

東京都中央卸売市場

情報誌vol. 7

市場関係者向け
情報誌



【特集】

各種補助金等の紹介

令和6年度 上半期号



目次



I 経営支援メニューの紹介 … 2

II 【特集】各種補助金等の紹介 … 3

- 令和6年度 経営強靱化推進事業補助金の紹介・見直しポイント！
- 「DX推進枠」ご利用者の声
- 「伴走型経営支援枠」のご紹介！
- 物流対策コンサルティング（個別相談）
- 経営アドバイザー相談
- 省エネ型グリーン冷媒機器普及促進事業補助金の紹介

III 経営相談 … 11

- 経営相談事業の紹介
- 新・経営相談員の紹介

IV 経営セミナー … 13

- 経営セミナー実施報告 「市場業者の経営戦略」
- 経営セミナーのご案内

I 経営支援メニューの紹介

補助事業

経営強靱化 推進事業



新しいビジネスや業務改善等の意欲的な取組への支援に加え、経営分析や経営改善の取組を専門家がサポートします。また、事業者間連携により付加価値を創出して市場の活性化、収益力強化を図る取組を支援します。
(詳細は、3 ページを参照)

みんなの ICHIBAづくり 応援事業



地域に親しまれ、社会に貢献するICHIBAづくりを応援するための補助事業です。地域に貢献する取組や社会に貢献する取組など、市場業者の方々が行う公益性の高い取組を応援します。

専門家事業

経営相談



経営に関することについて、公認会計士や中小企業診断士、HACCPの専門家等、各分野の専門家へ**無料**で相談できる制度です。相談はお勤めの市場内で行え、何度でも利用可能です。(詳細は、11 ページを参照)

経営 アドバイザー



公認会計士等、経営の専門家が各場に定期的に訪問し、経営者の皆さまの相談に**無料**で対応します。補助金の利用や、経営上の様々な悩みへの相談に対応します。オンライン相談も可能です。(詳細は、9 ページを参照)

研修事業

講師派遣



業界団体で主催するセミナー(研修会・相談会)等について、講師料の一部を都が助成することができます。組合員向けセミナー等を実施する際、是非ご利用ください。

業界団体向け

経営セミナー 情報誌



市場関係者の皆さんのお役に立てる情報をまとめた情報誌「いちば通信」(この冊子です)を発行しています。また、専門家による経営セミナーをオンラインで実施します。希望者にはセミナー後に個別相談の機会も設けています。
(13 ページの実施報告をご覧ください)

II 【特集】 各種補助金等の紹介



令和6年度中央卸売市場

経営強靱化 推進事業 補助金

区分Ⅰ

変革推進

枠

補助対象期間 最大2年

補助上限額

1,000 万円

補助率 1/2※

区分Ⅰ-2

変革

スタート

枠

補助対象期間 最大2年

補助上限額

300 万円

補助率 1/2※

区分Ⅰ-3

省エネ

対策 枠

補助上限額

300 万円

補助率 4/5

区分Ⅰ-4

D X

推進 枠

補助上限額

300 万円

補助率 1/2※

区分Ⅰ-5

NEW

人材確保

支援 枠

補助対象期間 最大2年

人材確保に係る取組を支援する区分です。

(取組例) 求人情報サイト,求人情報誌への広告掲載

就業規則,賃金規程の整備

雇用契約書,労働条件通知書の作成,研修体制の整備

申請要件:

事前相談

セミナー視聴

補助上限額

600 万円

補助率 1/2※

区分Ⅱ

伴走型

経営支援 枠

補助対象期間 最大2年

補助上限額

1,000 万円

補助率 2/3※

区分Ⅲ

事業連携

推進 枠

補助対象期間 最大2年

補助上限額

3,000 万円

補助率 (中小・団体) 2/3※

(その他) 1/2※

区分Ⅳ

NEW

物流

対策 枠

「物流2024年問題」対応としてサプライチェーン全体の物流効率化に資する取組を支援する区分です。

(取組例) パレットチェンジャー,自動フォークリフトの導入

標準プラスチックパレットの導入

物流の効率化に資するシステムの導入

物流コンサルティングの活用 など

申請要件:

