

平成 2 1 年

4 週 8 休型休市日試行に関する  
アンケート調査（集計結果）

《 概 要 》

平成 2 1 年 9 月

東京都中央卸売市場事業部

# 【 目 次 】

## 平成21年3月アンケート《概要》

1	アンケート回収状況	1
2	売上への影響について (仲卸業者・売買参加者・水産小売業者・鮪商・関連事業者)	1
3	経費への影響について	1
4 - 1	営業面での評価 4週8休の評価	2
4 - 2	勤務面での評価 4週8休の評価 (卸売業者・仲卸業者)	2
5	勤務状況の違いについて (卸売業者・仲卸業者)	3
6 - 1	休市日の業務について (卸売業者・仲卸業者)	3
6 - 2	休市日の業務について (売買参加者・水産小売業者・鮪商・関連事業者)	3

## 平成21年6月アンケート《概要》

1	アンケート回収状況	4
2	売上への影響について (仲卸業者・売買参加者・水産小売業者・鮪商・関連事業者)	4
3	経費への影響について	4
4 - 1	営業面での評価 4週8休の評価	5
4 - 2	勤務面での評価 4週8休の評価 (卸売業者・仲卸業者)	5
5	勤務状況の違いについて (卸売業者・仲卸業者)	6
6 - 1	休市日の業務について (卸売業者・仲卸業者)	6
6 - 2	休市日の業務について (売買参加者・水産小売業者・鮪商・関連事業者)	6

参考資料	4週8休の評価について (平成20年・21年比較)	7
------	---------------------------	---

## 21年3月 4週8休型休市日試行に関するアンケート調査結果《概要》

### 1 アンケート回収状況

	水産卸	青果卸	水産仲卸	青果仲卸	水産買参	青果買参	水産小売	鮭商	関連	合計
回収数	12	13	422	331	153	2,582	510	180	133	4,336
対象者数	12	15	875	371	349	5,087	909	1,500	183	9,301
回収率	100.0%	86.7%	48.2%	89.2%	43.8%	50.8%	56.1%	12.0%	72.7%	46.6%

各業種別のアンケート回収率は、全体で46.6%、回収率の最も低かった鮭商を除いた回収率は、53.3%であった。

### 2 売上への影響について（仲卸業者・売買参加者・水産小売業者・鮭商・関連事業者）

	1 売上増加	2 売上減少	3 影響なし	無回答	計
水産仲卸	42 10.0%	101 23.9%	276 65.4%	3 0.7%	422 100.0%
青果仲卸	59 17.8%	57 17.2%	215 65.0%	0 0.0%	331 100.0%
水産買参	3 2.0%	43 28.1%	102 66.7%	5 3.3%	153 100.0%
青果買参	99 3.8%	1,055 40.9%	1,369 53.0%	59 2.3%	2,582 100.0%
水産小売	5 1.0%	228 44.7%	261 51.2%	16 3.1%	510 100.0%
鮭商	0 0.0%	65 36.1%	94 52.2%	21 11.7%	180 100.0%
関連	8 6.0%	61 45.9%	64 48.1%	0 0.0%	133 100.0%

売上への影響については、「影響なし」の回答が全ての業種で最も多かった。「売上減少」の回答が多かった業種は、関連45.9%、水産小売44.7%であった。

### 3 経費への影響について

	1 経費増加	2 経費減少	3 影響なし	無回答	計
水産卸	0 0.0%	3 25.0%	9 75.0%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	2 15.4%	1 7.7%	10 76.9%	0 0.0%	13 100.0%
水産仲卸	28 6.6%	114 27.0%	272 64.5%	8 1.9%	422 100.0%
青果仲卸	37 11.2%	59 17.8%	230 69.5%	5 1.5%	331 100.0%
水産買参	13 8.5%	30 19.6%	106 69.3%	4 2.6%	153 100.0%
青果買参	251 9.7%	349 13.5%	1,816 70.3%	166 6.4%	2,582 100.0%
水産小売	51 10.0%	36 7.1%	363 71.2%	60 11.8%	510 100.0%
鮭商	30 16.7%	12 6.7%	95 52.8%	43 23.9%	180 100.0%
関連	8 6.0%	28 21.1%	90 67.7%	7 5.3%	133 100.0%

