

市場関係者向け情報誌

いちば 通信

令和7年度 上半期号

特集

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
経営強靱化推進事業補助金 の紹介

目次

p 2 **01 経営支援メニューの紹介**

p 3 **02 特集**

経営強靱化推進事業補助金の紹介

- ・ 経営強靱化推進事業補助金 区分一覧
- ・ 今年度からの主な改正点
- ・ 株式会社フラワー・ロード様へのインタビュー
- ・ 東京食肉市場株式会社様へのインタビュー
- ・ 伴走型経営支援枠の紹介
- ・ 補助金申請いろは
- ・ 物流対策コンサルティングの紹介

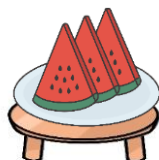
p 10 **03 省エネ型グリーン冷媒機器普及促進事業の紹介**

p 11 **04 経営相談事業の紹介**

- ・ 経営相談事業とは？
- ・ 坂東 雄大 経営相談員のご紹介

p 13 **05 経営セミナー開催報告**

- ・ 令和6年度 第3回 デジタル化の進め方
- ・ 令和6年度 第4回 手形・小切手の電子化



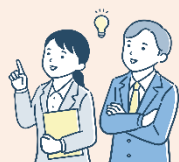
01 経営支援メニューの紹介



中央卸売市場では、市場業者の皆様の経営を支援するため、様々なメニューを用意しています。

補助事業

経営強靱化 推進事業補助金



新しいビジネスや業務改善等の意欲的な取組への支援に加え、経営分析や経営改善の取組を専門家がサポートします。また、事業者間連携により付加価値を創出して市場の活性化、収益力強化を図る取組を支援します。

みんなのICHIBAづくり 応援事業補助金



地域に親しまれ、社会に貢献するICHIBAづくりを応援するための補助事業です。地域に貢献する取組や社会に貢献する取組など、市場業者の方々が行う公益性の高い取組を応援します。

専門家事業

経営アドバイザー

＼気軽に相談／



公認会計士等、経営の専門家が各場に定期的に訪問し、経営者の皆さまの相談に無料で対応します。補助金の利用や、経営上の様々な悩みへの相談に対応します。オンライン相談も可能です。

経営相談事業

＼じっくり相談／



経営に関することについて、公認会計士や中小企業診断士、HACCPの専門家等、各分野の専門家へ無料で相談できる制度です。相談はお勤めの市場内で行え、何度でも利用可能です。

研修事業

情報誌「いちば通信」 経営セミナー



市場関係者の皆さんのお役に立てる情報をまとめた情報誌「いちば通信」（本冊子）を発行しています。
また、専門家による経営セミナーをオンラインで実施します。希望者にはセミナー後に個別相談の機会も設けています。

業界団体向け

講師派遣事業



業界団体で主催するセミナー（研修会・相談会）等について、講師料の一部を都が助成することができます。組合員向けセミナー等を実施する際、是非ご利用ください。

02 特集 経営強靱化推進事業補助金の紹介

令和7年度 経営強靱化推進事業補助金の区分一覧です。

令和7年度 東京都中央卸売市場

全区分はコチラ／

経営強靱化 推進事業補助金



区分Ⅰ 上限額UP 変革推進 枠	補助対象期間 最大2年 補助上限額 2,000万円 補助率 1/2※	区分Ⅰ-2 上限額UP 変革スタート 枠	補助対象期間 最大2年 補助上限額 600万円 補助率 1/2※
区分Ⅰ-3 上限額UP 省エネ 対策 枠	補助上限額 600万円 補助率 4/5	区分Ⅰ-4 補助率UP 上限額UP D X 推進 枠	補助上限額 600万円 補助率 2/3※
区分Ⅰ-5 補助率UP 人材確保 支援 枠	補助対象期間 最大2年 補助上限額 600万円 補助率 2/3※	区分Ⅱ 補助率UP 上限額UP 伴走型 経営支援 枠	補助対象期間 最大2年 補助上限額 2,000万円 補助率 2/3※ 4/5 ○ D X推進または人材確保の取組を実施する場合
区分Ⅲ 市場活性化 推進 枠	補助対象期間 最大2年 補助上限額 3,000万円 補助率 (中小・団体) 2/3※ (その他) 1/2※	区分Ⅳ 物流 対策 枠	補助上限額 1,000万円 補助率 4/5

