

卸売市場の役割と今後に向けた取組の方向性

卸売市場の基本的役割

「生鮮食料品等の円滑な供給を確保し、もつて都民の消費生活の安定に資する」

卸売市場の主要機能

集荷(品揃え)・分荷機能

全国各地から多種・大量の物品を集荷するとともに、実需者のニーズに応じて、迅速かつ効率的に必要な品目、量へと分荷

価格形成機能

需給を反映した公正で透明性の高い価格形成

代金決済機能

販売代金の出荷者への迅速・確実な決済

情報受発信機能

需給に係る情報を収集し、川上・川下にそれぞれ伝達

近年の状況

- ・卸売市場の取扱数量は長期的に減少傾向にあるが、国内青果物や鮮魚については、現在も卸売市場流通が重要な役割
- ・加工品や輸入品などの流通の増加に伴い、近年、卸売市場経由率は低下傾向
- ・産地による出荷先の選別（効率的な大口ロットでの出荷に対応し、確実に販売できる市場）
- ・実需者による仕入先の選別（量的・質的品揃えを安定的に確保できる大規模な市場）
- ・中小規模の卸売市場は、買付集荷に依存せざるを得ない状況

- ・大規模市場における取引価格は、他市場や市場以外の取引においても参考
- ・水産物、青果、花きの取引は大部分が相対取引であり、価格形成における大口需要者（量販店等）の影響力が増大
- ・相対取引では、個別の取引内容の詳細が公表されないことから、価格形成の透明性が低下

- ・迅速かつ確実な代金決済は、産地にとって大きなメリットであり、市場の信用を確保する上で重要な機能
- ・量販店との取引の増加等に伴い、買受人から代金回収するまでの期間が長期化し、市場業者の経営が悪化
- ・仲卸業者や売買参加者の組合による代払機関は市場の代金決済機能を下支えしているが、近年、その機能が弱体化

- ・産地からは需要動向や商品ニーズ、実需者からは産地情報や食の安全に関わる情報等が求められているが、対応が不十分
- ・卸売業者と仲卸業者の連携や情報共有が不十分で、市場全体としての需給のマッチング機能や企画提案力が不足
- ・食育の活動やホームページ等を通じて、都民・消費者に対する情報発信を推進

第10次卸売市場整備計画における取組の方向性

生鮮食料品等の流通の基幹的インフラとしての役割を引き続き果たすとともに、産地・実需者や消費者からの要請に応えられるよう機能強化・活性化を図る

多様化するニーズへの的確な対応

品質・衛生管理の高度化

加工・パッケージや保管・配送等の付加機能の強化

消費者との交流や「食」に関する情報発信の充実

市場の活性化に向けた新たな取組の推進

卸売市場を活用した国産農林水産物の輸出の推進

6次産業化のパートナーとしての機能発揮

※国の第10次卸売市場整備基本方針に盛り込まれることが想定される事項であるが、都の卸売市場における取組の方向性については、今後検討

市場の健全かつ安定した経営に向けた取組の推進

市場関係業者の経営基盤の強化

将来を見据えた経営戦略の確立

市場の財政基盤の強化

社会的要請への適切な対応

食の安全及び消費者の信頼の確保

環境負荷の低減

災害等の危機への対応強化

卸売市場の公共的役割と求められる機能

卸売市場は、その基本的機能を発揮することで、生鮮食料品等流通に関する公共的役割を果たしてきた。しかし、流通環境の変化により、求められる機能の内容は変化している。

第9次東京都卸売市場整備計画における「公共的役割」の考え方

①都民の食生活の安定を確保

- ・多種多様な品目を大量に集荷し、生産者と実需者のニーズを調整することでリスクを分散
- ・市場見学や講習会等を通じて食育・花育等に貢献
- ・多様な食材や食に関する情報等を提供

②都民の食の安全を確保

- ・法令等の適切な運用や必要な施設整備がなされており、都民の食の安全確保において極めて重要な役割

③生産者・実需者がいつでも利用できる開かれた取引の場

- ・生産者は卸売市場を利用することで安定した出荷が可能
- ・実需者は誰もが多種多様な商品を必要な時に調達が可能
- ・情報集積・交換の場
- ・築地・大田・食肉といった市場は、全国の商品価格形成をリードする建値市場としての役割

社会的インフラとしての「多面的な役割」への期待に応えていく必要性

環境問題対応

食文化の発信

災害等危機対応

など

市場外流通の増加等に伴い、特に中小規模の市場について取扱量が減少し、基本的機能が発揮できなくなるおそれ

都の卸売市場が今後も公共的な役割を果たしていくために備えるべき機能及び都の役割について、整理が必要

- ・ミニマムスタンダードとして各市場が備えるべき品質・衛生管理の水準
- ・流通環境の変化等に対応していくために、取り込むべき機能
- ・都と市場関係業者との役割分担及び施設整備等に係る費用分担のあり方
- ・市場の運営等のあり方
- ・地方卸売市場が果たすべき役割及び都の支援等のあり方

等

検討のポイント