事前相談

補助上限額

1,000 万円

補助率 4/5

※ 令和6年1月以降で連続する任意の3か月の売上高の合計が、平成31年4月以降の同期間に比べて20%以上減少している場合、以下の補助率を適用します。

・元の補助率が1/2の場合→2/3

・元の補助率が2/3の場合→4/5

詳細は、こちら

<https://www.shijou.metro.tokyo.lg.jp/party/support/kaxtuseika/>



「令和 6 年度経営強靱化推進事業補助金」 見直しポイント！



1 新たな申請区分

- 人材確保に向けた取組を支援する「区分Ⅰ－5 人材確保支援枠」、物流問題に対応する取組を支援する「区分Ⅳ 物流対策枠」を新設。（詳細は、3・8 ページをご確認ください）

2 申請様式が簡単に！

- 区分Ⅰ－2（第三者認証取得や展示会出展など）・区分Ⅰ－5（人材確保）・Ⅳ（物流）における申請書の様式が、「チェック式」になり、申請がこれまでより簡単になりました。

（図紙 1-1） 事業計画書（Ⅰ-2 変革スタート枠）

申請者区分	大企業 ・ 中小企業 ・ 農林団体 ・ グループ
経営計画で示す方向性	「東京都中小企業振興補助金（事業計画）」を参照し、「第 1 項 事業の概要」に記した取組に、本申請書で示す項目を記入すること（例：第 1 の 1（2）事業・事業の進捗の把握、他）
実施内容	【実施内容】 当該事業により実施する内容はチェックを入れ、チェックボックス下の ① にその名称を記入すること ☐ 第三者認証の取得 取得を目指す第三者認証の名称（ ） 申請者の第三者認証の取得を予定する場合は、全ての認証名を記載すること ☐ 国内・海外の各種展示会への出展 出展を予定する展覧会の名称（ ） 申請者の展示会への出展を予定する場合は、全ての展示会名を記載すること

3 申請回数の上限撤廃

- 区分Ⅰ－3（省エネ）・Ⅰ－4（D X）について、申請回数の上限（各 1 回）を撤廃し、何度でも申請が可能になりました。（1 事業者あたりの同一年度内の補助上限額 4, 0 0 0 万円は変わりません。）

4 最長 2 か年にわたる取組が補助対象に

- 以下の区分において、実施する事業の期間を最長 2 か年に設定できます。
 - ・ 区分Ⅰ 変革推進枠 **NEW** ・ 区分Ⅰ－2 変革スタート枠（第三者認証取得）
 - ・ 区分Ⅰ－5 人材確保支援枠 **NEW** ・ 区分Ⅱ 伴走型経営支援枠
 - ・ 区分Ⅲ 事業連携推進枠 **NEW**

II 【特集】 各種補助金等の紹介

令和5年度経営強靱化推進事業補助金「DX推進枠」をご活用いただいた方に、お話を伺いました。

一般社団法人 世田谷市場青果流通連合会 (世田谷市場 青果 業界団体)



取材にご協力いただいた青流会のみなさま
(右から) 出口理事長・渡部専務理事・大塚さん

買参業務システムの開発

★ 事業のポイント！

- 卸・仲卸からの買付データをサーバーで処理し、業務の効率化を進めるとともにインボイスや電子帳簿保存法への対応を行う
- 組合員専用ホームページを作成し、将来的に組合員が必要とする情報を迅速に提供するための整備

Q1 この事業を思いついたきっかけを教えてください

☞ インボイスや電子帳簿保存法に対応することも理由のひとつではありますが、何より早朝から出勤し、膨大な事務作業をしてくれている事務方の業務を少しでも楽にしたいというのが一番の理由です。

Q2 事業実施において、力を入れたこと・苦労したことを教えてください

☞ 「青流会がさきがけになりたい！」という考えのもと、卸売業者や仲卸組合とのデータ連携や組合員が市場に来なくても、ホームページからログインすることで各種データが確認できる準備をするなど、将来を見据えた設計になるよう意識しました。

