

国の動向について

「卸売市場流通の再構築に関する検討会」における検討経過

- 平成 26 年 7 月に農林水産省食料産業局に設置
- 学識経験者・業界関係者等により構成
- 国の第 10 次基本方針策定に先立ち、卸売市場に期待される役割や機能、施策のあり方等、卸売市場流通の再構築に向けた将来方向について幅広い観点から総合的に検討
- 検討会を 7 回開催し、平成 27 年 3 月に報告書を取りまとめ

卸売市場流通の再構築に向けた取組の方向性

卸売市場としてのあり方や運営方法等に係る課題への対応

- (1) 各卸売市場における経営戦略の確立
 - ① 経営戦略の確立
 - ② 市場関係者が一体となった市場経営
 - ③ 卸売市場経営における効率性・機動性の向上
- (2) 立地、機能に応じた市場間での役割分担と連携強化
 - ① 立地、機能に応じたビジネスモデルの確立
 - ② 各市場の役割に応じた市場間連携の構築
 - ③ 中央卸売市場の再編措置のあり方
 - ④ 中央拠点市場のあり方
 - ⑤ 地方卸売市場の再編のあり方
 - ・ 地域内卸売市場流通の活性化
 - ・ 地方卸売市場の経営強化に向けた再編
- (3) 卸売市場における公正かつ効率的な売買取引の確保
 - ① 卸売市場における取引方法と価格形成
 - ② 公正かつ効率的な取引の確保に向けた方向性
 - ・ 第三者販売・直荷引きの原則禁止に係る特例の活用
 - ・ 商物一致の原則に係る特例の活用
 - ・ 市場取引委員会の活性化
 - ・ 市場関係業者の事務手続きの簡素化
 - ・ 適切な取引環境の維持

市場関係業者及び開設者の取組に係る課題への対応

- (1) 消費者、実需者、生産者等の多様化するニーズへの的確な対応
 - ① 取扱物品の品質管理の高度化
 - ・ コールドチェーンシステムの確保
 - ・ 組織的、体系的な品質管理の高度化
 - ② 加工・調製や保管・配送機能といった付加機能の充実
 - ③ 産地との連携等を通じた品揃えの充実等
 - ④ 積極的な情報の受発信と流通コストの削減
 - ⑤ 市民との交流や「食」の拠点としての情報発信
- (2) 卸売業者及び仲卸業者の経営体質の強化
 - ① 卸売業者及び仲卸業者の経営体質の強化
 - ② 経営改善指導の適切な実施
 - ・ 中央卸売市場卸売業者・仲卸業者、地方卸売市場卸売業者
 - ③ 代金決済におけるリスク管理
- (3) 市場の活性化に向けた新たな取組の推進
 - ① 卸売市場を活用した国産農林水産物の輸出の推進
 - ② 6次産業化のパートナーとしての機能発揮
- (4) 卸売市場に対する社会的要請への適切な対応
 - ① 食の安全・消費者の信頼確保
 - ② 市場運営に伴う環境負荷の低減
 - ③ 災害時等の緊急事態に対する対応機能の強化

食料・農業・農村政策審議会（諮問・答申）

卸売市場整備基本方針の策定