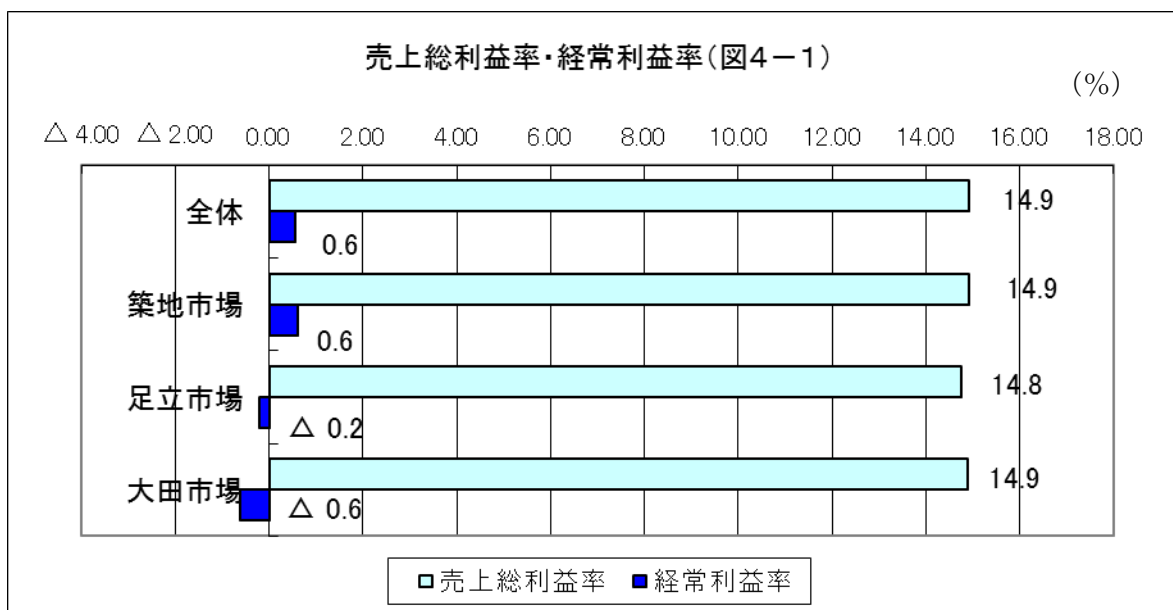


## 4 各部類別・市場別の状況

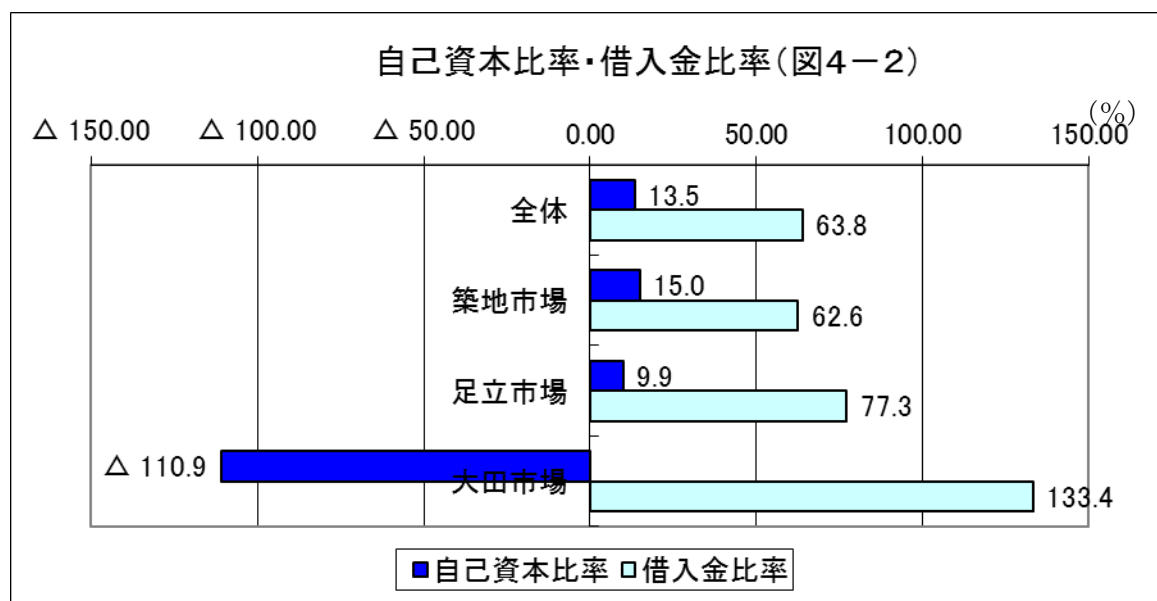
—平成25年集計業者—

### (1) 水産物部

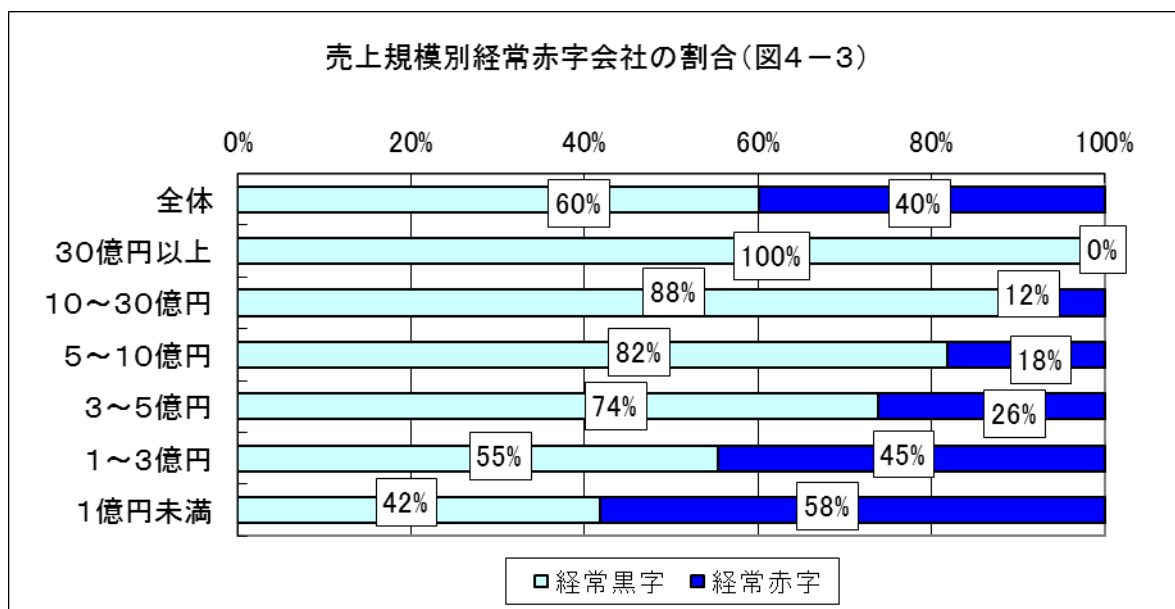
売上総利益率は、全体としては前年（14.7%）を上回った。また、経常利益率も、全体としては前年（0.1%）を上回った。



借入金比率は、各市場とも高く、特に大田市場は133.4%となった。また、自己資本比率は、全体として前年（12.9%）を上回った。市場ごとにみると、築地市場は前年を上回り、足立市場及び大田市場は前年を下回った。



経常赤字会社の割合を売上規模別にみると、売上高1億円未満で58%、1億円以上から3億円未満で45%、3億円以上から5億円未満で26%となっており、経常赤字は売上規模が小さい業者の割合が高かった。また、30億円以上の会社ではすべての会社が経常黒字となった。



