

市場関係者向け情報誌

いちば 通信

令和8年度 上半期号

特 集

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
経営強靱化推進事業補助金 の紹介

目次

p 2 01 経営支援メニューの紹介

p 3 02 特集

経営強靱化推進事業補助金の紹介

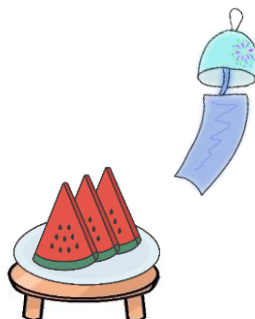
- ・ 経営強靱化推進事業補助金 区分一覧
- ・ 今年度からの主な改正点
- ・ インタビュー 株式会社カネ重 様
- ・ インタビュー 株式会社花徳 様
- ・ 伴走型経営支援枠の紹介
- ・ 補助金申請いろは
- ・ 物流対策コンサルティングの紹介

p 10 03 省エネ型グリーン冷媒機器普及促進事業の紹介

p 11 04 経営相談事業の紹介

p 12 05 経営セミナー開催報告

- ・ 令和7年度 第3回 デジタル化の進め方
- ・ 令和7年度 第4回 手形・小切手の電子化
- ・ 令和8年度 第1回 暑さ対策のすすめ



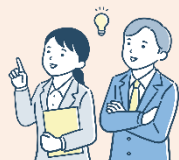
01 経営支援メニューの紹介



中央卸売市場では、市場業者の皆様の経営を支援するため、様々なメニューを用意しています。

補助事業

経営強靱化 推進事業補助金



新しいビジネスや業務改善等の意欲的な取組への支援に加え、経営分析や経営改善の取組を専門家がサポートします。また、事業者間連携により付加価値を創出して市場の活性化、収益力強化を図る取組を支援します。

みんなのICHIBAづくり 応援事業補助金



地域に親しまれ、社会に貢献するICHIBAづくりを応援するための補助事業です。地域に貢献する取組や社会に貢献する取組など、市場業者の方々が行う公益性の高い取組を応援します。

専門家事業

経営アドバイザー

＼気軽に相談／



公認会計士等、経営の専門家が各場に定期的に訪問し、経営者の皆さまの相談に無料で対応します。補助金の利用や、経営上の様々な悩みへの相談に対応します。オンライン相談も可能です。

経営相談事業

＼じっくり相談／



経営に関することについて、公認会計士や中小企業診断士、HACCPの専門家等、各分野の専門家へ無料で相談できる制度です。相談はお勤めの市場内で行え、何度でも利用可能です。

研修事業

情報誌「いちば通信」 経営セミナー



市場関係者の皆さんのお役に立てる情報をまとめた情報誌「いちば通信」（本冊子）を発行しています。
また、専門家による経営セミナーをオンラインで実施します。希望者にはセミナー後に個別相談の機会も設けています。

業界団体向け

講師派遣事業



業界団体で主催するセミナー（研修会・相談会）等について、講師料の一部を都が助成することができます。組合員向けセミナー等を実施する際、是非ご利用ください。

02 特集 経営強靱化推進事業補助金の紹介

令和8年度 経営強靱化推進事業補助金の区分一覧です。

令和8年度 東京都中央卸売市場

経営強靱化 推進事業補助金



区分Ⅰ	補助対象期間 最大 2 年 補助上限額 2,000 万円 補助率 1/2※	区分Ⅰ-2	補助対象期間 最大 2 年 補助上限額 600 万円 補助率 1/2※
変 革 推 進 枠		変 革 ス タ ー ト 枠	
区分Ⅰ-3	補助上限額 600 万円 補助率 4/5	区分Ⅰ-4	補助上限額 600 万円 補助率 2/3※
省 工 ネ 対策 枠		D X 推進 枠	
区分Ⅰ-5	補助対象期間 最大 2 年 補助上限額 600 万円 補助率 2/3※	区分Ⅱ	補助対象期間 最大 2 年 補助上限額 2,000 万円 補助率 2/3※ 補助率 4/5 ○ D X 推進または人材確保の取組を実施する場合
人 材 確 保 支援 枠		伴 走 型 経営支援 枠	
区分Ⅲ	補助対象期間 最大 2 年 補助上限額 3,000 万円 補助率 (中小・団体) 2/3※ (その他) 1/2※	区分Ⅳ	補助上限額 1,000 万円 補助率 4/5
市 場 活 性 化 推進 枠		物 流 対策 枠	
区分Ⅴ	新設 補助上限額 200 万円 補助率 2/3	応募案内 申請様式 はこちら ▶▶ 申請のご相談は各場 東京都事務室まで！	
暑 さ 対策支援 枠			