Q3 これから申請される方へ、一言アドバイスをお願いします

☞ システムを導入して、事務処理の効率化が図られ、仕事のレベルがワンランク上がったと感じています。補助金制度は自らが強くなるための「救いの手」だと思います。制度を知らない人もいますが、これを見た方は、ぜひ補助金制度を活用し、自社の仕事レベルを上げ、さらには、市場全体が盛り上がっていったらと考えています。

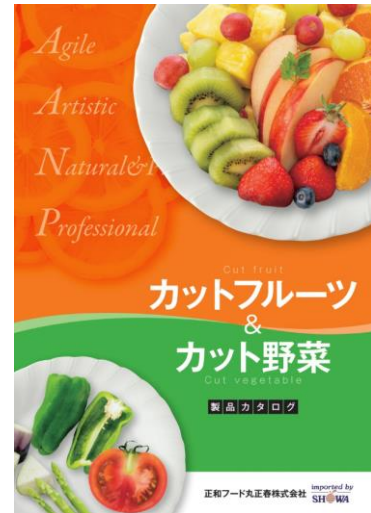
imported by
SH@WA

正和フード丸正春 株式会社
(淀橋市場 青果 仲卸業者)

自社ホームページ作成事業

★ 事業のポイント！

- 高度な鮮度管理やフルーツの巧緻なカット技術をPRするため豊富な画像を多用した、映えるホームページを作成
- 情報発信力を大幅に強化し、それを武器として営業活動を実施することで、取扱量が大幅に増加



1 事業実施の背景（思いついたきっかけ）を教えてください

- ☞ 昨今、ホームページを所有している会社が非常に多く、取引先からもホームページの存在を確認されることがあります。「淀橋市場の仲卸業者であること」を効果的にアピールし、「会社の信用力」を向上させることができるものだと考えました。

2 事業実施にあたり、力を入れたこと・苦労したことを教えてください

- ☞ 事業スケジュールが短い中でしたが、会社の「想い」を伝えるため、文章作成に力を入れました。ホームページをご覧になる際、一番最初に「写真」に目が行く方が多いと思いますが、それでも優先的に力を入れ、想いを文章にしたためました。

3 ホームページを作成して、どのような効果がありましたか

- ☞ 営業活動中、その場で、即時に情報を提供することが可能となりました。ホームページにデジタルカタログを掲載したおかげで、分厚い冊子の持ち運びも不要です。

4 これから申請される方へ、メッセージをお願いします

- ☞ 面倒くさいと思わず、気軽に相談してみてほしいです。相談して、初めて分かることもたくさんあります。まずは、「一步踏み出す勇氣」を持ってください！

「伴走型経営支援枠」のご紹介！

専門家サポート × 補助金で課題解決へ！

市場業務に精通した専門家が、会社の経営状況に合った課題設定や補助金を活用した改善策の検討・フォローまでサポートします

＼ 無 料 ／
《 専門家サポート 》
事前相談 3 回程度
＋
フォロー



《 補助金 》

上限額：1,000万円/年

補助金：3分の2(特例5分の4※)

※ 3 か月の売上高の合計が 20% 以上減少している場合等に適用

事業期間は
最大 2 年



伴走型経営支援枠の流れ

申込

無料

専門家面談
(経営の見える化面談)

補助金
あり

経営課題を解決

アフターフォロー

《 無料でできること 》

- 専門家による財務分析
- 経営状況の可視化
- 経営計画の作成
(課題設定・改善策の検討)

《 補助金が出るもの 》

- 経営課題を解決するための経費
(専門家面談で設定したもの)

補助金

上限額：1,000万円/年

補助金：3分の2(特例5分の4※)

※ 3 か月の売上高の合計が 20% 以上減少している場合等に適用

事業期間は
最大 2 年

気になる方は、各市場東京都事務室へご連絡ください！

物流対策コンサルティング **NEW** (個別相談)

市場関係者の皆様へ

どのようにしたら相談を受けられるの？



まずは、各市場の東京都事務室までお問合せください。経営強靱化推進事業補助金「区分Ⅳ 物流対策枠」（補助上限額1,000万円・補助率4/5）を申請するためには、事前にこの個別相談を受けることが必要です。