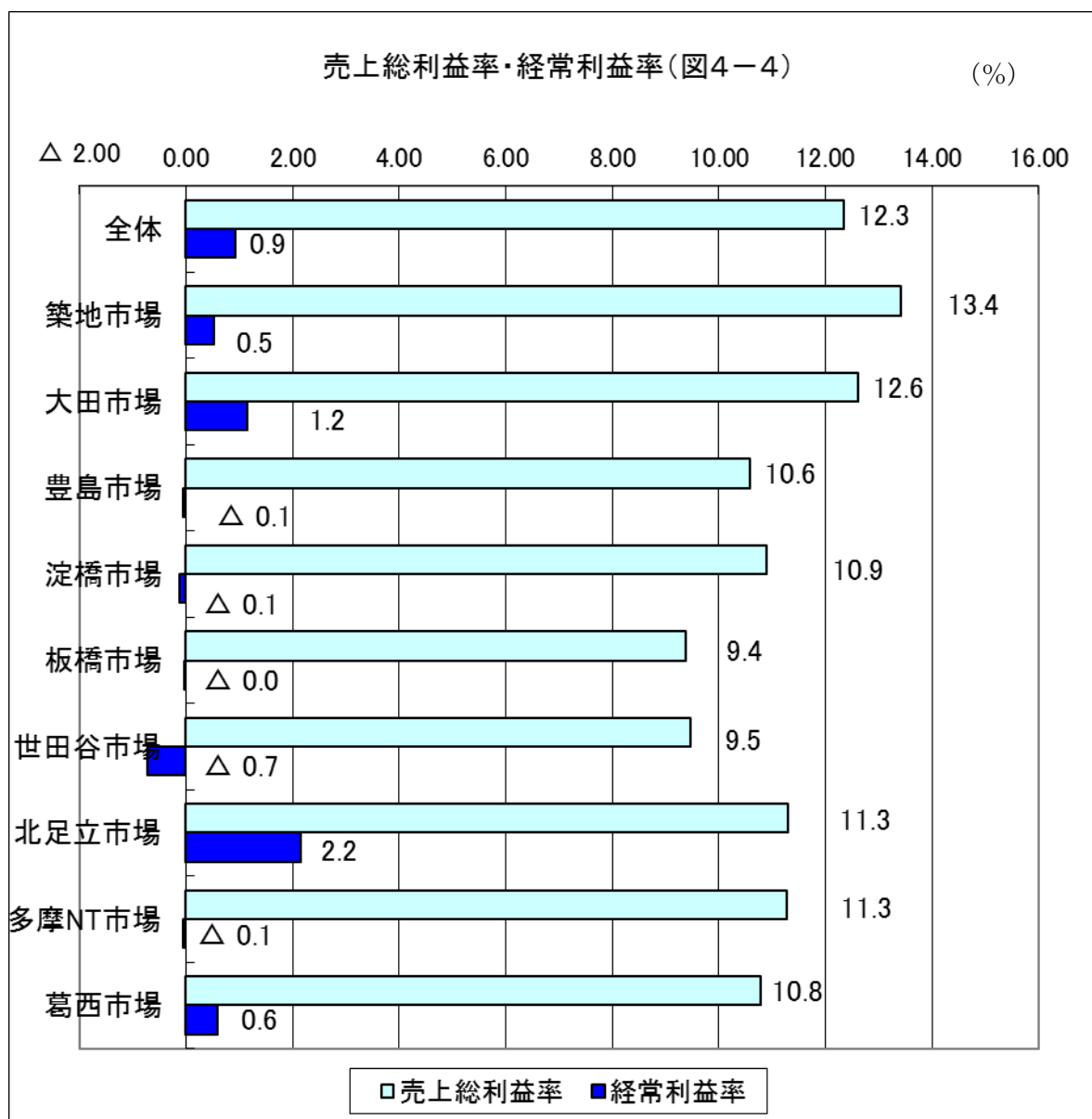
水産物部の市場別主要経営指標 (表4-1)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	24年	14.67 %	0.10 %	12.85 %	64.77 %
	25年	14.91 %	0.55 %	13.51 %	63.83 %
築地市場	24年	14.67 %	0.16 %	13.51 %	64.23 %
	25年	14.92 %	0.60 %	14.99 %	62.59 %
足立市場	24年	13.96 %	△ 0.85 %	25.27 %	62.26 %
	25年	14.76 %	△ 0.21 %	9.90 %	77.26 %
大田市場	24年	17.07 %	△ 1.27 %	△ 89.64 %	120.07 %
	25年	14.90 %	△ 0.63 %	△ 110.88 %	133.42 %

