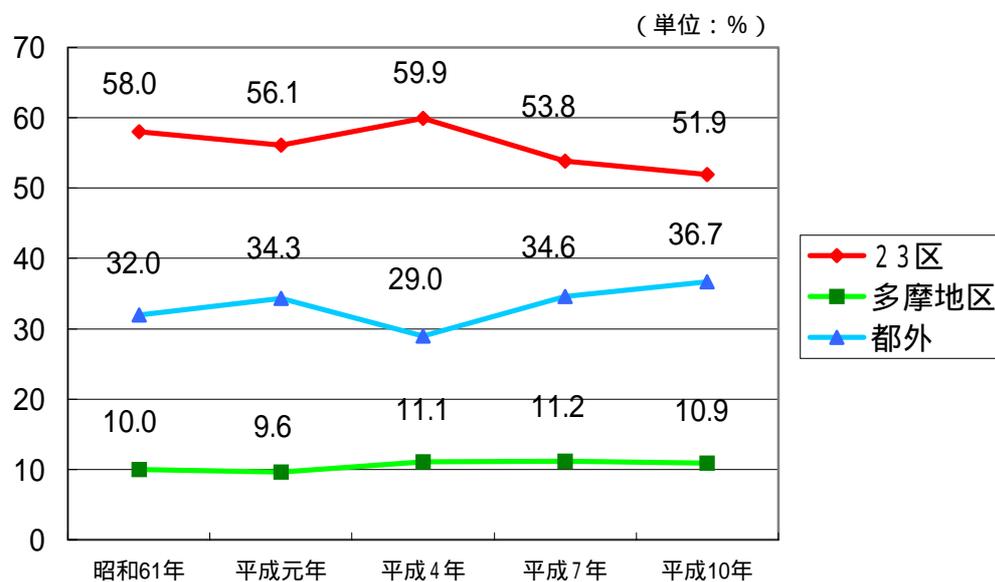
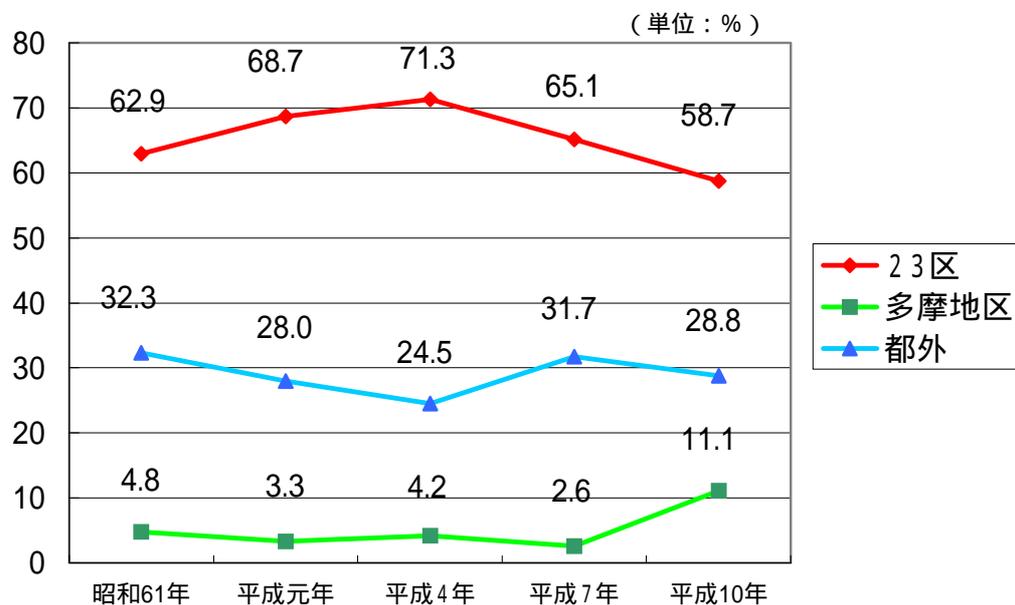


