

## 東京都中央卸売市場における卸売業者の状況について

### 1 取扱数量等の推移

単位：トン、百万円

部類別		年次	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年
水産物部	取扱数量		692,263	675,976	653,385	632,087	622,207
	指数		100.0	97.6	94.4	91.3	89.9
	金額		556,923	549,461	534,076	539,856	532,933
	指数		100.0	98.7	95.9	96.9	95.7
青果部	取扱数量		2,268,469	2,196,311	2,217,380	2,141,458	2,119,211
	指数		100.0	96.8	97.7	94.4	93.4
	金額		533,485	538,864	512,550	529,143	519,052
	指数		100.0	101.0	96.1	99.2	97.3
食肉部	取扱数量		92,578	92,684	88,267	87,346	85,572
	指数		100.0	100.1	95.3	94.3	92.4
	金額		95,770	108,144	113,953	114,873	113,722
	指数		100.0	112.9	119.0	119.9	118.7
花き部	金額		95,325	95,917	94,245	96,254	99,764
	指数		100.0	100.6	98.9	101.0	104.7

(東京都中央卸売市場年報)

(注) 1 指数は、平成15年を100としたものである。

2 花き部については、品目(切花・鉢物等)により取扱数量の単位が異なるため、金額のみ記載する。

### 2 経営状況の推移

部 類	区 分	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度
水産物部	業 者 数	9	9	9	9	9
	赤字業者数	1	3	1	1	2
青 果 部	業 者 数	11	10	10	9	9
	赤字業者数	1	2	0	0	1
食 肉 部	業 者 数	1	1	1	1	1
	赤字業者数	0	0	0	0	0
花 き 部	業 者 数	8	8	8	8	8
	赤字業者数	1	0	0	1	0
合 計	業 者 数	29	28	28	27	27
	赤字業者数	3	5	1	2	3

(事業報告書)

(注) 赤字業者数は、経常損益による。

### 3 総売上高等の推移

#### 総売上高の推移

単位：億円

	平成10年 3月末	平成11年 3月末	平成12年 3月末	平成13年 3月末	平成14年 3月末	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末
水産物部 (9社)	8,245	7,948	7,803	7,809	7,223	6,865	6,495	6,354	5,946	6,078
青果部 (9社)	6,708	7,094	6,316	6,065	5,486	5,382	5,638	5,727	5,079	5,277
花き部 (8社)	827	846	807	766	939	969	962	947	904	941

(注) 総売上高は平成17年3月末までは消費税込みである。

#### 営業利益率の推移

単位：%

	平成10年 3月末	平成11年 3月末	平成12年 3月末	平成13年 3月末	平成14年 3月末	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末
水産物部 (9社)	-0.02%	0.15%	0.17%	0.05%	0.13%	0.01%	-0.08%	0.20%	0.28%	0.37%
青果部 (9社)	0.26%	0.55%	0.21%	0.33%	0.14%	0.47%	0.42%	0.46%	0.45%	0.32%
花き部 (8社)	1.01%	1.36%	0.97%	1.07%	0.99%	1.12%	0.99%	0.86%	0.65%	0.69%

#### 経常利益率の推移

単位：%

	平成10年 3月末	平成11年 3月末	平成12年 3月末	平成13年 3月末	平成14年 3月末	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末
水産物部 (9社)	0.17%	0.35%	0.42%	0.20%	0.26%	0.14%	0.05%	0.37%	0.56%	0.56%
青果部 (9社)	0.53%	0.73%	0.41%	0.48%	0.24%	0.62%	0.43%	0.55%	0.56%	0.46%
花き部 (8社)	0.86%	1.26%	0.89%	1.12%	1.01%	1.12%	1.00%	0.93%	0.91%	0.98%

(事業報告書)

(注) 卸売業者数は平成19年3月末現在である。

## 4 営業収支内訳

東京都中央卸売市場卸売業者の営業収支(総売上高に対する割合)の内訳(18年度)

	水産(9社)		青果(9社)		花き(8社)	
	金額:億円	内訳:%	金額:億円	内訳:%	金額:億円	内訳:%
総売上高	6,078	100.00	5,277	100.00	941	100.00
取扱高	5,133	-	4,915	-	930	-
売上総利益	288	4.73	378	7.16	88	9.33
委託手数料	109	1.80	287	5.45	85	9.06
買付収益	138	2.27	56	1.06	2	0.16
兼業収益	40	0.66	34	0.65	1	0.11
販売費・一般管理費	265	4.36	361	6.84	81	8.65
うち						
市場使用料	19	0.32	28	0.53	6	0.69
出荷奨励金	11	0.18	44	0.83	1	0.11
完納奨励金	10	0.16	49	0.93	1	0.07
人件費	125	2.06	144	2.73	45	4.78
集荷販売費	33	0.63	37	0.61	6	0.63
営業利益	23	0.37	17	0.32	6	0.69

(事業報告書)

- (注) 1 取扱高は兼業を含まない。  
 2 人件費は「役員給料手当」、「従業員給料手当」、「福利厚生費」、「退職給与金」、「退職給与引当金繰入」の合計である。  
 3 集荷販売費は「旅費・交通費」、「通信費」、「運搬費」、「受託品事故損」、「会議費」、「交際費」の合計である。  
 4 金額は消費税抜きである。