「経費が増加した」という回答は、鮭商が16.7%と最も多く、「経費が減少した」という回答は、水産仲卸で27%であったが、各業種とも「影響が無かった」とする回答が、50%を超えている。

#### 4 - 1 営業面からの4週8休の評価

	1 試行したことは良かった	2 問題はなかった	3 問題があった(売上減少等)	4 品質の問題があった	5 他の月実施後に評価	6 その他	無回答	計
水産卸	7 58.3%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	9 69.2%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%
水産仲卸	164 38.9%	99 23.5%	56 13.3%	4 0.9%	69 16.4%	11 2.6%	19 4.5%	422 100.0%
青果仲卸	147 44.4%	83 25.1%	27 8.2%	4 1.2%	56 16.9%	3 0.9%	11 3.3%	331 100.0%
水産買参	40 26.1%	36 23.5%	23 15.0%	2 1.3%	25 16.3%	7 4.6%	20 13.1%	153 100.0%
青果買参	595 23.0%	513 19.9%	567 22.0%	167 6.5%	371 14.4%	46 1.8%	323 12.5%	2,582 100.0%
水産小売	75 14.7%	129 25.3%	131 25.7%	71 13.9%	52 10.2%	8 1.6%	44 8.6%	510 100.0%
関連	48 36.1%	17 12.8%	37 27.8%	1 0.8%	21 15.8%	1 0.8%	8 6.0%	133 100.0%

	1 試行したことは良かった	2 問題はなかった	3 問題があった(売上減少等)	4 品質の問題があった	5 勤務面に問題があった	6 他の月実施後に評価	7 その他	無回答	計
鮪商	3 1.7%	29 16.1%	30 16.7%	45 25.0%	3 1.7%	21 11.7%	7 3.9%	42 23.3%	180 100.0%

全ての評価項目の中で、「試行したことはよかった」と回答した割合は、水産卸・青果卸・水産仲卸・青果仲卸・水産買参・関連事業者で最も高かった。

関連は、「試行したことはよかった」とした割合が36%あった一方、「問題があった」とした割合も約3割ほどあった。

一方、「問題があった」と回答した割合は、青果買参・水産小売・鮪商で最も高かった。特に鮪商は4割以上を占めた

#### 4 - 2 勤務面からの4週8休の評価(卸売業者・仲卸業者)

	1 試行したことは良かった	2 問題はなかった	3 問題があった	4 他の月実施後に評価	5 その他	無回答	計
水産卸	7 58.3%	1 8.3%	0 0.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	9 69.2%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	13 100.0%
水産仲卸	181 42.9%	130 30.8%	8 1.9%	60 14.2%	13 3.1%	30 7.1%	422 100.0%
青果仲卸	155 46.8%	100 30.2%	14 4.2%	46 13.9%	3 0.9%	13 3.9%	331 100.0%

勤務面に関する卸・仲卸の評価は、全ての業種で「試行したことはよかった」が最も回答した割合が高かった。水産卸・青果卸は、「問題があった(業務集中による疲労蓄積、人材確保等)」と回答した件数は無かった。

## 5 勤務状況について（卸売業者・仲卸業者）

	1 違いがあった	2 違いはなかった	無回答	計
水産卸	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	7 53.8%	6 46.2%	0 0.0%	13 100.0%
水産仲卸	141 33.4%	258 61.1%	23 5.5%	422 100.0%
青果仲卸	138 41.7%	183 55.3%	10 3.0%	331 100.0%

勤務状況の違いについては、水産卸は「違いがあった」と「違いはなかった」が同数、青果卸は「違いがあった」が5割以上を、仲卸は「違いはなかった」が5割以上を占めた。

### 6 - 1 休市日の業務について（卸売業者・仲卸業者）

	1 業務しなかった	2 商品引渡し対応	3 その他業務	無回答	計
水産卸	9 75.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	2 15.4%	6 46.2%	5 38.5%	0 0.0%	13 100.0%
水産仲卸	326 77.3%	57 13.5%	28 6.6%	11 2.6%	422 100.0%
青果仲卸	184 55.6%	120 36.3%	22 6.6%	5 1.5%	331 100.0%