### 築地市場の地域別搬出率（水産）



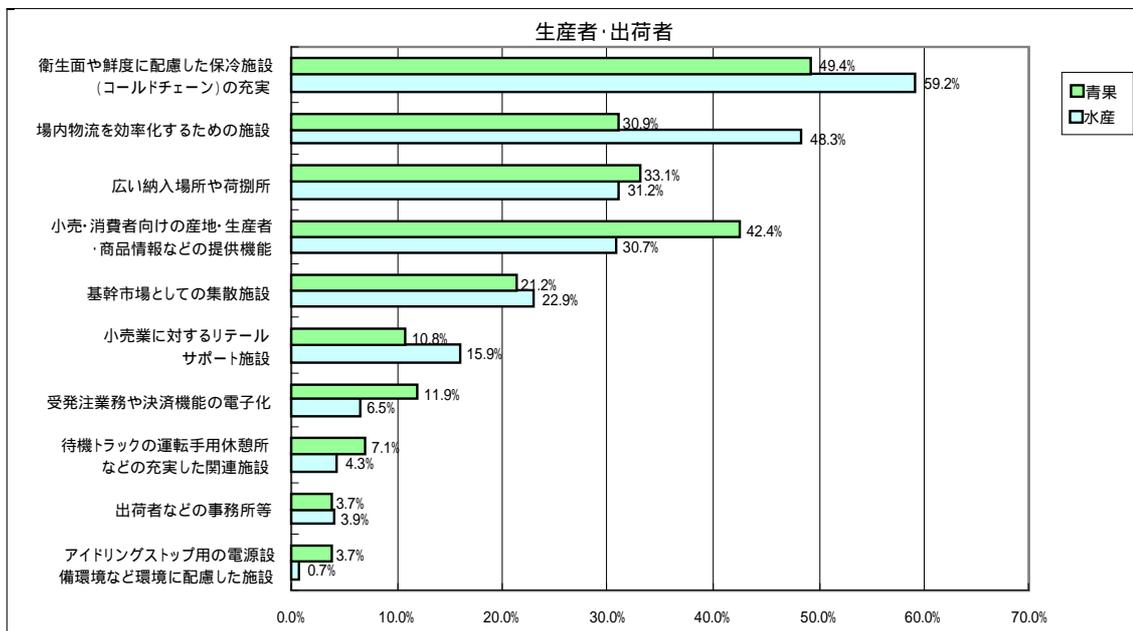
出典：生鮮食料品等流通実態調査報告書（東京都中央卸売市場）

### 築地市場の地域別搬出率（青果）

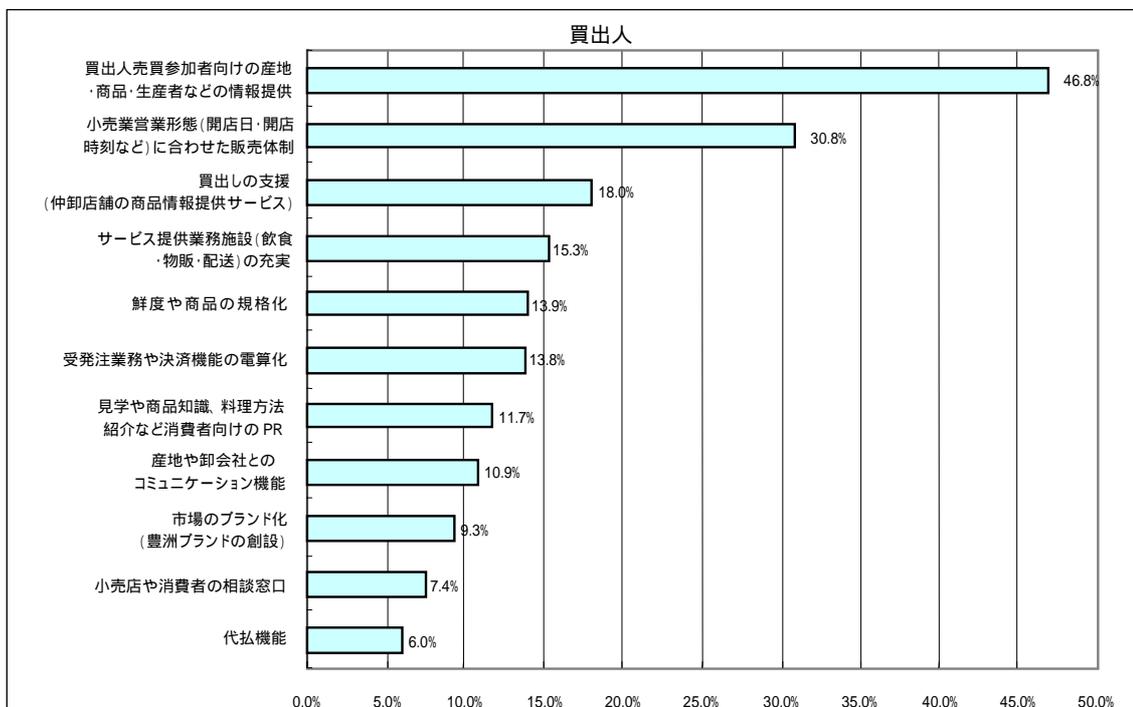


出典：生鮮食料品等流通実態調査報告書（東京都中央卸売市場）

