

## 市場のあり方戦略本部（実施イメージ）

### 1 メンバー

本部長	中西副知事
副本部長	中央卸売市場長
事務局	中央卸売市場
本部構成局	中央卸売市場、政策企画局、財務局、総務局

※別紙参照

### 2 進め方等

#### (1) 諸課題の総点検

- ・ 3つのテーマに整理し、検討・検証
- ・ ①都民の理解と納得
- ・ ②豊洲・築地市場の課題
- ・ ③市場の将来的なあり方
- ・ 点検結果を取りまとめて知事に報告（5月）

#### (2) 関係団体等からのヒアリング

- ・ 人選・・・市場関係者、消費者団体、生産者団体、物流業界、  
経営者等 ※別紙参照
- ・ 都出席者・・・本部メンバー
- ・ 期間・・・4月第三週から5月
- ・ ヒアリング時間・・・1団体、1個人あたり15分～30分

#### (3) スケジュール

- ・ 4月上旬 第1回本部会合
- ・ 4月第三週～5月 集中ヒアリング  
⇒ 本部会合を複数回実施

#### ※戦略本部の運営

- ・ 政策形成過程の議論は通常非公開だが、事柄の重大性に鑑み、議論の概要や資料等を、本部で一定の結論を得た後に公開する。
- ・ ヒアリングについては、先方の御都合も踏まえた上で、可能なものは公開で行う。