## (2) 青果部

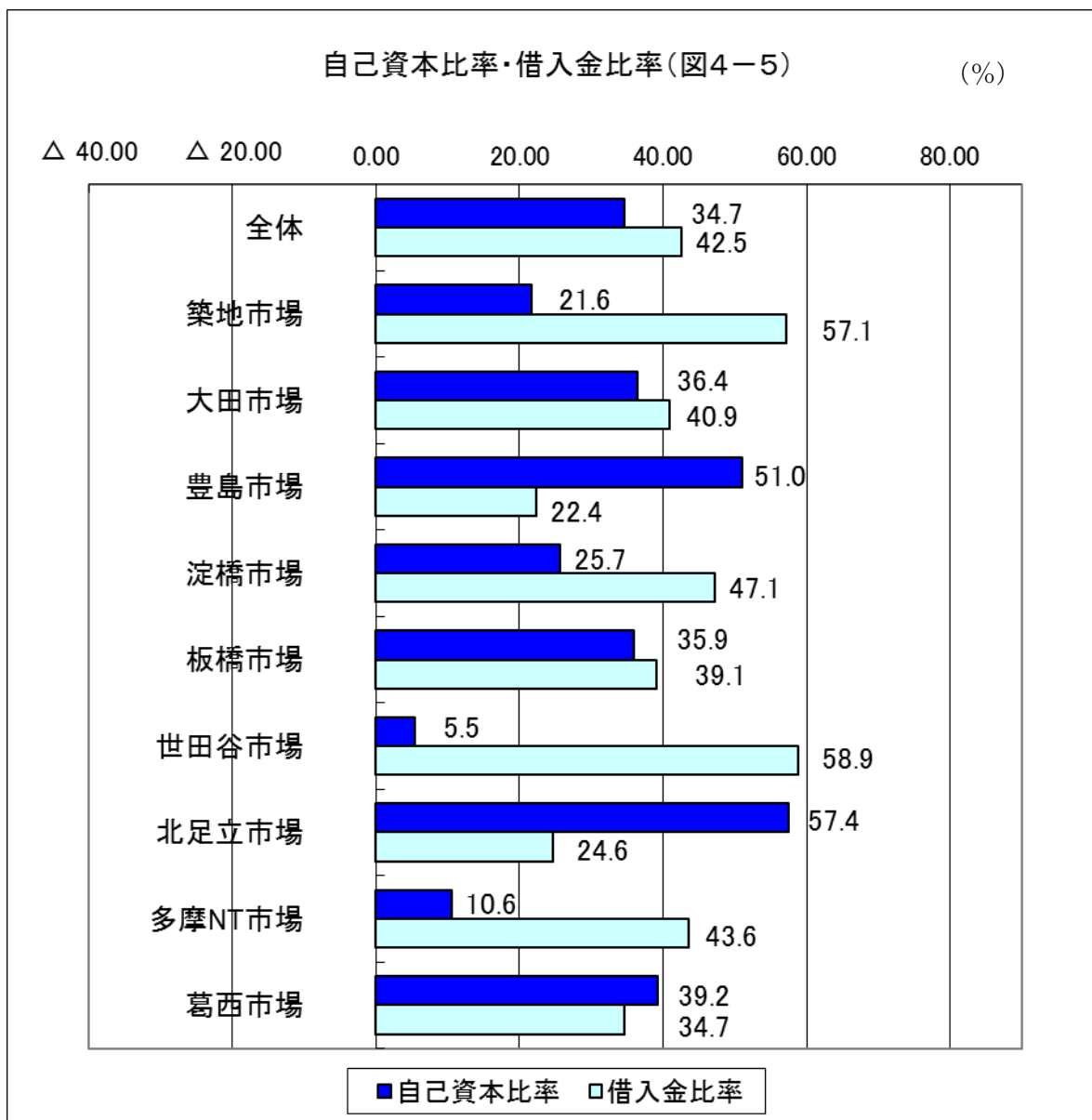
売上総利益率は、全体としては前年（11.9%）を上回った。築地市場が最も高かった。

また、経常利益率は、全体としては前年（0.8%）を若干上回ったが、豊島市場は前年に引き続きマイナスであり、淀橋市場、板橋市場、世田谷市場、多摩ニュータウン市場は、前年のプラスからマイナスに転じた。

