

关于增强安全性及提高物流效率的图像分析技术试验

背景·目的

东京都为了顺畅且稳定的供应生鲜食品，自令和 2 年到令和 5 年在物流基础设施中央批发市场开展了利用数字技术进行安全性强化的试验。

进入令和 6 年，除了去年的工作外，还将以“通过图像分析技术加强安全性以及物流调查等”为主题，在大田市场内进行为期两周的试验，以缓解市场内的拥挤情况。

在试验期间，将充分考虑市场相关人员的隐私，不会进行个人特定的分析。感谢您对改善现场环境工作的支持与配合。

拍摄区域及收集信息

- (1) 通过图像分析收集进出车辆信息（右图橙色①）

在以下 4 个地点安装 AI 摄像机，拍摄车辆及车牌。

正门：进出 各 3 车道

北门 1：进出 各 1 车道

北门 2：进出 各 1 车道

西门：进入 1 车道

- (2) 通过移动终端拍摄收集与警卫相关的车辆信息

（右图绿色②）

环道及其周围的公共区域等



收集信息		个人信息
共同	车牌（运输支局、分类号码、平假名、连续号码、普通·大型）、车辆	有（注）
仅（1）	进出时间	
仅（2）	停车位置、不当停车次数	

注：收集的车牌将与入场车辆登记的车牌进行核对。核对仅限于车牌，不与可识别个人的信息进行核对。

试验期间

拍摄：2月12日（周三）～ 2月底（约2周）

分析：2月12日（周三）～ 3月31日（周一）

安全管理对策

为实施本试验，将采取措施防止电子媒体盗窃等，并在分析时引入保护机制，以防止不正当访问或不正当软件。

个人信息公开的申请手续

根据东京都的个人信息公开等手续。

详情请咨询以下网站。

东京都“关于个人信息公开申请等”网站

<https://www.soumu.metro.tokyo.lg.jp/01soumu-johokokaika/kaijiseikyu/kojinjoho>

(仅日语)

信息的第三方提供

不会将收集的信息提供给第三方。此外，为了有助于增强安全性及物流效率化，将对收集的数据进行分析，并以无法识别个人的统计信息形式在大田市场内共享

运营主体

运营主体：东京都中央批发市场管理部市场政策课

委托方：KDDI 株式会社

联系方式

KDDI 株式会社

KDDI 株式会社 联系人：大久保、饭仓、中村

TEL：080-6184-4581

E-Mail：metro-market(at)kddi.com

发送电子邮件时，请将 (at) 替换为@。

以上