

# 令和3年度 卸売業者の経営状況（概要）

## 水産物は増収増益、青果物は減収減益、花きは増収増益

〈東京都中央卸売市場の卸売業者（食肉を除く）の令和3年度（令和4年3月期）事業報告書を集計〉

### ○ 水産物

売上高は増加し、営業利益及び経常利益は増益となった。

- 卸売業務における取扱数量は減少したものの、販売単価は上昇し、売上高は増収となった。
- 売上総利益は、受託販売手数料の増加等により、増益となった。
- 営業利益及び経常利益は、売上高の増加に伴い売上総利益が増加したため、増益となった。

### ○ 青果物

売上高は減少し、営業利益及び経常利益は減益となった。

- 卸売業務における取扱数量は減少、販売単価は野菜で下落、果実では上昇し、売上高は減収となった。
- 売上総利益は、受託販売手数料の減少等により、減益となった。
- 営業利益及び経常利益は、売上高の減少に伴い売上総利益が減少したため、減益となった。

### ○ 花き

売上高は増加し、営業利益及び経常利益は増益となった。

- 卸売業務における販売単価は切花、鉢物いずれも上昇し、売上高は増収となった。
- 売上総利益は、受託販売手数料の増加等により、増益となった。
- 営業利益及び経常利益は、売上高の増加に伴い売上総利益が増加したため、増益となった。

## 1 卸売業者数

取扱品目	卸売業者数及び本社所在地	
水産物	8社	<豊洲7、足立1>
青果物	10社	<大田3、豊洲・豊島・淀橋・板橋・世田谷 北足立・多摩NT 各1>
青果物(つけ物・鳥卵)	3社	<豊洲2、大田1>
食肉	1社	<食肉>
花き	7社	<大田・世田谷 各2、 北足立・板橋・葛西 各1>
合計	29社	

## 2 取扱数量・売上高及び収益状況

取扱品目別	事項	令和3年度	令和2年度	前年度比:%
水産物	取扱数量	343,031ト	345,568ト	99.27
	総取扱金額(売上高)	4,461億2,184万円	4,072億7,315万円	109.54
	売上総利益	229億4,862万円	211億869万円	108.72
	営業利益	23億7,138万円	8億2,621万円	287.02
	経常利益	34億8,449万円	18億5,491万円	187.85
青果物	取扱数量	1,842,414ト	1,883,029ト	97.84
	総取扱金額(売上高)	5,293億5,686万円	5,373億8,091万円	98.51
	売上総利益	355億8,268万円	373億3,716万円	95.30
	営業利益	27億2,611万円	32億7,779万円	83.17
	経常利益	34億3,749万円	43億1,900万円	79.59
花き	総取扱金額(売上高)	813億2,986万円	710億8,140万円	114.42
	売上総利益	79億4,019万円	68億6,990万円	115.58
	営業利益	5億7,478万円	▲1億5,890万円	-
	経常利益	8億2,695万円	1億1,782万円	701.87

## 3 総資産・負債・純資産

取扱品目	事項	令和3年度	令和2年度	前年度比:%
水産物	総資産	1,046億3,447万円	994億8,912万円	105.17
	負債	526億9,997万円	501億5,880万円	105.07
	純資産	519億3,451万円	493億3,033万円	105.28
	自己資本比率	49.63%	49.58%	-
青果物	総資産	720億1,155万円	715億3,633万円	100.66
	負債	169億4,661万円	185億6,389万円	91.29
	純資産	550億6,494万円	529億7,244万円	103.95
	自己資本比率	76.47%	74.05%	-
花き	総資産	197億8,473万円	195億6,935万円	101.10
	負債	106億7,212万円	108億5,755万円	98.29
	純資産	91億1,261万円	87億1,160万円	104.60
	自己資本比率	46.06%	44.52%	-

#### 4 各部門の比較

項目・取扱品目	水産物	青果物	花き	計
総取扱金額(売上高)	4,461億2,184万円	5,293億5,686万円	813億2,986万円	1兆568億856万円
売上総利益	229億4,862万円	355億8,268万円	79億4,019万円	664億7,147万円
売上総利益率	5.14%	6.72%	9.76%	6.29%
販売費及び一般管理費	205億7,724万円	328億5,657万円	73億6,540万円	607億9,921万円
営業利益	23億7,138万円	27億2,611万円	5億7,478万円	56億7,227万円
営業利益率	0.53%	0.51%	0.71%	0.54%
経常利益	34億8,449万円	34億3,749万円	8億2,695万円	77億4,893万円
経常利益率	0.78%	0.65%	1.02%	0.73%

※青果物は主たる取扱品目がつけ物・鳥卵である3社を除く。また、食肉を除く。

総取扱金額（売上高）は、青果物が5,293億円と最も大きい。次いで、水産物が4,461億円、花きが813億円となっている。

売上総利益率は、花きが9.76%、青果物が6.72%、水産物が5.14%、と花きが一番高い。

営業利益率は、花きが0.71%、水産物が0.53%、青果物が0.51%、と花きが一番高い。

経常利益率は全取扱品目において営業外収益が営業外費用を上回っていることから、営業利益率に比して高くなっている。

#### <参考>

##### 1 営業利益率

営業利益とは、会社が本業から上げる利益のこと。売上高から、原材料費や仕入れ費用、販売費及び一般管理費などの本業に関わる費用を差し引いて求めたものが営業利益である。営業利益率は、企業の収益力を見るための指標であり、売上高のうちどのくらいが営業利益になるのを見る指標である。

$$\text{営業利益率} = \text{営業利益} / \text{総売上高 (受託+買付+兼業)} \times 100 (\%)$$

##### 2 経常利益率

経常利益とは、営業利益に受取利息や支払利息などの経常的に発生する本業以外の損益を加減して求めたものである。営業利益と同様、企業の収益力を見る指標である。

$$\text{経常利益率} = \text{経常利益} / \text{総売上高 (受託+買付+兼業)} \times 100 (\%)$$

##### 3 取扱品目別販売単価の推移

(消費税込み) 単位:円

取扱品目		3年度	2年度	元年度
水産物		1,173	1,068	1,129
青果物	野菜	245	251	236
	果実	481	462	433
花き	切花	74	67	66
	鉢物	667	607	584

注1 市場統計情報の部類別平均価格による

2 水産、青果の販売単価は1kgあたり

3 花きの販売単価は市場統計情報の類別取扱実績より、切花は本、鉢物は鉢あたりの単価を算出し参考値として記載している

##### 4 利益率の推移

単位:%

取扱品目		3年度	2年度	元年度
水産物	営業	0.53	0.20	0.10
	経常	0.78	0.46	0.36
青果物	営業	0.51	0.61	0.14
	経常	0.65	0.80	0.24
花き	営業	0.71	▲ 0.22	▲ 0.07
	経常	1.02	0.17	0.16