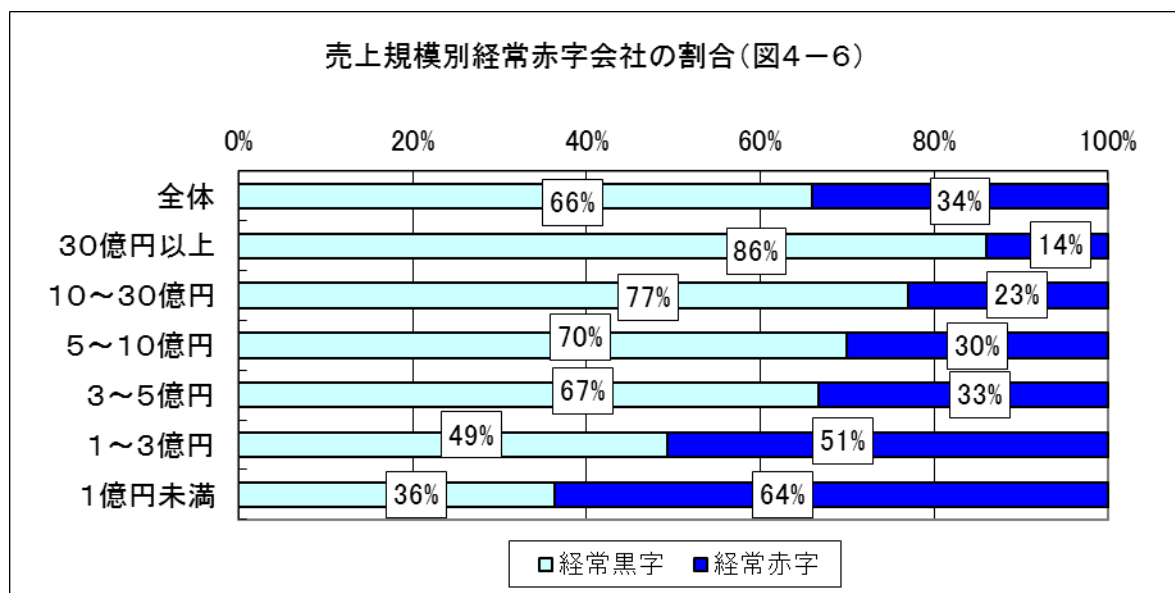


自己資本比率は、北足立市場及び豊島市場が高かった。

借入金比率は、世田谷市場及び築地市場が高く、豊島市場が最も低かった。



経常赤字会社の割合を売上規模別にみると、売上高3億円未満の会社では5割以上が赤字となった。売上規模が大きくなるにしたがって、経常赤字の会社の割合が減少する傾向であった。



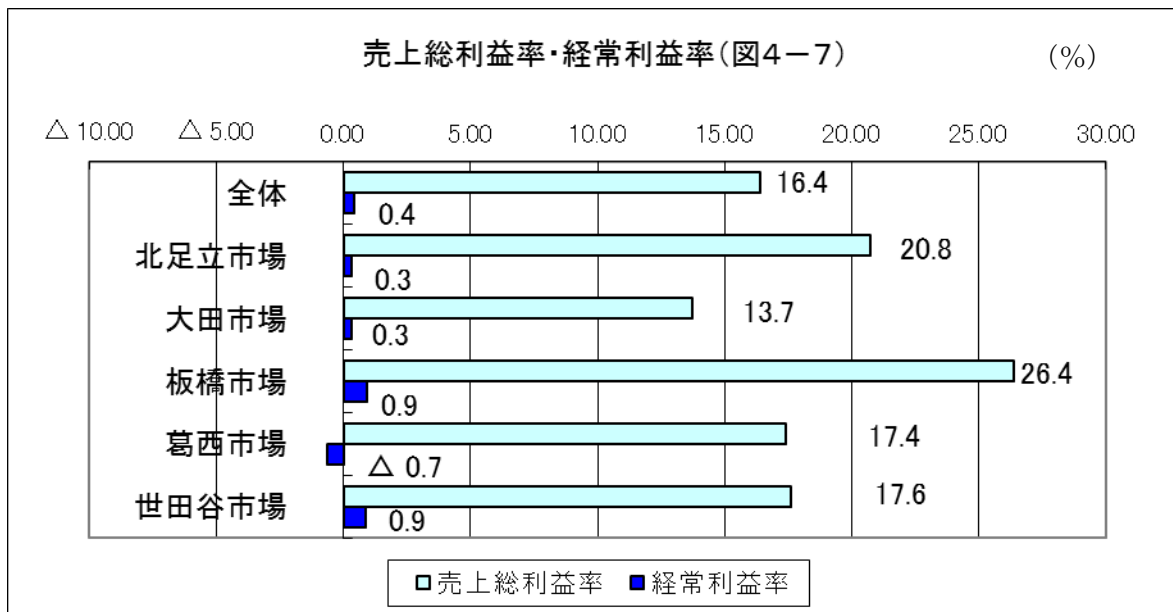
青果部の市場別主要経営指標 (表4-2)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	24年	11.88 %	0.79 %	33.40 %	44.08 %
	25年	12.34 %	0.93 %	34.67 %	42.53 %
築地市場	24年	12.46 %	0.26 %	18.67 %	59.54 %
	25年	13.41 %	0.52 %	21.64 %	57.11 %
大田市場	24年	12.23 %	1.03 %	34.74 %	42.84 %
	25年	12.61 %	1.15 %	36.43 %	40.85 %
豊島市場	24年	10.18 %	△ 0.22 %	52.71 %	20.31 %
	25年	10.59 %	△ 0.05 %	50.99 %	22.35 %
淀橋市場	24年	10.27 %	0.18 %	26.32 %	46.59 %
	25年	10.89 %	△ 0.13 %	25.72 %	47.14 %
板橋市場	24年	9.24 %	0.17 %	37.46 %	36.34 %
	25年	9.39 %	△ 0.03 %	35.87 %	39.13 %
世田谷市場	24年	10.44 %	0.85 %	17.76 %	56.99 %
	25年	9.48 %	△ 0.73 %	5.45 %	58.90 %
北足立市場	24年	11.07 %	1.35 %	61.34 %	22.62 %
	25年	11.29 %	2.15 %	57.44 %	24.58 %
多摩NT市場	24年	12.09 %	0.39 %	12.01 %	40.60 %
	25年	11.27 %	△ 0.06 %	10.61 %	43.59 %
葛西市場	24年	10.44 %	0.48 %	40.32 %	37.51 %
	25年	10.79 %	0.60 %	39.18 %	34.68 %

