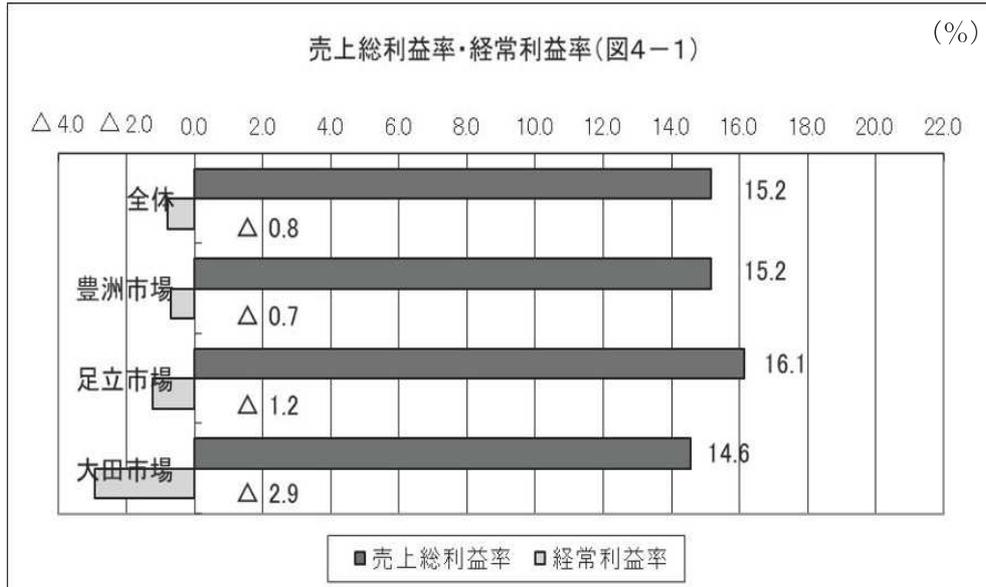


## 4 各取扱品目別・市場別の状況 —令和3年集計業者—

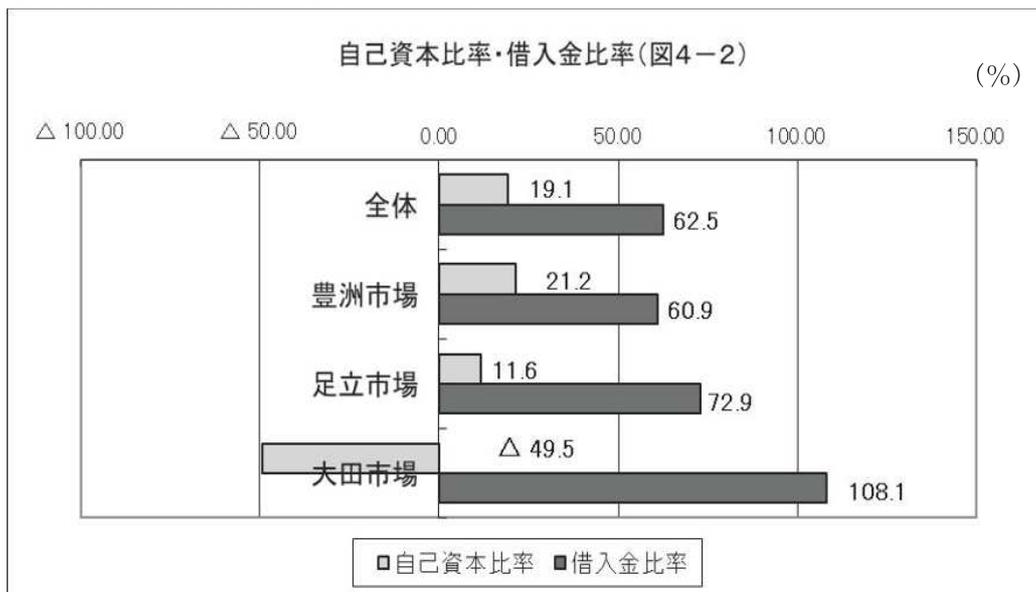
### (1) 水産物

売上総利益率は、全体では前年(15.6%)より下降した。

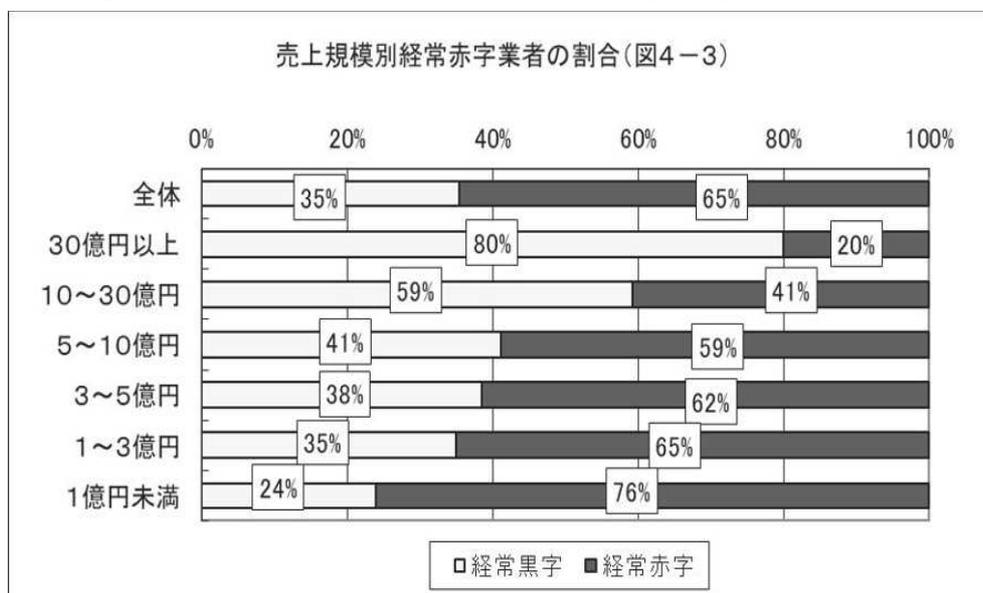
また、経常利益率は、全体では前年(△0.5%)を下回り、すべての市場でマイナスであった。



自己資本比率は、全体では前年(20.4%)を下回り、前年に引き続き大田市場はマイナス(債務超過)であった。また、借入金比率は、全体では前年(60.1%)を上回り、依然として各市場とも高い割合で推移している。



經常赤字業者の割合を売上規模別にみると、売上高1億円未満では76%、売上高1億円以上3億円未満では65%、売上高3億円以上5億円未満では62%、売上高5億円以上10億円未満では59%となっており、売上規模が小さい業者の赤字の割合が高かった。また、売上高30億円以上の業者では、80%が經常黒字となった。