※ 令和7年1月以降で連続する任意の3か月の売上高の合計が、平成31年4月以降の同期間に比べて2.0%以上減少している場合、以下の補助率を適用します。

○ 元の補助率が1/2の場合→2/3 ○ 元の補助率が2/3の場合→4/5

応募案内・申請様式はこちら▶▶

ご相談は各場東京都事務室まで！





今年度からの主な改正点をご紹介します

経営強靱化推進事業補助金

今年度からの主な改正点



① 補助率UP

○ 区分Ⅰ-4 DX推進枠

1/2 → 2/3

○ 区分Ⅰ-5 人材確保支援枠

1/2 → 2/3

○ 区分Ⅱ 伴走型経営支援枠

※DX推進または人材確保の取組を実施する場合

2/3 → 4/5



○ 区分Ⅰ 変革推進枠

1,000万円 → 2,000万円

○ 区分Ⅰ-2 変革スタート枠

300万円 → 600万円

○ 区分Ⅰ-3 省エネ対策枠

300万円 → 600万円

○ 区分Ⅰ-4 DX推進枠

300万円 → 600万円

○ 区分Ⅱ 伴走型経営支援枠

1,000万円 → 2,000万円



② 補助上限額UP

補助区分 I - 4 「DX推進枠」を活用された市場業者の方へのインタビューです。



株式会社フラワー・ロード

板橋市場 花き仲卸業者

ホームページの構築

(補助区分：I - 4 DX推進枠)



事業実施のポイント

- 作成から約8年が経過したホームページを新規に構築し、デザインを一新
- WEBショップ、ギャラリー、求人等のページを新設し、情報発信を強化

インタビュー



1 事業に取り組もうと思った背景を教えてください

情報発信を強化することで、会社の現状を知ってもらい、新しい姿を見せていきたいと思ったことがきっかけです。WEBショップや求人等、様々な情報を集約して、ホームページに誘導する流れを作りたいと考えました。

2 事業実施にあたり、力を入れたことを教えてください

今回新設したギャラリーのページでは、四季を通じた商材の変化をアピールするため、花を得意とするフォトグラファーに撮影を依頼し、写真の綺麗さにこだわりました。また、人材確保に繋がるよう「仲卸とはどのような仕事か」が画像から伝わるようにしました。ホームページ作成委託業者にイメージを伝えて具現化する作業が大変でしたが、こだわりを持って取り組みました。

3 事業を実施したことで、どのような効果がありましたか

InstagramやFacebookからホームページへの誘導を行ったことも功を奏し、閲覧数が約4倍に増加しました。求人やWEBショップ登録に関する問合せもあり、店頭に足を運んでもらうきっかけにもなりました。また、WEBショップに買出入登録に関する情報を掲載したことで、問合せ対応にかかる時間が減ったと感じています。

4 今後の展望や、目指す将来像について教えてください

今回作成したホームページを活用し、時代に合った情報収集・発信を継続することで、人材の確保・定着という課題の解決にも繋げていきたいと考えています。

5 情報誌の読者へメッセージをお願いします

まずは東京都事務室にご相談すると、色々ご指導いただけるので分かりやすいかなと思います。当社も補助金の活用が自らの学びになり、チャンスが増え、経験に繋がりました。申請手続きも簡易なので、1度利用するとまた使いたくなると思います。



補助区分 1-5 「人材確保支援枠」を活用された市場業者の方へのインタビューです。



東京食肉市場株式会社

食肉市場 卸売業者

自社の業務に適した人材確保に向けた採用・広報活動

(補助区分：1-5 人材確保支援枠)