## 生産者・出荷者、買出人が市場に求める施設機能

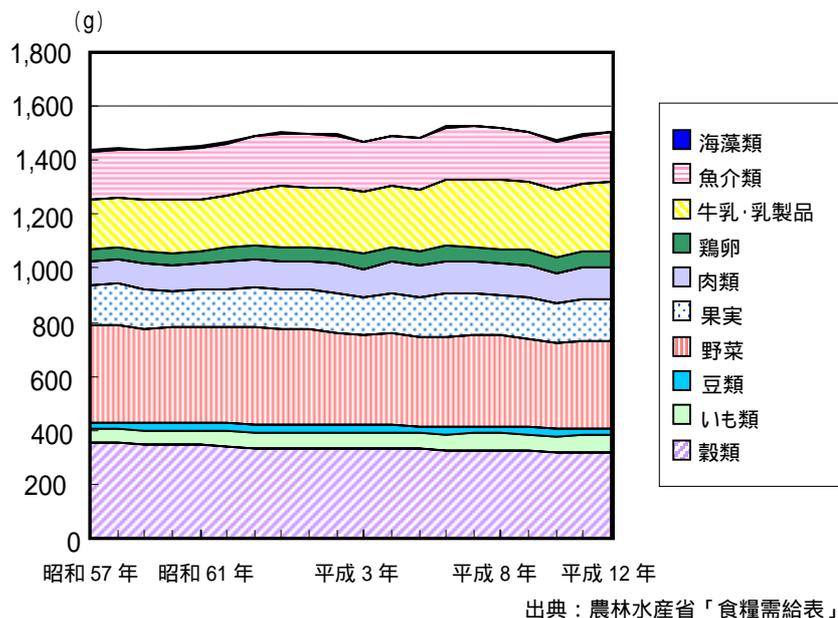


出典：東京都中央卸売市場「新市場マーケティング調査（平成13年）」

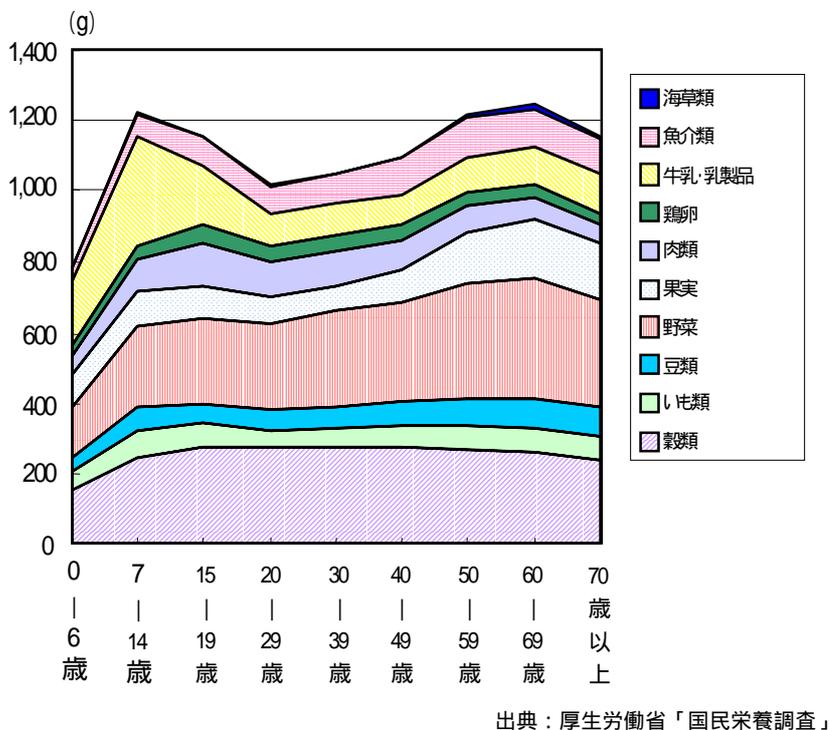


出典：東京都中央卸売市場「新市場マーケティング調査（平成13年）」

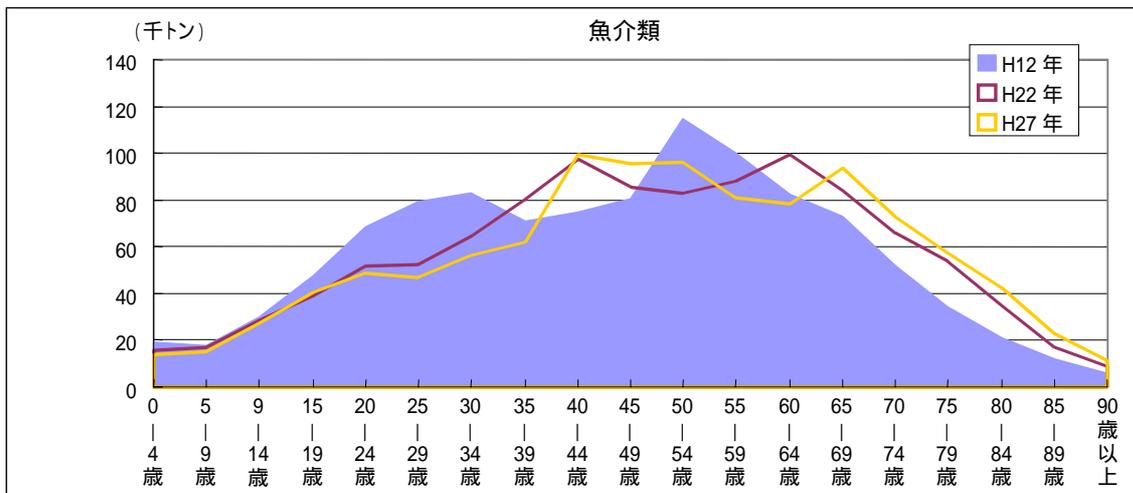