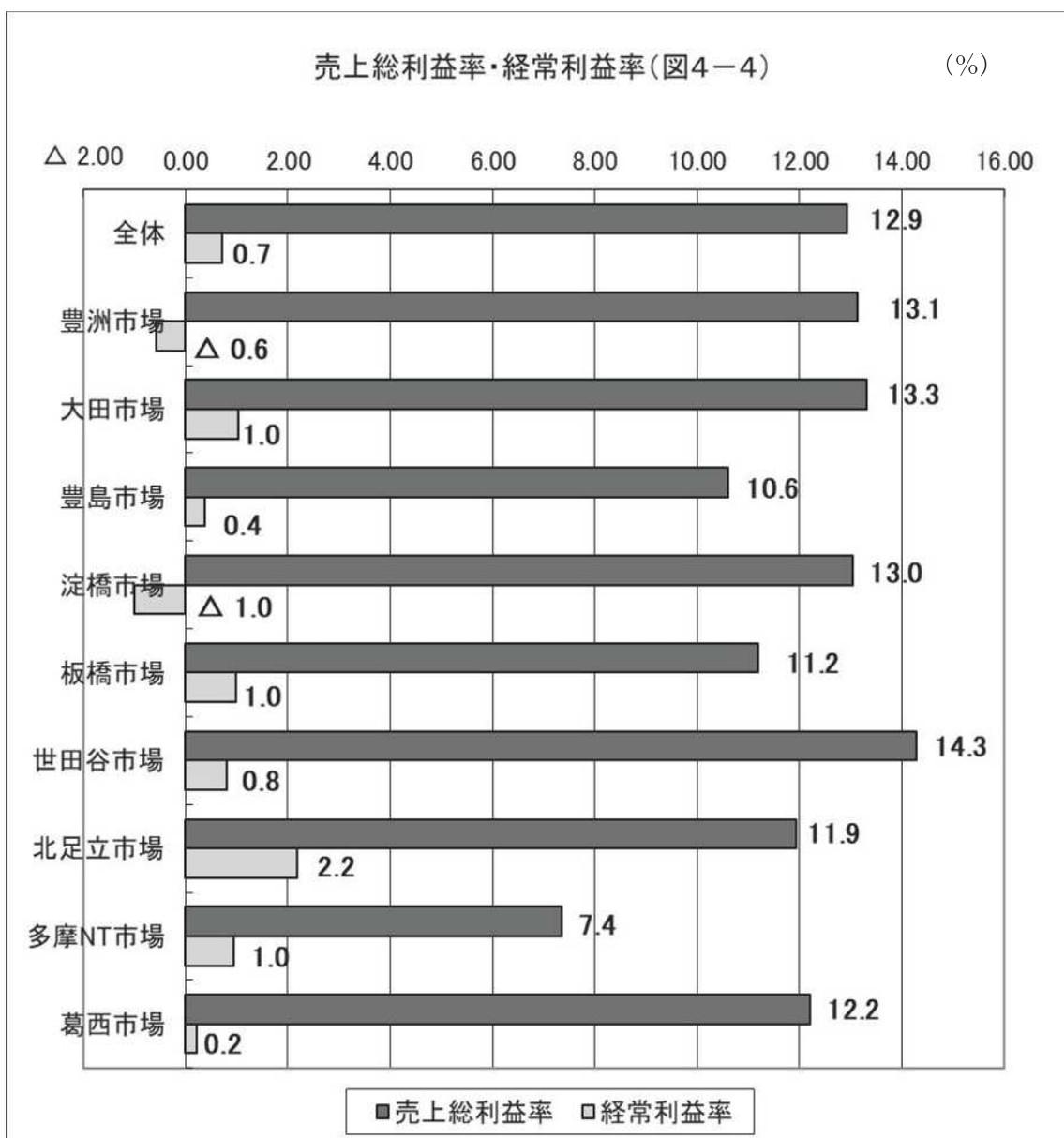
水産物の市場別主要経営指標(表4-1)

		売上総利益率	經常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	2年	15.56 %	△ 0.53 %	20.42 %	60.12 %
	3年	15.17 %	△ 0.79 %	19.06 %	62.47 %
豊洲市場	2年	15.46 %	△ 0.50 %	22.31 %	58.59 %
	3年	15.15 %	△ 0.71 %	21.24 %	60.85 %
足立市場	2年	15.02 %	△ 1.50 %	11.71 %	74.95 %
	3年	16.13 %	△ 1.24 %	11.60 %	72.91 %
大田市場	2年	19.98 %	△ 0.51 %	△ 59.58 %	111.06 %
	3年	14.57 %	△ 2.92 %	△ 49.46 %	108.07 %