※ 令和8年1月以降で連続する任意の3か月の売上高の合計が、平成31年4月以降の同期間に比べて **2.0%以上減少**している場合、以下の補助率を適用します。

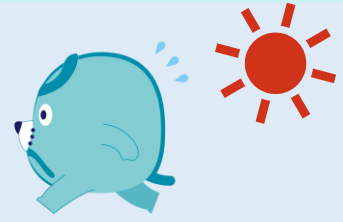
○ 元の補助率が1/2の場合→ **2/3** ○ 元の補助率が2/3の場合→ **4/5**



今年度からの主な改正点をご紹介します

経営強靱化推進事業補助金

今年度の主な改正点



暑さ対策支援枠の新設

補助上限額 **200** 万円 補助率 **2 / 3**

■ 補助対象

従業員等の熱中症対策として

- ① 体温を下げる機能を有する**作業服等**（例：空調服・ネッククーラー）
※着用部位ごとに1名あたり1点まで
- ② 熱中症等による体調急変を把握できる**ウェアラブルデバイス**
※1名あたり1点まで
- ③ 作業環境の熱中症リスクを把握できる**暑さ指数計測器**

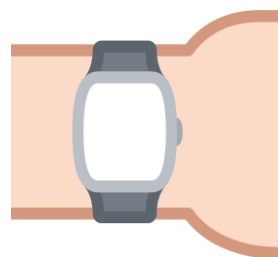
空調服



ネッククーラー



ウェアラブルデバイス



暑さ指数計測器



■ 申請手続き

- ・アドバイザー相談やセミナー受講は不要！
- ・チェックボックス方式☑で簡単に申請できます！



補助区分Ⅰ-4「DX推進枠」を活用された市場業者の方へのインタビューです。



株式会社カネ重

豊洲市場 水産仲卸業者

**販売管理システムとはかりシステムの連動による
業務効率化事業**（補助区分：Ⅰ－4 DX推進枠）

事業実施のポイント

- 販売管理システムに「はかりシステム」を連動させ、計測ミス・伝達ミスを削減
- 店頭業務において、大幅な業務効率化を実現

インタビュー

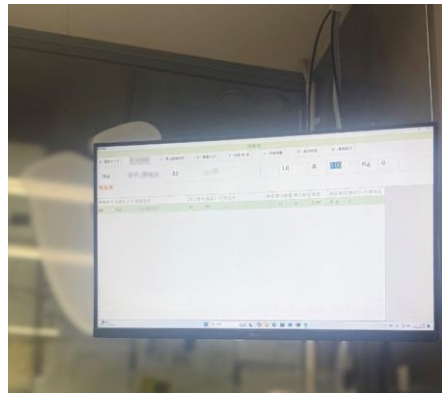
1 事業に取り組もうと思った背景を教えてください

同業者がはかりと連動した販売管理システムを使用しており、自社も導入したいと思ったのがきっかけです。元々使っていた販売管理システムの更新のタイミングで、はかりシステムと連動できないか、システム会社に相談し、導入に至りました。

2 事業実施にあたり、力を入れたことや工夫したことを教えてください

システム会社としても、はかりシステムとの連動は初めての取組だったようで、丁寧に調整を重ねることで実現に繋げることができました。

また、店舗スペースが限られている中で、受注情報を表示するモニターを新たに設置するのは大変でしたが、壁に据え付ける形で設置することで、既存のスペースを侵食することなく導入することができました。



3 事業を実施して、どのような効果がありましたか？

従業員の作業スピードが上がったことで、店舗に来るお客様の待ち時間が減っています。また、今まで従業員が実施していた重量計測や注文内容の伝達が、システム導入により自動でできるようになったことで、人的ミスも減りました。お客様からも、便利なシステムを導入したねと、好意的なりアクションをいただいています。

4 今後の展望や、目指す将来像について教えてください

市場で働き始めて8～9年経ちますが、まだ効率化できる業務も多いと感じています。DX推進により業務の流れが簡潔になることで、今まで市場で働いたことがない方でも業務に馴染みやすくなり、人材の確保・定着にも繋げていけると思っています。今後は、スマホの活用や注文媒体の一本化を目指していきたいです。