＼気軽にプロに相談／ 経営アドバイザー相談

無料！

オンライン相談

訪問相談

メール相談

が受けられます。

補助金の申請（区分Ⅰ－３・Ⅱ・Ⅳ除く）には
アドバイザー相談の実施が必要です。

相談の例



新たにシステムを導入したいので、利用できる支援策を紹介して欲しい。



導入するシステムの内容等をお聞きして、ピッタリの支援策をご紹介します。



最近、何となく経営状況が変化してきている気がする。顧問の先生に分析をお願いするとお金がかかるので、無料で分析してほしい。



プロが無料で分析します。セカンドオピニオンとしても活用いただけます。



自社の経営計画を作成してみたが、これで良いのかわからない。簡単に見てもらえると助かる。



メールで資料をお送りいただければ、専門家が内容を確認し、コメントをお返しいたします。

オンライン相談

※ 令和6年7月1日時点での予定です

7/2 (火)	7/9 (火)	7/17 (水)	8/6 (火)	8/29 (木)	9/2 (月)	9/10 (火)	9/26 (木)	10/8 (火)	10/25 (金)
10/29 (火)	11/8 (金)	11/22 (金)	11/26 (火)	12/6 (金)	12/10 (火)	12/20 (金)	1/10 (金)	2/4 (火)	

オンライン以外の相談方法については、各市場の東京都事務室までご相談ください。

冷蔵・冷凍機器を購入する方へ！

省エネ型グリーン冷媒機器の購入経費を
令和6年度も補助します！！

うれしい
省エネ



ノンフロンで
地球に
やさしい

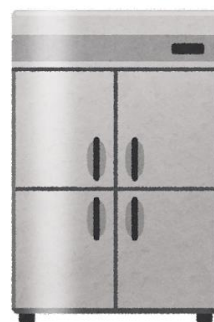
⑨ 補助金を受け取るためには、購入前に交付申請が必要です！

省エネ型グリーン冷媒機器とは

フロン類を使用していない下記の設備

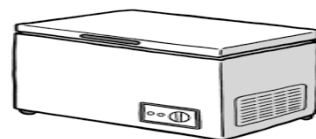
- 冷蔵庫及び冷凍庫
- プレハブ式冷蔵及び冷凍庫の冷却装置
- 活魚水槽等の冷却装置
- 製氷機

(ただし、中古品・リース品・家庭用品は除きます)



補助対象者

- 市場施設の使用許可を受けた事業者で
市場内で自ら設備を使用する者



補助金の交付額

- 補助率 1／2 (工事費・搬入費等除く)
- 補助上限額 200万円

※ショーケースは対象外となります

(環境局の補助金をご案内します)

※予算額の上限に達した場合は終了となります

＜詳細はこちら＞

⑨ 申請の受付は、令和7年1月31日まで



お問い合わせは、東京都中央卸売市場 市場政策課環境整備担当
TEL 03 - 5320 - 7455 まで

III 経営相談

ご自身の経営に関することについて、各分野の専門家へ無料で相談できる制度です。

資金繰りや事業に関する経営相談だけでなく、HACCP対応等の品質衛生管理に関することや、デジタルを活用した業務改善、従業員の方の労務管理等についても相談が可能です。

また、仲卸業者、卸売業者、関連事業者の方、業界団体の方も相談することができます。

公認会計士

資金繰り

営業力強化

中小企業診断士

新規事業

労務管理

働き方改革

社会保険労務士

就業規則

システム導入

弁護士

テレワーク導入

事業承継

品質・衛生管理

食品衛生
コンサルタント

HACCP対応

市場の中で
相談できます



何度でも
相談可能

無料

秘密厳守

先生によってはzoom等を利用したオンライン相談も可能ですので、ご希望の方はお問い合わせください

令和6年4月より、新たに経営相談員として着任されました

土田 哲（つちだ さとし） 相談員をご紹介します。

デジタル技術の活用による生産性向上を得意としており、みなさまの「**業務のデジタル化**」に力を貸してもらえます。



自己紹介

初めまして。中小企業診断士の土田と申します。システム会社で自社オリジナルシステム開発に従事し、ユーザー企業でのシステム部門長も経験しました。事業者様が道に迷わないよう、私が道案内いたします。どうぞよろしくお願いいたします。