## (2) 青果物

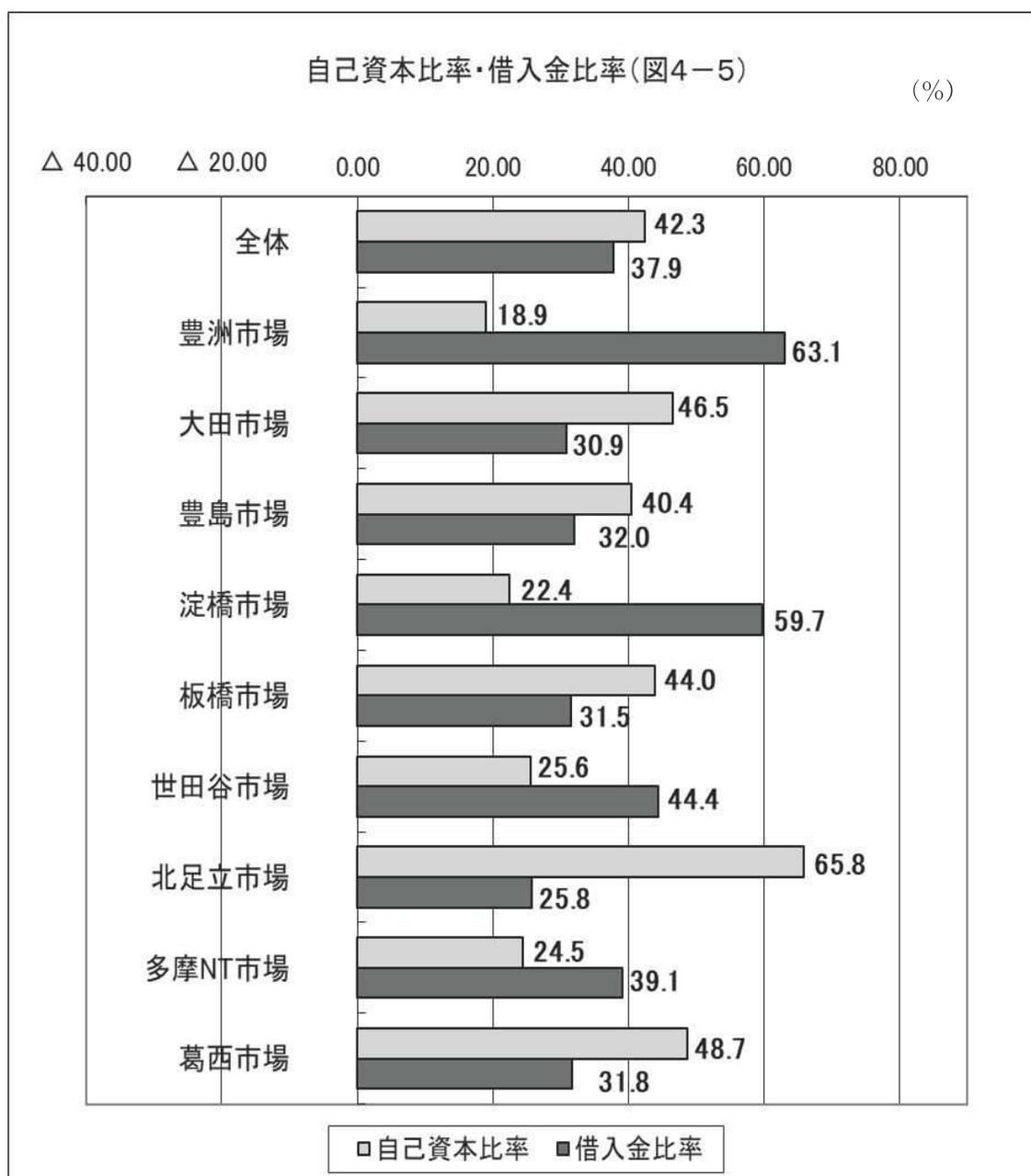
売上総利益率は、全体では前年(12.9%)と同率であった。市場別にみると世田谷市場が最も高かった。