休市日の業務について、水産卸及び仲卸は「業務しなかった」が7割以上を占めた。

青果卸は8割以上が何らかの業務を行った。青果仲卸は「業務しなかった」が5割以上を占めた一方、何らかの業務をおこなった割合も4割以上を占めた。

### 6 - 2 休市日の業務について（売買参加者・水産小売業者・鮭商・関連事業者）

	1 店舗を休んだ	2 在庫商品で営業(販売)した	3 引渡しを受けて営業(販売)	4 その他	無回答	計
水産買参	82 53.6%	53 34.6%	4 2.6%	12 7.8%	2 1.3%	153 100.0%
青果買参	572 22.2%	1759 68.1%	108 4.2%	65 2.5%	78 3.0%	2582 100.0%
水産小売	66 12.9%	409 80.2%	13 2.5%	7 1.4%	15 2.9%	510 100.0%
鮭商	10 5.6%	139 77.2%	4 2.2%	8 4.4%	19 10.6%	180 100.0%
関連	128 96.2%	2 1.5%		3 2.3%	0 0.0%	133 100.0%

「在庫商品で営業した」と回答した割合が最も高かった業種は、青果買参・水産小売・鮭商で、6割～8割を占めた。「店舗を休んだ」と回答した割合が最も高かった業種は、水産買参・関連で水産買参の5割以上、関連は96.2%を占めた。

## 21年6月4週8休型休市日試行に関するアンケート調査結果《概要》

### 1 アンケート回収状況

	水産卸	青果卸	水産仲卸	青果仲卸	水産買参	青果買参	水産小売	鮭商	関連	合計
回収数	12	15	517	290	160	2,158	503	159	123	3,937
対象者数	12	15	872	369	350	4,996	909	1,500	183	9,206
回収率	100.0%	100.0%	59.3%	78.6%	45.7%	43.2%	55.3%	10.6%	67.2%	42.8%

各業種別のアンケート回収率は、全体で42.8%、回収率の最も低かった鮭商を除いた回収率は、49.0%であった。

### 2 売上への影響について（仲卸業者・売買参加者・水産小売業者・鮭商・関連事業者）

	1 売上増加	2 売上減少	3 影響なし	無回答	計
水産仲卸	54 10.4%	156 30.2%	303 58.6%	4 0.8%	517 100.0%
青果仲卸	45 15.5%	55 19.0%	189 65.2%	1 0.3%	290 100.0%
水産買参	7 4.4%	45 28.1%	105 65.6%	3 1.9%	160 100.0%
青果買参	102 4.7%	830 38.5%	1,158 53.7%	68 3.2%	2,158 100.0%
水産小売	3 0.6%	221 43.9%	265 52.7%	14 2.8%	503 100.0%
鮭商	4 2.5%	53 33.3%	99 62.3%	3 1.9%	159 100.0%
関連	5 4.1%	64 52.0%	54 43.9%	0 0.0%	123 100.0%

売上への影響については、関連は、「売上減少」と回答した割合が5割を超えた。その他の業種は、「影響なし」が最も多く、全て5割以上を占めた。

### 3 経費への影響について

	1 経費増加	2 経費減少	3 影響なし	無回答	計
水産卸	0 0.0%	1 8.3%	11 91.7%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	3 20.0%	1 6.7%	11 73.3%	0 0.0%	15 100.0%
水産仲卸	32 6.2%	137 26.5%	337 65.2%	11 2.1%	517 100.0%
青果仲卸	39 13.4%	52 17.9%	198 68.3%	1 0.3%	290 100.0%
水産買参	9 5.6%	29 18.1%	116 72.5%	6 3.8%	160 100.0%
青果買参	163 7.6%	298 13.8%	1,595 73.9%	102 4.7%	2,158 100.0%
水産小売	36 7.2%	57 11.3%	355 70.6%	55 10.9%	503 100.0%
鮭商	22 13.8%	9 5.7%	110 69.2%	18 11.3%	159 100.0%
関連	7 5.7%	28 22.8%	84 68.3%	4 3.3%	123 100.0%

「経費が増加した」と回答した割合が最も多かった業種は青果卸で20.0%、次いで鮭商の13.8%、青果仲卸の13.4%であった。全ての業種で「影響なし」と回答した割合が65%以上を占めた。

