

# 豊洲新市場基本構想

—東京から拓く市場の新時代—

平成15年5月

東京都

# 豊洲新市場基本構想 目次

## 第1章 新市場建設の意義

- 1 流通環境の変化
  - ① 転換期にある卸売市場 ..... 1
  - ② 卸売市場流通をめぐる変化 ..... 1
  - ③ 卸売市場が目指すべき方向 ..... 2
- 2 築地市場の課題と新市場建設の必要性
  - ① 築地市場の現状と課題 ..... 3
  - ② 新市場建設の必要性 ..... 4

## 第2章 新市場のコンセプト

- 1 消費と流通の変化への対応
  - ① 都民の台所、首都圏3300万人の基幹市場 ..... 5
  - ② 出荷者、買出人の期待に応える市場 ..... 5
  - ③ 食の安全と安心、健康と豊かさを提供する市場 ..... 5
  - ④ IT化やグローバル化など将来の流通の変化に対応できる市場 ..... 5
- 2 地域のまちづくりと環境への配慮
  - ① 車両による排気ガス・騒音を抑制 ..... 6
  - ② 省エネ・リサイクル推進で環境負荷を低減 ..... 6
  - ③ 地域の景観と調和した緑豊かな市場 ..... 6
- 3 都民と消費者に開かれた市場づくり
  - ① 市場関係者が、新商品や内外のマーケット情報を求めて集まる場 ..... 7
  - ② 消費者が多様な食材、食の創造に出会える場 ..... 7

## 第3章 新市場づくりの基本方向

- 1 新市場予定地の概要
  - ① 敷地概要 ..... 8
- 2 新市場の取扱規模
  - ① 首都圏の生鮮食料品需要の見通し ..... 9
  - ② 築地市場の取扱量 ..... 10
  - ③ 新市場の目標取扱量 ..... 11

3	ゾーニング・部門構成の考え方	
①	ゾーニングの考え方	1 2
②	流通ゾーンの部門構成	1 3
4	流通の変化に対応する市場づくり	
①	物流システムの効率化	1 4
②	情報インフラの整備	1 6
③	棧橋の設置	1 8
④	衛生対策の充実	1 9
⑤	卸売業者・仲卸業者等のあり方	2 0
⑥	整備手法の多様化	2 2
⑦	施設利用形態の多様化と使用料のあり方	2 3
5	環境に配慮した市場づくり	
①	市場関係車両の削減と排気ガス、騒音対策	2 4
②	廃棄物対策	2 6
③	省資源、省エネルギー対策	2 7
④	地域環境に配慮した市場づくり	2 7
6	千客万来の市場づくり	
①	買出人、生産者・出荷者、流通業者で賑わう市場	2 8
②	地域に貢献する消費者に開かれた市場	2 8
	<b>第4章 建設予定スケジュール</b>	<b>3 0</b>
	<b>参考資料</b>	<b>3 1</b>