経常利益率は、全体では前年(0.8%)を下回った。市場別にみると、前年に引き続き豊洲市場及び淀橋市場がマイナスであった。

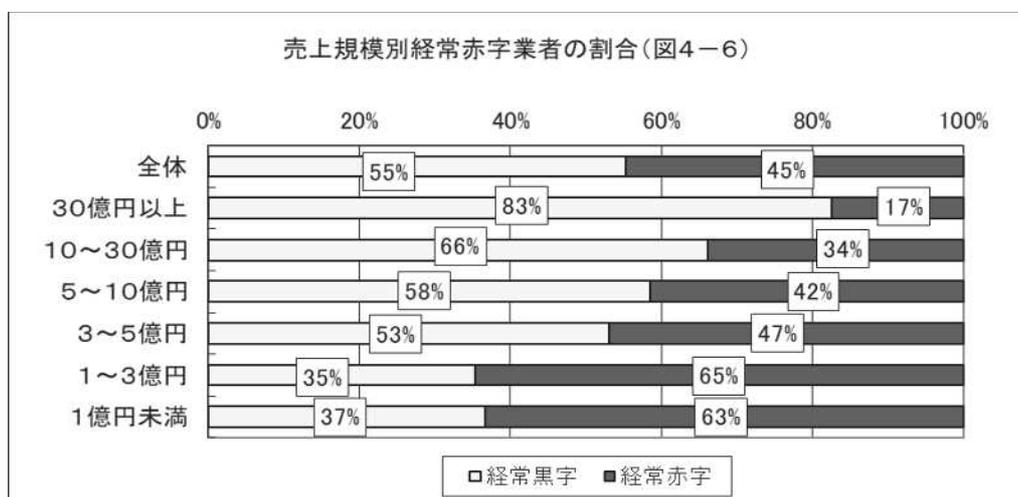


自己資本比率は、全体では前年(43.7%)を下回った。市場別にみると、北足立市場が最も高かった。

また、借入金比率は、全体では前年(36.4%)を上回った。市場別にみると、豊洲市場、次に淀橋市場が高く、北足立市場が最も低かった。



経常赤字業者の割合を売上規模別にみると、売上高1億円未満では63%、売上高1億円以上3億円未満では65%となっており、売上規模が小さい業者の赤字の割合が高かった。また、売上高30億円以上の業者では、83%が経常黒字となった。