### 国民一人・一日あたりの粗食量の変化



### 年齢別国民一人・一日あたりの摂取量

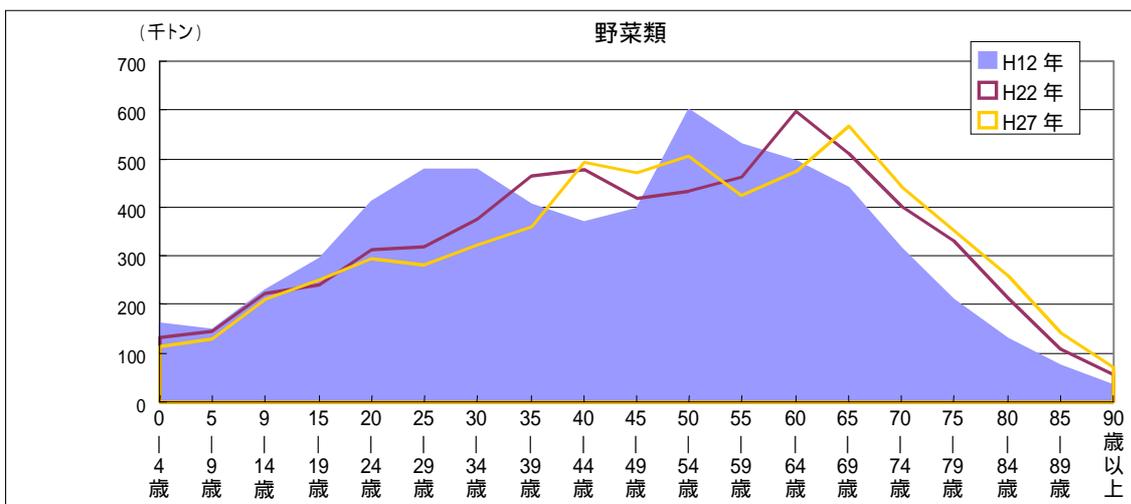


### 都内の年齢別魚介類摂取量



出典：東京都中央卸売市場調べ

### 都内の年齢別野菜類摂取量



出典：東京都中央卸売市場調べ

上記のグラフは、平成12年現在の人口を基に10年後、15年後の人口を予測し、それぞれの時代において、各年齢別に魚介類と野菜類の摂取量をシミュレーションしたものである。