事業実施のポイント

- 人材紹介サービスを活用し、中途採用事業を実施
- 年度内に計3名の採用を達成し、採用者は現在も活躍中



インタビュー



1 事業に取り組もうと思った背景を教えてください

近年の応募者が減少傾向にある中で、人材の獲得が課題であったところ、東京都事務室から補助金制度を紹介いただいたことがきっかけです。

今回は担当者のアイデアで、畜産・農業系に特化した人材紹介サービスを利用しました。新卒採用において、畜産・農業系の学生は、その他の学生と比較して入社後のミスマッチが少ない印象があります。今回の中途採用でも、対象者を絞った人材紹介サービスを活用することで、入社後のミスマッチを減らすねらいがありました。

2 事業実施にあたり、力を入れたことや工夫したことを教えてください

求人情報サイトへの会社情報の掲載にあたっては、作業内容・条件面や福利厚生等を具体的に載せました。採用の過程では、申込者に1名ずつオンライン説明会および現場見学を行い、働く環境や仕事内容を実際に見てもらう機会を設けました。申込みの都度の対応となるため、担当者の業務量は一時的に増えましたが、3名の採用を達成し、全員が「当社に入社して良かった」と言ってくれています。

3 今後の展望や、目指す将来像について教えてください

今年度は、会社案内のリーフレットを作成予定です。学生が集まる機会に積極的に配布し、採用の機会に繋げていきたいです。

当市場は、食肉流通および価格形成において非常に重要な役割を担っておりますが、他の食肉大手企業と比較すると、あまり学生に知られていないと感じています。広報活動や学生へのアピールを通じて、知名度の向上を図ることが必須の課題と言えます。

4 情報誌の読者へメッセージをお願いします

補助金の申し込みは、自分たちがやりたいと思っていることの背中を押してくれます。面倒くさい、手間がないという理由でやらないのがもったいないので、何かアイデアを持っているのであれば、とにかく1度トライしてみるとよいと思います。

補助区分Ⅱ「伴走型経営支援枠」のご紹介です。

経営強靱化推進事業補助金

区分Ⅱ

伴走型経営支援枠 を活用して 経営課題を解決 しませんか？

公認会計士・中小企業診断士等の専門家が、財務分析や経営状況の可視化を通して、経営課題の解決に向けて伴走した支援を行います。

専門家との面談で設定した取組を実施する際、補助金の申請が可能です。

現在の状況に課題を感じているが、何から手をつけていいかわからない…

経営改善に向けて、自社に最適な方法をじっくり相談したい…

こんな方に、ぜひご活用いただきたい制度です。

伴走型経営支援枠の流れ

申込

無料

専門家面談
(経営の見える化面談)

補助金
あり

経営課題を解決

アフターフォロー

《 無料でできること 》

- 専門家による財務分析
- 経営状況の可視化
- 経営計画の作成
(課題設定・改善策の検討)

《 補助金が出るもの 》

- 経営課題を解決するための経費
(専門家面談で設定したもの)

補助金

上限額:2,000万円/年

補助金:3分の2または5分の4※

※DX推進または人材確保の補助対象となる
取組のみ適用

事業期間は
最大2年



補助金申請から交付までの流れをご紹介します。

補助金申請いろは

経営強靱化推進事業補助金 申請から交付までの基本フロー

。申請準備

- ・事前相談（必要な区分のみ）
- ・セミナー視聴（必要な区分のみ）…… 応募案内 P.9 参照
- ・申請書作成
- ・必要書類を揃える…… 応募案内 P.14～15 参照

。申請

▲ 契約・発注は
交付決定通知のあと！

※ 既に契約・発注済の事業の場合
補助金の申請はできません。

。交付決定通知

事業期間

- ・発注
- ・納品
- ・効果検証
- ・支払

。事業完了

。実績報告準備

- ・報告書作成
- ・必要書類を揃える…… 応募案内 P.16参照

▲ 納品・支払は
事業期間内に完了！

。実績報告

。交付額確定通知

。交付請求書提出

。交付



← 詳細は応募案内を
CHECK!!