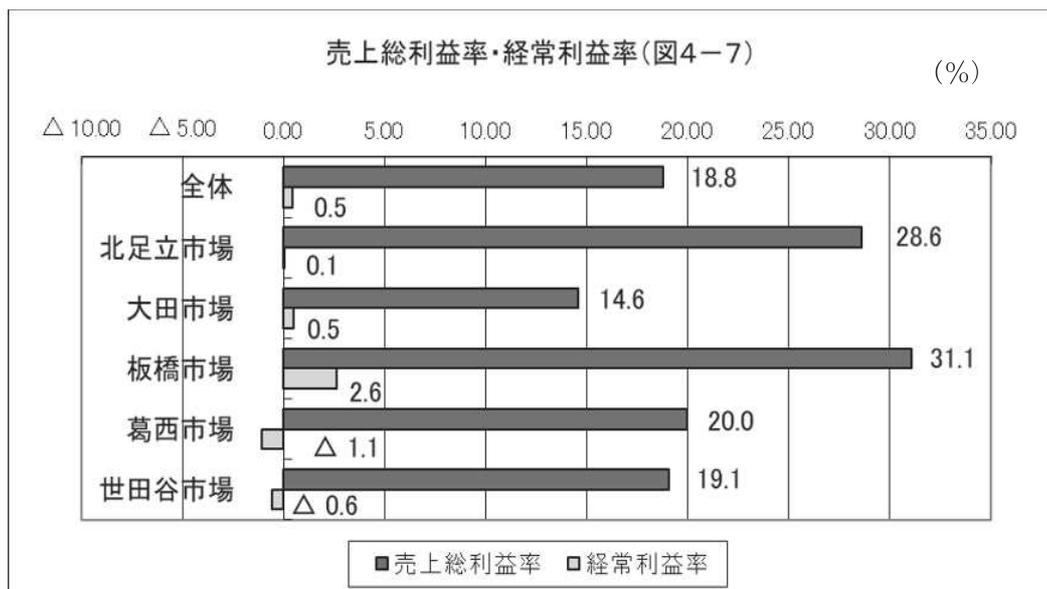


青果物の市場別主要経営指標(表4-2)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	2年	12.93 %	0.82 %	43.66 %	36.42 %
	3年	12.92 %	0.72 %	42.34 %	37.86 %
豊 洲 市 場	2年	13.82 %	△ 0.32 %	26.57 %	53.33 %
	3年	13.13 %	△ 0.57 %	18.93 %	63.05 %
大 田 市 場	2年	13.18 %	1.07 %	45.04 %	33.73 %
	3年	13.32 %	1.03 %	46.45 %	30.90 %
豊 島 市 場	2年	10.37 %	0.65 %	42.92 %	24.53 %
	3年	10.61 %	0.38 %	40.41 %	32.04 %
淀 橋 市 場	2年	13.26 %	△ 0.29 %	31.74 %	44.46 %
	3年	13.03 %	△ 1.01 %	22.37 %	59.65 %
板 橋 市 場	2年	11.10 %	0.88 %	43.00 %	29.07 %
	3年	11.20 %	0.98 %	43.96 %	31.45 %
世 田 谷 市 場	2年	9.68 %	0.14 %	17.64 %	51.17 %
	3年	14.28 %	0.80 %	25.57 %	44.40 %
北 足 立 市 場	2年	12.15 %	2.23 %	63.04 %	27.26 %
	3年	11.94 %	2.19 %	65.81 %	25.76 %
多 摩 NT 市 場	2年	6.92 %	0.56 %	21.56 %	36.02 %
	3年	7.36 %	0.95 %	24.47 %	39.10 %
葛 西 市 場	2年	12.22 %	0.69 %	45.44 %	34.67 %
	3年	12.21 %	0.21 %	48.74 %	31.75 %

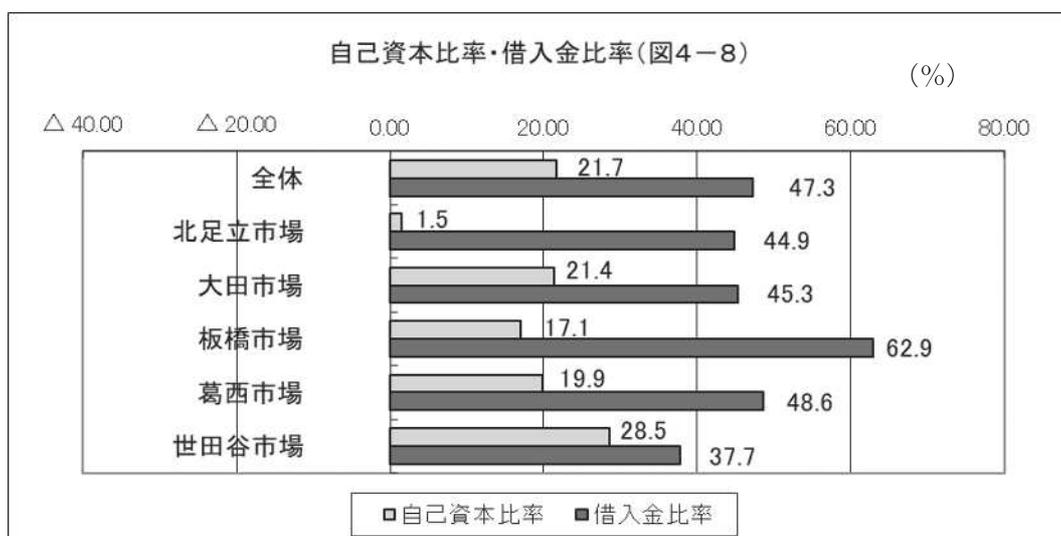
### (3) 花き

売上総利益率は、全体では前年(19.0%)を下回った。市場別にみると、前年に引き続き板橋市場が最も高かった。経常利益率は、全体では前年(0.1%)を上回った。市場別にみると、前年に引き続き葛西市場はマイナスであり、前年0%だった世田谷市場が今年マイナスに転じた。また、前年マイナスだった大田市場及び北足立市場が今年プラスに転じた。

