.6	6,662	46.9
果物	総流通量	9,289		8,858		9,231		9,472		8,782		8,964	
	市場経由量	5,111	55.0	4,756	53.7	4,524	49.0	4,578	48.3	4,093	46.6	3,905	43.6
	中央市場取扱量	3,049	32.8	2,841	32.1	2,703	29.3	2,730	28.8	2,404	27.4	2,321	25.9
食肉	総流通量	3,630		3,667		3,681		3,691		3,511		3,547	
	市場経由量	486	13.4	447	12.2	426	11.6	380	10.3	353	10.1	358	10.1
	中央市場取扱量	248	6.8	224	6.1	230	6.2	215	5.8	212	6.0	218	6.1
牛肉	総流通量	1,283		1,248		1,151		1,151		1,162		1,175	
	市場経由量	227	17.7	197	15.8	199	17.3	189	16.4	181	15.5	184	15.7
	中央市場取扱量	153	11.9	135	10.8	141	12.3	132	11.5	131	11.3	137	11.7
豚肉	総流通量	2,347		2,419		2,530		2,540		2,349		2,372	
	市場経由量	259	11.0	250	10.3	227	9.0	191	7.5	172	7.3	174	7.4
	中央市場取扱量	95	4.0	89	3.7	89	3.5	83	3.3	81	3.4	81	3.4
花き	総流通金額	6,151		5,925		5,686		5,486		5,328		5,357	
	市場経由金額	4,900	79.7	4,791	80.9	4,699	82.6	4,543	82.8	4,548	85.4	4,444	83.0
	中央市場取扱金額	1,583	25.7	1,563	26.4	1,576	27.7	1,532	27.9	1,533	28.8	1,554	29.0

(注) 水産・青果・食肉は取扱数量、花きは取扱金額による。

(資料) 平成22年6月農林水産省発行「卸売市場データ集」