

〔第1回〕 輸出の全体像

～ 国の海外輸出政策の動向と 輸出ビジネス成功のヒント～

輸出事業のプレイヤーが語る！ 海外の市場動向と成功事例

ASEAN市場向けに、水産物や青果物を輸出する事業者をゲストにお招きします。気になることは、質疑応答を通じて確認できます。

モデレーター・導入講演：株式会社Aglin 吉満 一貴取締役
(海外輸出コンサル)

開催日時

2025. **10.27** 月
13:00～14:00

開催場所

オンライン (Zoom)

スマホ、タブレット、PCで視聴可能

ゲスト講師

青果物輸出の成功法

青果物の輸出を例として、実践的なノウハウや輸出実務の留意点をお伝えします。バイヤーからの多様なニーズに対応するためのポイントや、検疫・農薬規制が厳しい国へ輸出する際の注意点などを解説します。



アグベル株式会社

丸山 桂佑 代表取締役
(ぶどう・桃の生産及び卸／山梨)

ASEAN中心に大手小売・スイーツ店向けの海外輸出を行うぶどう農家。検疫が必要なタイや台湾市場等にも輸出を拡大している。

水産物輸出の成功法

ASEAN市場において日本産水産物の需要が高まっている。初めて水産物を輸出する方に向けて、需要の高い魚種や食べ方、コールドチェーンの注意点などを事例を交えてわかりやすく解説します。



ISSHO ASIA COMPANY LIMITED

菊川 昌彦 President
(商社・コンサル／ベトナム)

大手コンビニにてベトナム事業立ち上げ等に携った経験を生かし、コンサルとして独立。ベトナム市場に挑戦する事業者を「伴走型」で支援している。

申込締切 当日**12:00**まで

お申し込みはこちら ▶

<https://forms.office.com/r/c9qRd6YR5M>



お申し込みからセミナー参加まで

- 1 特設サイト内の応募フォームに必要事項を記入してください。
- 2 お申し込み後に視聴リンクが記載されたメールが届きます。当日、時間になったら視聴リンクからご入室ください。