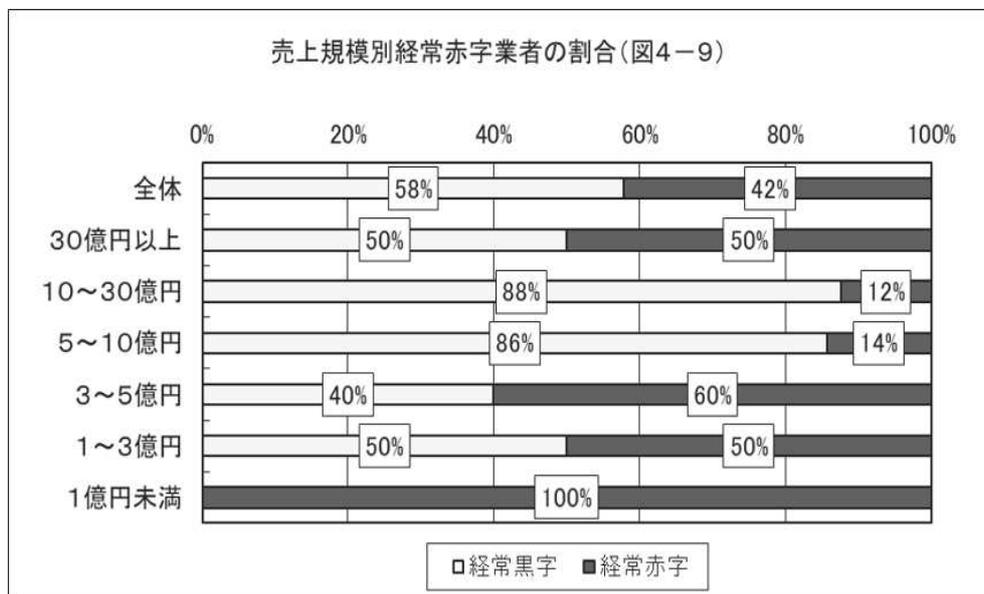


自己資本比率は、全体では前年(24.0%)を下回った。市場別にみると、世田谷市場が最も高かった。

また、借入金比率は、全体では前年(46.4%)を上回った。市場別にみると、板橋市場が最も高く、世田谷市場が最も低かった。



経常赤字業者の割合を売上規模別にみると、最も赤字業者割合が大きいのは売上高1億円未満の仲卸業者で、その割合は100%であった。



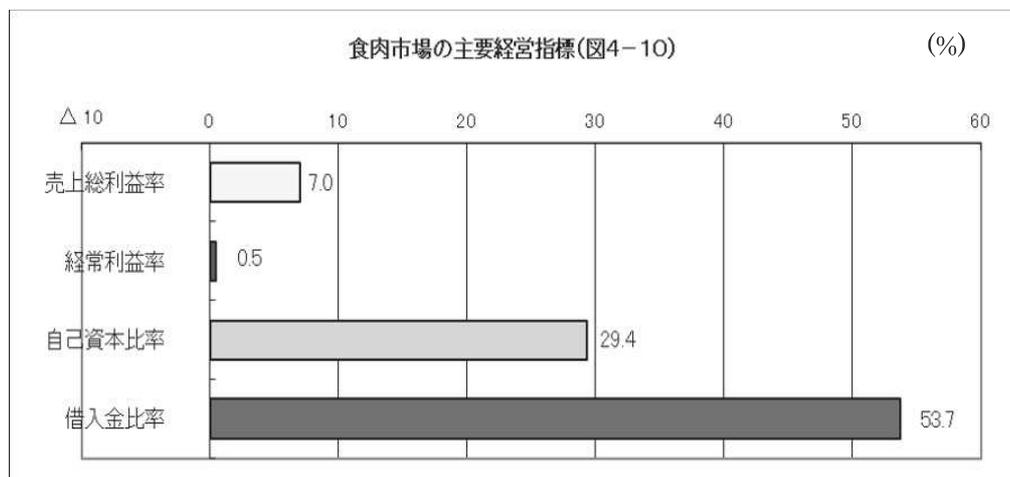
花きの市場別主要経営指標(表4-3)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	2年	18.95 %	0.12 %	24.03 %	46.37 %
	3年	18.76 %	0.45 %	21.68 %	47.30 %
北足立市場	2年	29.54 %	△ 0.11 %	0.56 %	36.16 %
	3年	28.58 %	0.05 %	1.48 %	44.91 %
大田市場	2年	14.69 %	△ 0.16 %	25.26 %	41.04 %
	3年	14.55 %	0.49 %	21.43 %	45.34 %
板橋市場	2年	33.45 %	2.23 %	14.36 %	68.73 %