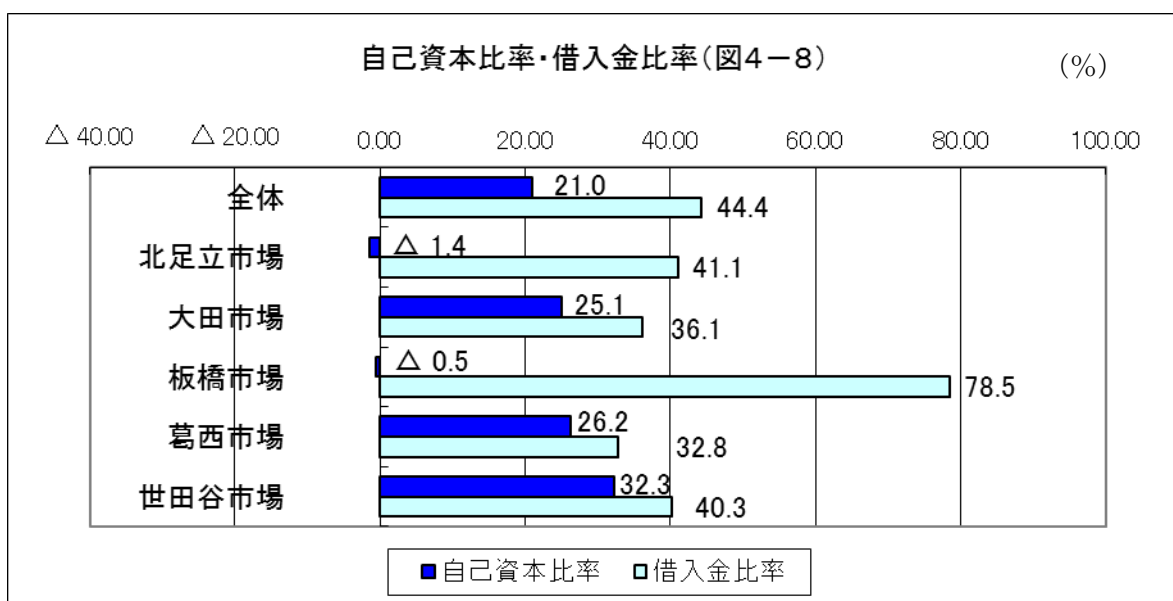
### (3) 花き部

売上総利益率は、板橋市場が26.4%、北足立市場が20.8%と比較的高水準であった。大田市場は13.7%と低い水準となった。

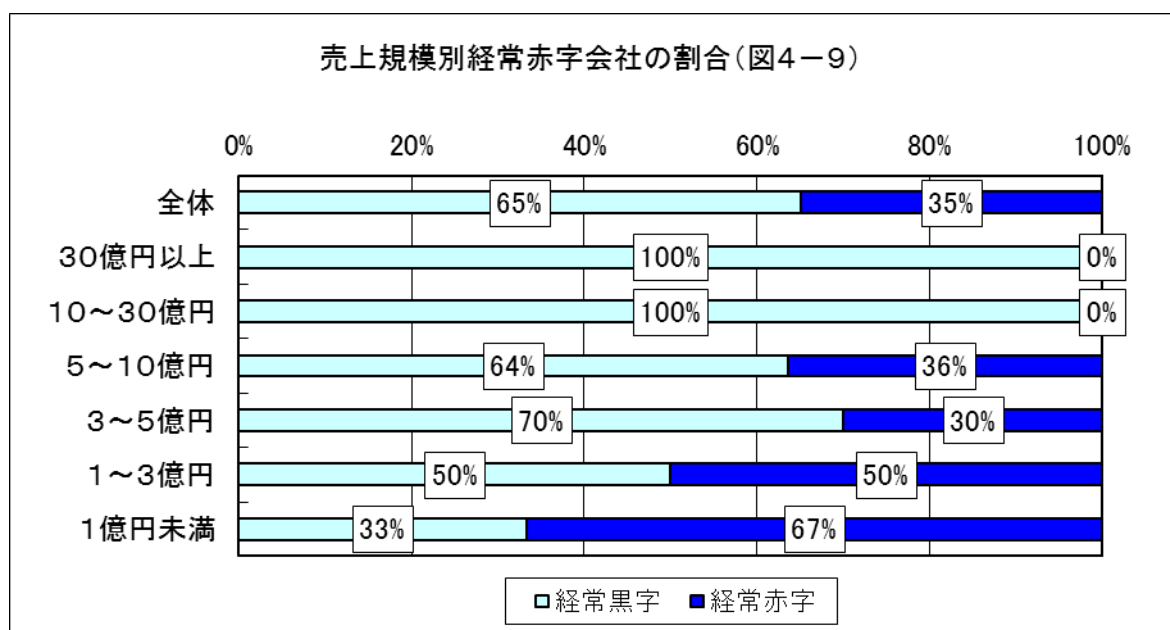
また、経常利益率については、板橋市場が前年のマイナスからプラスに転じたが、葛西市場は前年のプラスからマイナスに転じた。



自己資本比率は、全体としては前年(19.0%)に比べ上昇したが、北足立市場及び板橋市場は前年に引き続きマイナスであった。借入金比率は板橋市場が78.5%と高くなっている。



