

〔第2回〕海外輸出は 輸送手段で差がつく！ ～最適ルート・ロスを減らす輸送手段の考え方～

輸送手段の工夫が重要な理由

本セミナーでは、海外への輸出にあたって、遠距離輸送で実際に起こりやすい課題と、その対応のポイントを具体的な事例をもとに解説します。

モデレーター・導入講演

株式会社Aglin 吉満 一貴取締役（海外輸出コンサル）

小口出荷から始める場合の注意点、大口輸送に拡大する際のリスク管理、現地での品質保持やフォローアップ体制までご説明します。

開催日時

2025. **12.12** 金
13:00～14:00

開催場所

オンライン (Zoom)

スマホ、タブレット、PCで視聴可能

ゲスト講師

輸送手段選択の考え方・ノウハウ

— 小口・大口輸送および
フレーター便を組み合わせた最適ルートの構築 —

輸送のプロの視点から、産地から市場、そして海外の小売店等へ届けるまでの、最適な輸送手段の考え方について解説します。また、様々な事例を交えながら、実務的なプロセスや支援体制などをお伝えします。



ヤマト運輸株式会社

貨物航空輸送部 **大場 敦**
(運送事業者／東京)

自社フレーター便を含む貨物航空輸送を活用した、産地発の海外向け輸送スキームの構築を担当。実務に基づいた課題解決と輸出体制づくりに強みを持つ。

現地配送における品質維持に向けた対応事例

— タイ市場における青果物流通・通関・
品質トラブルを防ぐために —

海外に輸送できたら終わり、ではありません。例えば、高温多湿な気候の東南アジアでは、到着後の品質管理が重要です。実務者視点から現場で起きている事例を共有し、「どこでトラブルが起きやすいか」「事前に何を準備すべきか」などをお伝えします。



Empower Agro International Co., Ltd.

代表 **今岡 矩**
(商社／タイ)

日本産青果物を中心に、タイで輸入・販売を展開。その他、タイ市場への参入を希望する生産者等に対して、輸送・通関から店頭展開までを一気通貫でサポート。

申込締切 当日**12:00**まで

お申し込みはこちら ▶

<https://forms.office.com/r/m3bhDDZjK>



お申し込みからセミナー参加まで

- 1 特設サイト内の応募フォームに必要事項を記入してください。
- 2 お申し込み後に視聴リンクが記載されたメールが届きます。当日、時間になったら視聴リンクからご入室ください。