#### 4 - 1 営業面からの4週8休の評価

	1 試行したことは良かった	2 問題はなかった	3 問題があった(売上減少等)	4 品質の問題があった	5 その他	無回答	計
水産卸	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	6 40.0%	8 53.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	15 100.0%
水産仲卸	247 47.8%	147 28.4%	96 18.6%	6 1.2%	6 1.2%	15 2.9%	517 100.0%
青果仲卸	158 54.5%	87 30.0%	31 10.7%	9 3.1%	1 0.3%	4 1.4%	290 100.0%
水産買参	52 32.5%	55 34.4%	28 17.5%	6 3.8%	1 0.6%	18 11.3%	160 100.0%
青果買参	608 28.2%	511 23.7%	511 23.7%	314 14.6%	40 1.9%	174 8.1%	2,158 100.0%
水産小売	71 14.1%	147 29.2%	99 19.7%	128 25.4%	9 1.8%	49 9.7%	503 100.0%
関連	48 39.0%	26 21.1%	43 35.0%	1 0.8%	1 0.8%	4 3.3%	123 100.0%

	1 試行したことは良かった	2 問題はなかった	3 問題があった(売上減少等)	4 品質の問題があった	5 勤務面に問題があった	6 その他	無回答	計
鮪商	5 3.1%	45 28.3%	19 11.9%	44 27.7%	4 2.5%	6 3.8%	36 22.6%	159 100.0%

全ての評価項目の中で、「試行したことは良かった」と回答した割合は、水産仲卸・青果仲卸・関連で最も高かった。

「問題はなかった」と回答した割合は、青果卸・水産買参で最も高く、水産卸は、「試行したことは良かった」と「問題はなかった」が同じ割合であった。

関連は、「試行したことは良かった」とした割合が39%あった一方、「問題があった」と回答した割合も36%ほどを占めた。

「問題があった」と回答した割合は、青果買参・水産小売・鮪商で最も高かった。水産小売及び鮪商では4割以上を占めた。

#### 4 - 2 勤務面からの4週8休の評価(卸売業者・仲卸業者)

	1 試行したことは良かった	2 問題はなかった	3 問題があった	4 その他	無回答	計
水産卸	7 58.3%	5 41.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	12 80.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 100.0%
水産仲卸	257 49.7%	205 39.7%	17 3.3%	8 1.5%	30 5.8%	517 100.0%
青果仲卸	181 62.4%	85 29.3%	18 6.2%	0 0.0%	6 2.1%	290 100.0%

勤務面に関する卸・仲卸の評価は、全ての業種で「試行したことは良かった」と回答した割合が最も高かった。

水産卸・青果卸では、「問題があった(業務集中による疲労蓄積、人材確保等)」と回答した件数はなかった。

## 5 勤務状況について（卸売業者・仲卸業者）

	1 違いがあった	2 違いはなかった	無回答	計
水産卸	7 58.3%	5 41.7%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	8 53.3%	7 46.7%	0 0.0%	15 100.0%
水産仲卸	164 31.7%	334 64.6%	19 3.7%	517 100.0%
青果仲卸	117 40.3%	170 58.6%	3 1.0%	290 100.0%

勤務状況の違いについては、水産卸・青果卸は「違いがあった」と回答した割合が高く、水産仲卸・青果仲卸は「違いがなかった」と回答した割合が高かった。

## 6 - 1 休市日の業務について（卸売業者・仲卸業者）

	1 業務しなかった	2 商品引渡し対応	3 その他業務	無回答	計
水産卸	6 50.0%	1 8.3%	5 41.7%	0 0.0%	12 100.0%
青果卸	3 20.0%	5 33.3%	7 46.7%	0 0.0%	15 100.0%
水産仲卸	388 75.0%	75 14.5%	43 8.3%	11 2.1%	517 100.0%
青果仲卸	163 56.2%	113 39.0%	12 4.1%	2 0.7%	290 100.0%

休市日の業務について、水産卸は「業務をしなかった」と何らかの業務を行った割合が同じであった。青果卸は8割が何らかの業務を行った。水産仲卸は「業務をしなかった」が7割以上を占めた。青果仲卸は、「業務をしなかった」が5割以上を占めた一方、何らかの業務を行った割合も4割以上を占めた。