補助区分Ⅰ-5「人材確保支援枠」を活用された市場業者の方へのインタビューです。



株式会社花徳

北足立市場 青果仲卸業者

求人サイトへの広告掲載（補助区分：Ⅰ-5 人材確保支援枠）

事業実施のポイント * * * * *

○ 採用サイト構築サービスの活用により、事業期間内にパート10名の採用を達成

インタビュー * * * * *

1 事業に取り組もうと思った背景を教えてください

勤務時間が不安定であることなどを理由とした、パートの方の定着率に課題を感じていたときに、仲卸組合の会報で補助金の存在を知りました。過去にも採用サイト構築サービスを利用したことがあったのですが、補助金を活用することで募集広告の掲載頻度を上げ、より効果的な採用活動ができるのではないかと考え、事業実施を決めました。

2 採用サイト構築サービスを選んだ理由を教えてください

自社のホームページとリンクさせられることに加え、より効果的な採用活動を実施するにはどうしたら良いか、サービスの担当者が親身になって相談に乗ってくれたので、本サービスを利用することにしました。

3 事業実施にあたり、力を入れたことや工夫したことを教えてください

業務の繁閑差が大きく勤務時間が安定しない、深夜勤務・早朝勤務のシフトがある等、市場特有の条件があるため、まずは求人情報がなるべく多くの人の目に留まることが重要であると考えました。そこで、募集広告の掲載頻度を上げ、求人情報をより多くの人に見てもらえるようにしました。

4 事業を実施して、どのような効果がありましたか？

募集広告の掲載頻度を上げたことで応募人数が増え、事業期間内に目標より多い10名のパートの方を採用することができました。すでに辞めてしまった方もいらっしゃるのですが、その理由を分析し、今後の採用活動に活かしていきます。

5 今後の展望や、目指す将来像について教えてください

今年度、採用サイト構築サービスの担当者の提案を取り入れ、掲載している業務内容紹介のページや写真についてブラッシュアップを行う予定で、そこにかかる費用について東京都の補助金の活用も視野に入れながら準備を進めています。これにより、求職者とのミスマッチを防ぎ、人材定着率の向上にも繋げていきたいです。

補助区分Ⅱ「伴走型経営支援枠」のご紹介です。

経営強靱化推進事業補助金

区分Ⅱ



伴走型経営支援枠を活用して 経営課題を解決しませんか？

公認会計士・中小企業診断士等の専門家が、財務分析や経営状況の可視化を通して、経営課題の解決に向けて伴走した支援を行います。

専門家との面談で設定した取組を実施する際、補助金の申請が可能です。

- 現在の状況に課題を感じているが、何から手をつけていいかわからない…
- 経営改善に向けて、自社に最適な方法をじっくり相談したい…

こんな方に、ぜひご活用いただきたい制度です。

伴走型経営支援枠の流れ

申込

無料

専門家面談
(経営の見える化面談)

補助金
あり

経営課題を解決

アフターフォロー

《 無料でできること 》

- 専門家による財務分析
- 経営状況の可視化
- 経営計画の作成
(課題設定・改善策の検討)

《 補助金が出るもの 》

- 経営課題を解決するための経費
(専門家面談で設定したもの)

補助金

上限額:2,000万円/年

補助金:3分の2または5分の4※

※DX推進または人材確保の補助対象となる
取組のみ適用

事業期間は
最大2年

補助金申請から交付までの流れをご紹介します。

補助金申請いろは

経営強靱化推進事業補助金 申請から交付までの基本フロー

。申請準備

- ・事前相談（必要な区分のみ）
- ・セミナー視聴（必要な区分のみ）…… 応募案内 P.9 参照
- ・申請書作成
- ・必要書類を揃える…… 応募案内 P.14～15 参照

。申請

▲ 契約・発注は
交付決定通知のあと！

※ 既に契約・発注済の事業の場合
補助金の申請はできません。

。交付決定通知

事業期間

- ・発注
- ・納品
- ・効果検証
- ・支払

。事業完了

。実績報告準備

- ・報告書作成
- ・必要書類を揃える…… 応募案内 P.16参照

▲ 納品・支払は
事業期間内に完了！

。実績報告

。交付額確定通知

。交付請求書提出

。交付



← 詳細は応募案内を
CHECK!!

