

経営レポートの概要

- 令和4年3月に策定した「東京都中央卸売市場経営計画」では、管理会計の手法により、経営状況等をより精緻に把握・分析した上で、「経営レポート」を作成することとしております。
- 今回公表するレポートは、これまでの市場業者との意見交換で使用した資料を基に、市場会計の置かれている状況や、東京都の経営改善の取組等を、都民に対しわかりやすく発信することを目的に作成しました。
- 今後、経営レポートを活用し、業界との意見交換の継続的な実施を通じて、引き続き経営計画の更なる推進や健全な財務基盤を図ることで、都民の豊かな消費生活を支えてまいります。

経営レポートの内容

① 令和6年度予算の概要

- 令和6年度予算の収支の概要や使用料の使い道をグラフ等により見える化
 - ✓ 令和6年度予算の概要
 - ✓ 使用料の行方

② 令和4年度の経営改善の取組

- 「強固で弾力的な財務基盤の確保」に向けた、市場会計の課題と令和4年度における経営改善の取組事例を紹介
 - ✓ 市場会計における今後の課題
 - ✓ 取組①（市場運営費の縮減）
 - ✓ 取組②（支払利息の圧縮）
 - ✓ 取組③（未利用資産の有効活用）
 - ✓ 令和4年度の実績と財政収支計画

③ 財政収支の現状と推移・財政収支見通し

- 平成元年以降の経常収支・資金収支の推移
- 経営計画で示した長期収支について、直近の令和4年度決算を踏まえた状況を明確化
 - ✓ 経常収支の推移と現状
 - ✓ 長期収支（経常収支ベース）
 - ✓ 資金収支の推移と現状
 - ✓ 長期収支（資金収支ベース）

参考資料

- ✓ 市場会計の仕組み