デジタル化のメリットは何ですか？



生産性の向上、これは経営者・従業員・顧客の三方良しです。

システムを導入したいのですが…



まずは、現状の仕事の流れを確認しましょう。

デジタルと言われても、自分は何も分かりません。



どんな方にも分かりやすくご説明します。

こんな相談もできます！

事例 1 (公認会計士)

業務の効率化等により経費を削減する方法や、商品別の利益率管理により、仕入値に応じて販売価格を設定する方法を知りたい。



事例 2 (社会保険労務士)

退職予定者への対応や従業員への年休付与など、労務管理について助言を受けたい。

事例 3 (中小企業診断士)

資金繰りに関する助言や、経営分析・評価方法を紹介してほしい。

どんなことでも、お気軽にご相談ください！



IV 経営セミナー

どこからでも気軽に参加いただける、オンライン形式の「東京都主催経営セミナー」を開催しました。セミナーのポイントについて、ご紹介します。

令和5年度 第4回

「市場業者の経営戦略」 ～サステナブルリカバリーを踏まえて～

講師：東京都よろず支援拠点コーディネーター

東京都中央卸売市場 経営相談員 金子 敦彦 先生



ポイント

コロナ禍後の経営環境の変化

- 原材料価格の高騰や物価高騰に伴い、厳しい経営環境が続いていますが、販売価格への転嫁は難しい状況です
- そうした中、事業の再構築（ビジネスモデル転換）を行い、業績の回復を図る事業者をご紹介しました

東京都中央卸売市場が実施する「経営相談」において、ビジネスモデルの転換について、**無料**で専門家に個別相談できます



ローカルベンチマークの紹介

- ローカルベンチマーク（略称：ロカベン）とは、企業の経営状態の把握、いわゆる「**企業の健康診断**」を行うツールです

経済産業省「ローカルベンチマークとは」

URL：https://www.meti.go.jp/policy/economy/keiei_innovation/sangyokinyu/locaben/

- ロカベンを活用して自社の経営分析を進め、ビジョン構築に役立ててください！

セミナーはYouTubeで
閲覧可能です！



会社経営に活用できる！

経営セミナーのご案内

令和3年度より、専門家による経営セミナーをオンラインで実施しています。
 テーマは、管理会計といった経営に関すること、インボイス・電子帳簿保存法など法律に対応するためのもの、気候変動への対応といった環境問題など、多種多様です。
 セミナーを聴講した後、個別相談を受けることも可能です。
 ここでは、過去に実施したバックナンバーをご紹介します。

令和4年度
第二回



＞テーマ

気候変動への
対応について

＞内容

- ・気候変動とは
- ・気候変動の影響
など



当日の様子は
👉 [こちら](#)

令和5年度
第二回



＞テーマ

商品価格の見直し

＞内容

- ・中央卸売市場を
取り巻く環境の変化
- ・優越的地位の濫用に
該当する事例紹介
など



当日の様子は
👉 [こちら](#)

令和5年度
第三回



＞テーマ

管理会計のすすめ

＞内容

- ・管理会計と
財務会計のちがい
- ・一般的な
管理会計の手法
など



当日の様子は
👉 [こちら](#)

参加者の声①

満足した！

参加者

花き 仲卸業者
代表取締役

参加セミナー

気候変動への対応について（R5/2回）

地球全体の取り組みが必要だと考えていたが、自分・自社で出来る取り組みが、地球全体の脱炭素に繋がることを再認識出来た。



参加者の声②

満足した！

参加者

水産 卸売業者
管理職

参加セミナー

デジタル化のすすめ（R5/3回）

費用対効果を見積もり、投資判断する箇所とDXシステムに関する導入のコツが参考になった。



「いちば通信」をお読みいただき、ありがとうございます。
みなさまからのご意見・ご感想をお寄せください。



アンケート回答はこちらから

東京都中央卸売市場