特集 経営強靱化推進事業補助金の紹介

令和7年度 物流対策コンサルティングのご紹介です。

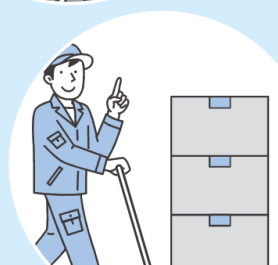
市場関係者の
皆様へ

令和7年度
事業

東京都中央卸売市場
物流対策コンサルティング
(市場物流効率化推進事業)

物流の専門家による

個別相談で、物流効率化に 向けた取り組みを支援します!

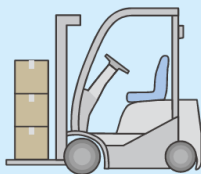


物流効率化、対応できていますか?

ご相談内容の例



改正物流効率化法への
対応(中長期計画の立案など)



物流機器(フォークリフト等)の選定・活用方法の相談

経営強靱化推進事業補助金の概要

区分	区分IV「物流対策枠」
補助率	4/5
補助上限額	1,000万円
対象経費	サプライチェーン全体の物流効率化に資するシステムや設備の導入等

※補助金を申請する場合は、事前に物流コンサルタントによる個別相談を受ける必要があります。

📞 お問合せ先

東京都中央卸売市場
各場東京都事務室まで



省エネ型グリーン冷媒機器普及促進事業補助金のご紹介です。

冷蔵・冷凍機器を購入する方へ！ 省エネ型グリーン冷媒機器の購入経費を 令和7年度も補助します！！

うれしい
省エネ



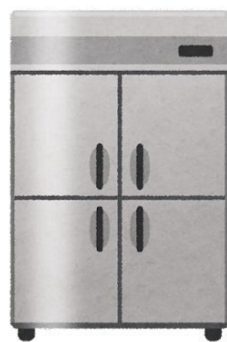
ノンフロンで
地球に
やさしい

⑧ 補助金を受け取るためには、購入前に交付申請が必要です！

省エネ型グリーン冷媒機器とは

フロン類を使用していない下記の設備

- 冷蔵庫及び冷凍庫
 - プレハブ式冷蔵及び冷凍庫の冷却装置
 - 活魚水槽等の冷却装置
 - 製氷機
- (ただし、中古品・リース品・家庭用品は除きます)



補助対象者

- 市場施設の使用許可を受けた事業者で
市場内で自ら設備を使用する者



補助金の交付額

 拡充しました！

- 補助率 2/3 (工事費・搬入費等除く)
- 補助上限額 200万円

※中小企業基本法上の中小企業者又は業界団体に該当しない場合は
補助率1/2となります

※ショーケースは対象外となります
(環境局の補助金をご案内します)