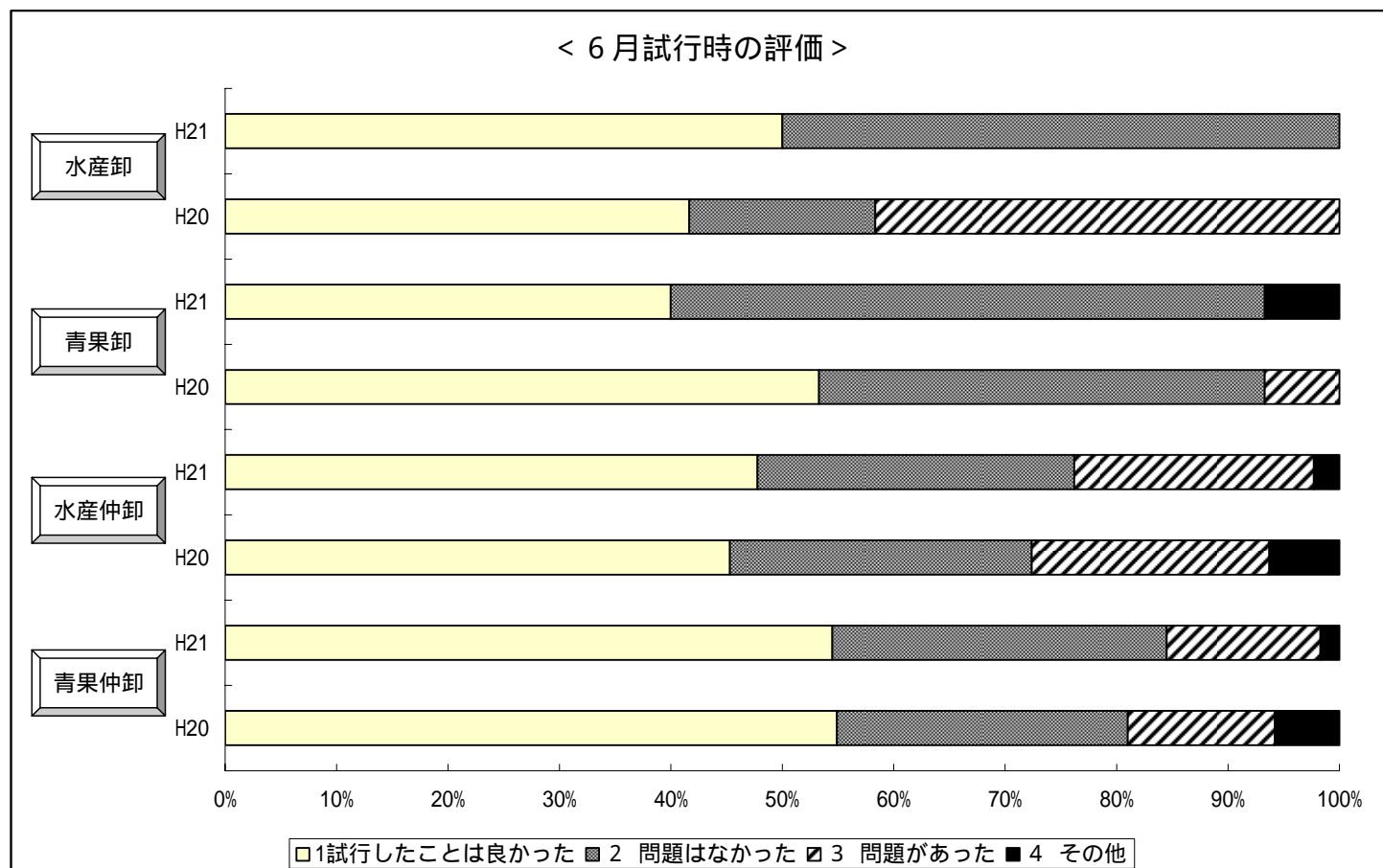
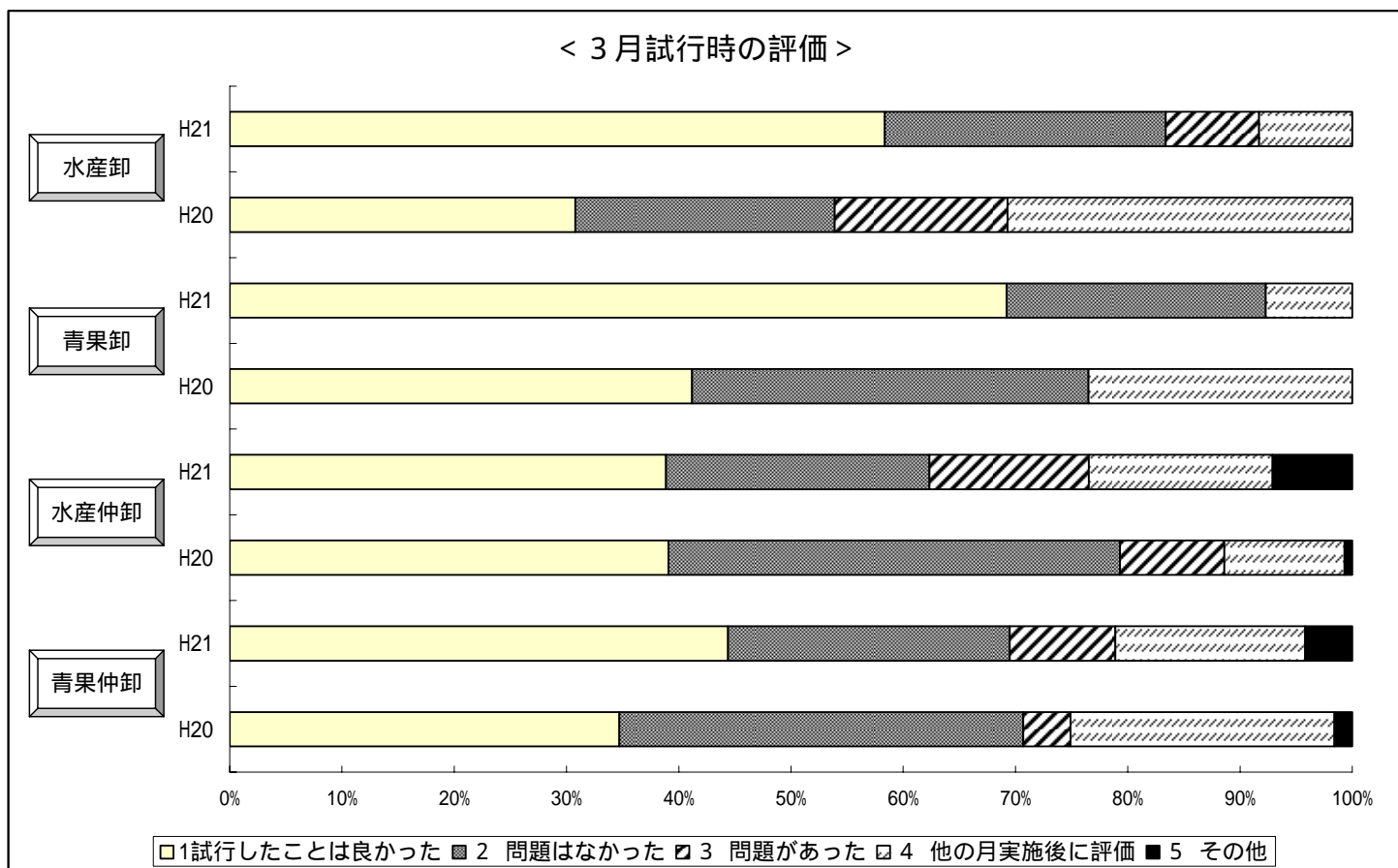
## 6 - 2 休市日の業務について（売買参加者・水産小売業者・鮭商・関連事業者）