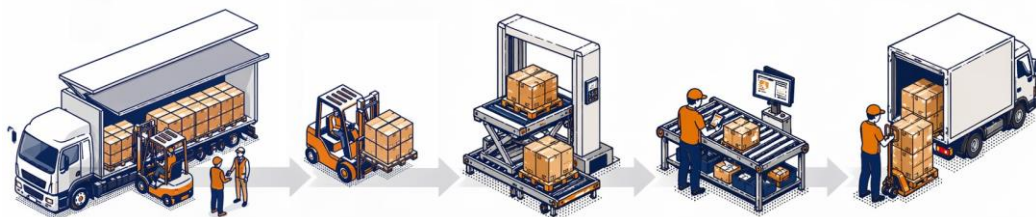


特集 経営強靱化推進事業補助金の紹介

令和8年度 物流対策コンサルティングのご紹介です。

市場関係者の
皆様へ

持続可能な物流の確保に向けたコンサルティング業務委託



物流の専門家が
個別相談で対応

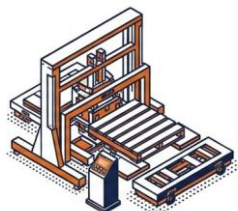
市場ごと、事業者ごとに ことなる物流課題に 個別で対応します。



ご相談内容の例



改正物流効率化法への対応
(中長期計画の立案など)



物流機器(パレットチェンジャー
等)の選定・活用方法の相談

経営強靱化推進事業補助金の概要

区分	区分IV「物流対策枠」
補助率	4/5
補助上限額	1,000万円
対象経費	サプライチェーン全体の物流効率化に資するシステムや設備の導入等

※補助金を申請する場合は、事前に物流コンサルタントによる個別相談を受ける必要があります。

お問合せ先

東京都中央卸売市場
各場東京都事務室まで



省エネ型グリーン冷媒機器普及促進事業補助金のご紹介です。

冷蔵・冷凍機器を購入する方へ！ 省エネ型グリーン冷媒機器の購入経費を 令和8年度も補助します！！

うれしい
省エネ



ノンフロンで
地球に
やさしい

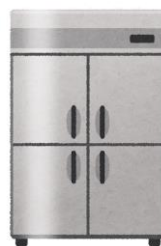
③ 補助金を受け取るためには、購入前に交付申請が必要です！

省エネ型グリーン冷媒機器とは

フロン類を使用していない下記の設備

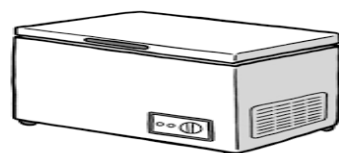
- 冷蔵庫及び冷凍庫
- プレハブ式冷蔵及び冷凍庫の冷却装置
- 活魚水槽等の冷却装置
- 製氷機

(ただし、中古品・リース品・家庭用品は除きます)



補助対象者

- 市場施設の使用許可を受けた事業者で
市場内で自ら設備を使用する者



補助金の交付額

- 補助率 2／3 (工事費・搬入費等除く)
- 補助上限額 200万円

※中小企業基本法上の中小企業者又は業界団体に該当しない場合は
補助率1／2となります

※ショーケースは対象外となります
(環境局の補助金をご案内します)