※予算額の上限に達した場合は終了となります

<詳細はこちら>



⑧ 申請の受付は、令和8年1月31日まで

お問い合わせは、東京都中央卸売市場 市場政策課環境整備担当
TEL 03 - 5320 - 5733 まで

04 経営相談事業の紹介

経営に関して各分野の専門家に相談できる、経営相談事業をご紹介します。

経営相談事業とは？

… **東京都が委嘱**する **各分野の専門家**に
無料で相談できる制度です。



相談できる専門家

公認会計士 ・ 中小企業診断士 ・ 弁護士 ・
社会保険労務士 ・ 食品衛生コンサルタント



相談内容の例

資金繰り、事業承継、労務管理、就業規則、働き方改革、
業務のDX、営業力強化、品質衛生管理、HACCP対応 等

※上記は一例であり、その他のご相談に対しても対応可能です。

相談は市場の中で行うことができ、何度でも利用可能です。
相談員によっては、オンライン相談も対応可能です。

お問い合わせは **各場東京都事務室** へお願いいたします。





経営相談員のご紹介です。

新たに経営相談員として着任されました、
ばん どう たけ ひろ

坂東 雄大 相談員 をご紹介します。



坂東 雄大 先生

平成16年 弁護士登録（東京弁護士会所属）
在京事務所勤務
平成23年 坂東総合法律事務所勤務



坂東先生にインタビューしました！

🎤 先生の得意分野を教えてください。

💡 民事事件一般、事業承継です。

🎤 市場業者の皆様へのメッセージをお願いいたします。

💡 今年度より相談員を担当します。日頃から会社や個人の民事事件一般を取り扱っております。

日々の業務で発生するトラブルやその予防、お困りごとについて、お気軽にご相談ください。

たとえばこんなご相談が可能です

- ☁️ 事業の継続についてアドバイスがほしい。
- ☁️ 事業譲渡に関する助言を受けたい。
- ☁️ 従業員への対応について相談したい。

坂東先生へのご相談をご希望の方は、
各場東京都事務室へお声かけください。



05 経営セミナー開催報告

経営支援策の一環として、各分野の専門家による経営セミナーを開催しています。

令和6年度 第3回（令和6年11月21日開催）

デジタル化の進め方



講師：つちだ中小企業診断士事務所

東京都中央卸売市場 経営相談員

土田 哲 先生

ポイント解説

✓ デジタル化の先行事例

デジタルを活用した最近の先行事例を紹介。

✓ デジタル化の費用

コロナ禍前と比較して、企業のデジタル化が進展した現状を説明。
デジタル化の費用は、売上高の1%が中心値でありひとつの目安となる。
その一方で、コストと投資効果、ニュートラルな相談相手の確保がデジタル化の課題となる旨を解説。

✓ デジタル化の進め方

デジタル化の進め方のポイントを解説。
人材・資金調達に活用できる各種支援制度や、システム発注先の選定基準、
また目指すべき社内体制について説明。

✓ デジタル化参考例

市場業者が活用可能なデジタル化の参考事例について、計12例を紹介。

セミナーのアーカイブ動画は
こちら▶▶の二次元コードから
ご覧いただけます





セミナーは参加費無料。オンライン開催のため、スマホからでも参加できます。

令和6年度 第4回 (令和7年2月21日開催)

手形・小切手の電子化

講師：



JBA 一般社団法人
全国銀行協会
一般社団法人全国銀行協会
事務・決済システム部 調査役
武田 直之 様



でんさい
ネット
株式会社
全銀電子債権ネットワーク
事業推進課 担当課長
荒 大樹 様



城北信用金庫

城北信用金庫
ソリューション事業部 副部長
佐脇 慎一郎 様

ポイント解説

✓ 手形・小切手の全面的電子化に向けた金融界の取組状況

国の方針に基づき、政府・産業界・金融界が一丸となって手形・小切手の電子化の取組を推進している現状を解説。

手形・小切手の電子化により、業務効率化・生産性向上・コスト削減の効果が見込めることを紹介。

✓ でんさい(電子記録債権)の概要

手形(約束手形・為替手形)の代替となる「でんさい」の特長とメリットについて、支払企業・受取企業の両方の側面から解説。

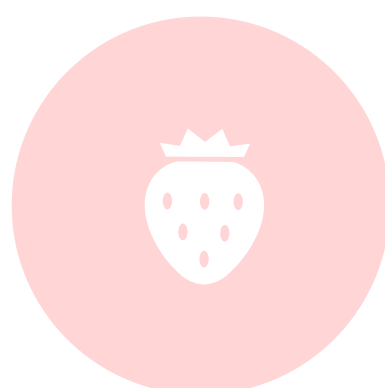
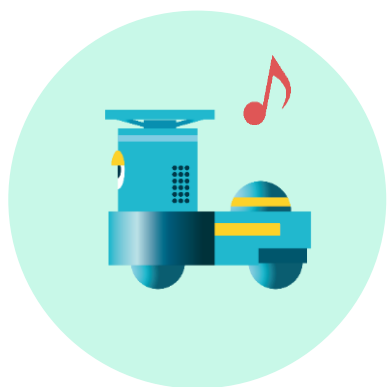
「でんさい」の利用開始までの流れ、「でんさい」を利用した具体的な取引方法、利用企業の事例についても紹介。

✓ インターネットバンキングの概要

城北信用金庫が実施している法人インターネットバンキング (WEB-Fbサービス) の内容を紹介。



当日都合がつかなかった方、
もう一度じっくり見返したい方は
アーカイブをぜひご活用ください



「いちば通信」をお読みいただき、ありがとうございます。
みなさまからのご意見・ご感想をお寄せください。