	1 店舗を休んだ	2 在庫商品で営業（販売）した	3 引渡しを受けて営業（販売）	4 その他	無回答	計
水産買参	84 52.5%	56 35.0%	4 2.5%	10 6.3%	6 3.8%	160 100.0%
青果買参	486 22.5%	1459 67.6%	107 5.0%	41 1.9%	65 3.0%	2158 100.0%
水産小売	65 12.9%	412 81.9%	7 1.4%	6 1.2%	13 2.6%	503 100.0%
鮭商	21 13.2%	123 77.4%	5 3.1%	6 3.8%	4 2.5%	159 100.0%
関連	111 90.2%	10 8.1%		0 0.0%	2 1.6%	123 100.0%

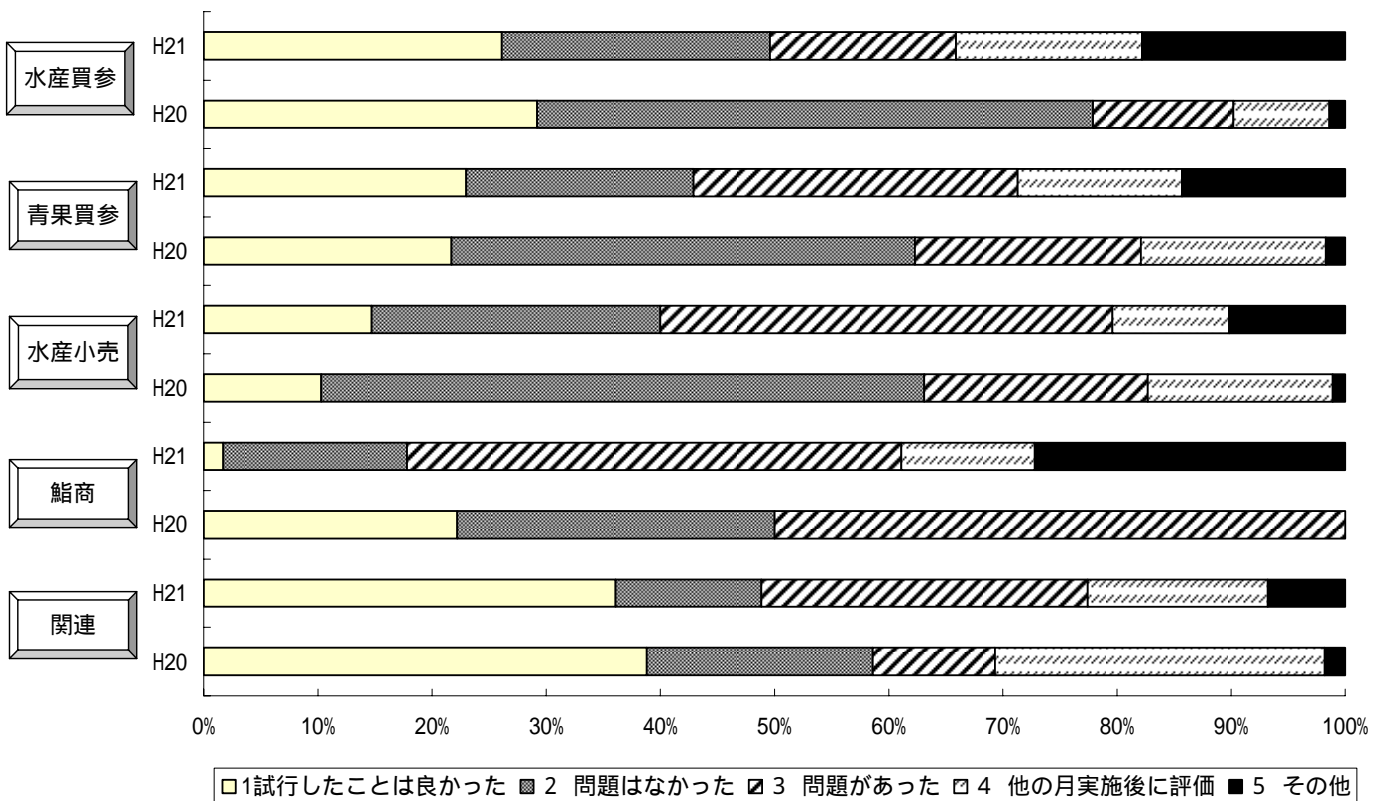
青果買参・水産小売・鮭商の7割以上が何らかの業務を行ったと回答しており、その内容では、「在庫商品で営業（販売）した」が最も高い割合を占めた。「店舗を休んだ」と回答した割合が最も高かった業種は、水産買参・関連で水産買参で5割以上、関連では9割を占めた。



< 参考資料 > 4週8休の評価について（平成20年・21年比較）



< 3月施行時の評価 >



< 6月施行時の評価 >