※予算額の上限に達した場合は終了となります

③ 申請の受付は、令和9年1月31日まで



お問い合わせは、東京都中央卸売市場 市場政策課環境整備担当
TEL 03 - 5320 - 5733 まで

04 経営相談事業の紹介

経営に関して各分野の専門家に相談できる、経営相談事業をご紹介します。

経営相談事業とは？

… **東京都が委嘱**する **各分野の専門家**に
無料で相談できる制度です。



相談できる専門家

公認会計士 ・ 中小企業診断士 ・ 弁護士 ・
社会保険労務士 ・ 食品衛生コンサルタント



相談内容の例

資金繰り、事業承継、労務管理、就業規則、働き方改革、
業務のDX、営業力強化、品質衛生管理、HACCP対応 等

※上記は一例であり、その他のご相談に対しても対応可能です。

相談は市場の中で行うことができ、何度でも利用可能です。
相談員によっては、オンライン相談も対応可能です。

お問い合わせは **各場東京都事務室** へお願いいたします。



経営支援策の一環として、各分野の専門家による経営セミナーを開催しています。

令和7年度 第3回（令和7年11月7日開催）

経営を強くする デジタル化の進め方

～ 人手不足時代を乗り越えるために ～



講師：つちだ中小企業診断士事務所

東京都中央卸売市場 経営相談員

土田 哲 先生

ポイント解説



✓ 人手不足時代とデジタル化

企業における人手不足、また転職者数が増加傾向にある昨今の状況を踏まえて、デジタル化により生産性を向上し、従業員が納得できる労働条件を実現することの重要性を解説。

✓ デジタル化による生産性向上事例紹介

全国の卸売業者及び仲卸業者において、デジタル化により生産性が向上した事例を計10例紹介。

✓ SNSを活用した経営強化

SNS媒体ごとの特徴と、運用時のポイントを解説。
全国の卸売業者及び仲卸業者における、SNSの活用事例を計9例紹介。

✓ 公的支援制度のご紹介

デジタル化に活用できる補助金・助成金について、各制度の概要を紹介。
申請フローの一例と、補助金利用時の注意事項を説明。

セミナーのアーカイブ動画は
こちら▶▶の二次元コードから
ご覧いただけます



セミナーは参加費無料。オンライン開催のため、スマホからでも参加できます。

令和7年度 第4回 (令和8年2月20日開催)

取引決済等の電子化のすすめ

講師：



JBA 一般社団法人
全国銀行協会

一般社団法人全国銀行協会
事務・決済システム部 次長

古賀 元浩 様



城北信用金庫

城北信用金庫
ソリューション事業部 副部長

佐脇 慎一郎 様

ポイント解説



✓ 手形・小切手の電子化に向けた金融界の取組状況

手形・小切手の電子化（廃止）に向けた背景と、現時点の金融界全体の取組状況を解説。併せて、金融機関における取組事例や施策を紹介。

✓ 経理業務の電子化・効率化に向けた取組

経理業務で生じている問題・課題の解決策として、決済の電子化を紹介。全銀EDIシステム（ZEDI）の仕組み（振込電文と併せて受発注情報・請求書情報等の商流情報を相手先の企業に連携）と活用による効果、導入手順を解説し、セミナー内で操作体験動画についても紹介。

✓ インターネットバンキングの概要

決済電子化に向けた取組の一例として、城北信用金庫のインターネットバンキングについて、概要や導入に向けたポイントを説明。

当日都合がつかなかった方、
もう一度じっくり見返したい方は
アーカイブ▶▶をぜひご活用ください





令和8年度 第1回 (令和8年6月4日開催)

暑さ対策のすすめ



講師：



一般社団法人 環境情報科学センター
Center for Environmental Information Science

東京都熱中症対策アドバイザー

神谷 悠介 様

ポイント解説

✓ 暑さの傾向・熱中症の発生状況

近年の気象状況や、職場における熱中症の発生件数の推移とその傾向を紹介し、市場現場における熱中症対策の重要性を解説。

✓ 対策の考え方

有用な暑さ対策グッズの紹介も交えながら、作業環境、働き方、個人の取組の3側面から具体的な対策・改善方法を紹介。

✓ 発生時の対応

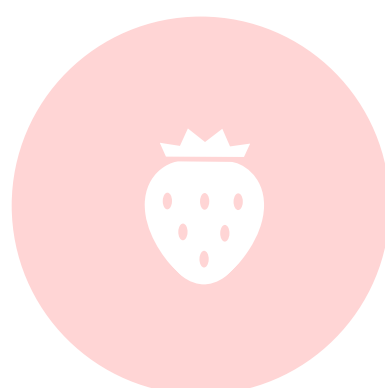
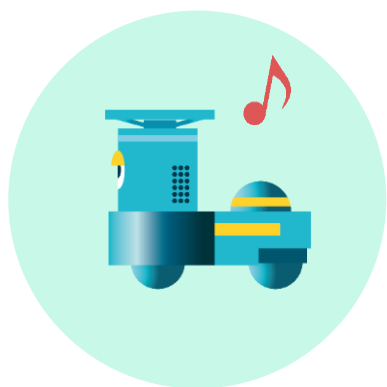
熱中症の発生メカニズムと重症度の分類（Ⅰ～Ⅳ度）について解説し、症状に応じてどのような対策を取るべきか、分類ごとに説明。

✓ 労働安全衛生法上の対応

令和7年6月の労働安全衛生規則改正において義務化された熱中症発生時の報告体制と対応手順の作成方法・周知方法について説明。



暑さ対策支援枠の活用と併せて
本セミナーもぜひご覧ください！



「いちば通信」をお読みいただき、ありがとうございます。
みなさまからのご意見・ご感想をお寄せください。