経常赤字会社の割合を売上規模別にみると、売上高3億円未満では50%以上となった。その他の区分では、40%以下となった。



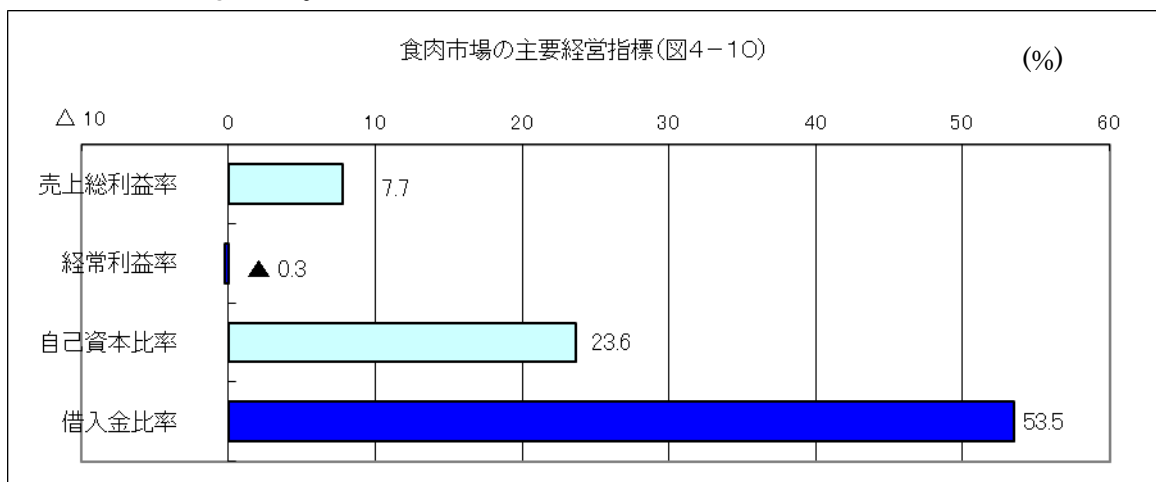
花き部の市場別主要経営指標(表4-3)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	24年	16.71 %	0.39 %	18.95 %	45.22 %
	25年	16.38 %	0.42 %	21.01 %	44.36 %
北足立市場	24年	19.70 %	0.06 %	△ 0.11 %	41.10 %
	25年	20.75 %	0.34 %	△ 1.38 %	41.11 %
大田市場	24年	14.37 %	0.28 %	22.25 %	37.53 %
	25年	13.70 %	0.31 %	25.12 %	36.08 %
板橋市場	24年	27.51 %	△ 0.41 %	△ 1.72 %	79.28 %
	25年	26.37 %	0.93 %	△ 0.54 %	78.45 %
葛西市場	24年	17.78 %	0.49 %	27.52 %	33.47 %
	25年	17.41 %	△ 0.65 %	26.24 %	32.77 %
世田谷市場	24年	17.32 %	1.18 %	30.12 %	39.35 %
	25年	17.59 %	0.89 %	32.25 %	40.27 %

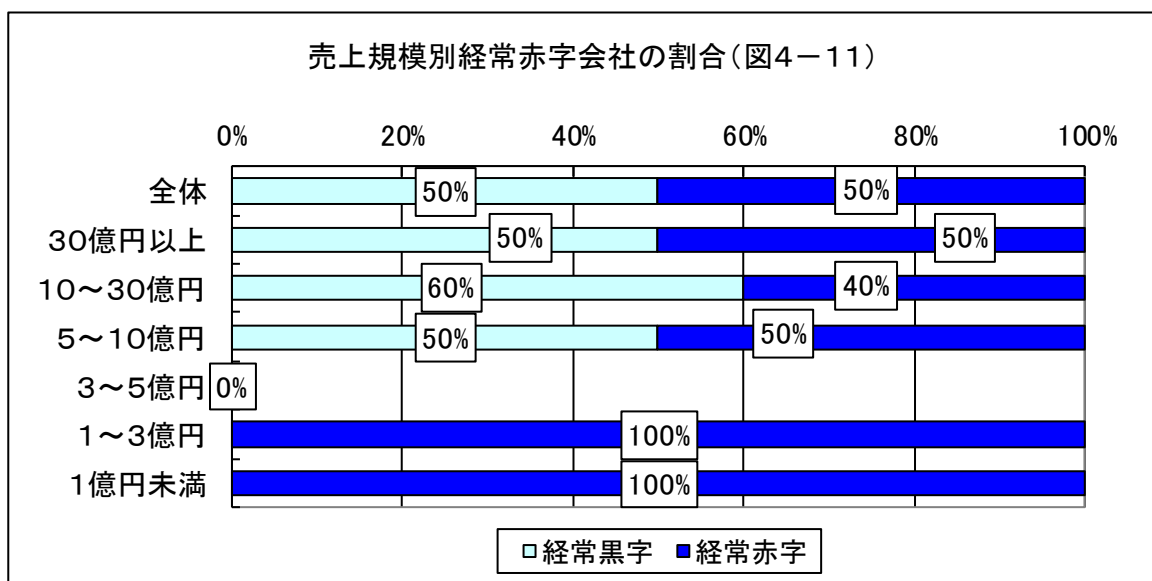
#### (4) 食肉部

売上総利益率は7.7%となった。

また、経常利益率は△0.3%であった。自己資本比率は23.6%、借入金比率は53.5%となった。



経常赤字会社の割合を売上規模別にみると、売上高3億円未満の会社はすべて赤字であった。



食肉部の市場別主要経営指標 (表4-4)

		売上総利益率	経常利益率	自己資本比率	借入金比率
全 体	24年	8.94 %	△ 0.03 %	24.89 %	55.85 %
	25年	7.74 %	△ 0.28 %	23.64 %	53.48 %