	3年	31.08 %	2.64 %	17.05 %	62.86 %
葛西市場	2年	20.23 %	△ 1.77 %	22.84 %	51.41 %
	3年	19.98 %	△ 1.11 %	19.88 %	48.57 %
世田谷市場	2年	18.13 %	0.01 %	33.30 %	36.31 %
	3年	19.06 %	△ 0.57 %	28.52 %	37.71 %

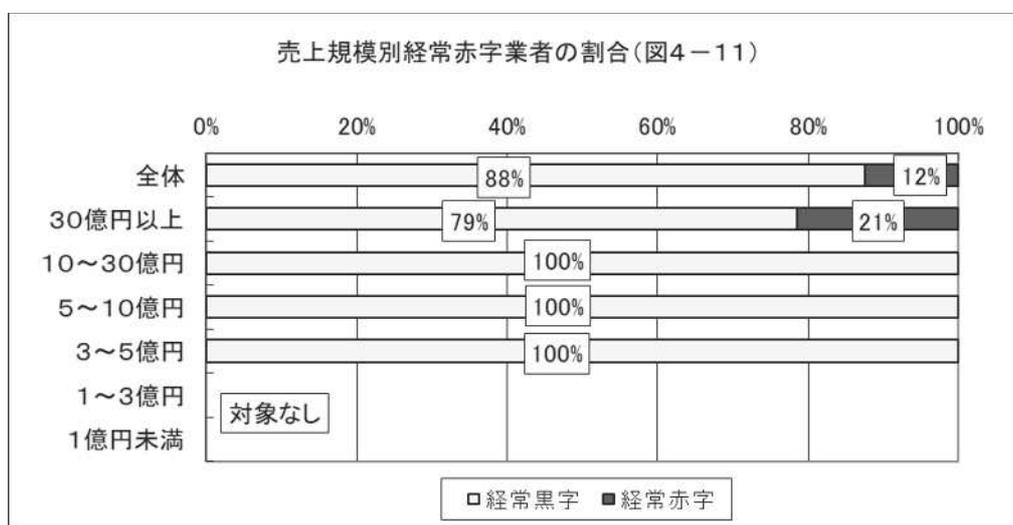
#### (4) 食肉

売上総利益率、経常利益率及び自己資本比率はいずれも前年を下回った。借入金比率は前年を上回った。

※ 前年調査 売上総利益率7.8%、経常利益率0.8%、自己資本比率30.3%、借入金比率52.6%



経常赤字業者の割合を売上規模別にみると、売上高3億円以上5億円未満、売上高5億円以上10億円未満及び売上高10億円以上30億円未満の業者は全て経常黒字であったが、売上高30億円以上の業者は21%が経常赤字であった。



食肉の市場別主要経営指標(表4-4)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	2年	7.82 %	0.80 %	30.34 %	52.61 %
	3年	7.01 %	0.45 %	29.37 %	53.74 %