

報 告 事 項

1 東京都中央卸売市場における取引等の状況について

| | |
|--------------------------|---|
| (1) 卸売業者の取扱数量等の推移 | 1 |
| (2) 市場業者の経営状況 | 2 |
| (3) 東京都中央卸売市場条例改正後の取引の状況 | 3 |
| (参考) 全国卸売市場経由率等の状況 | 4 |

1 東京都中央卸売市場における取引等の状況について

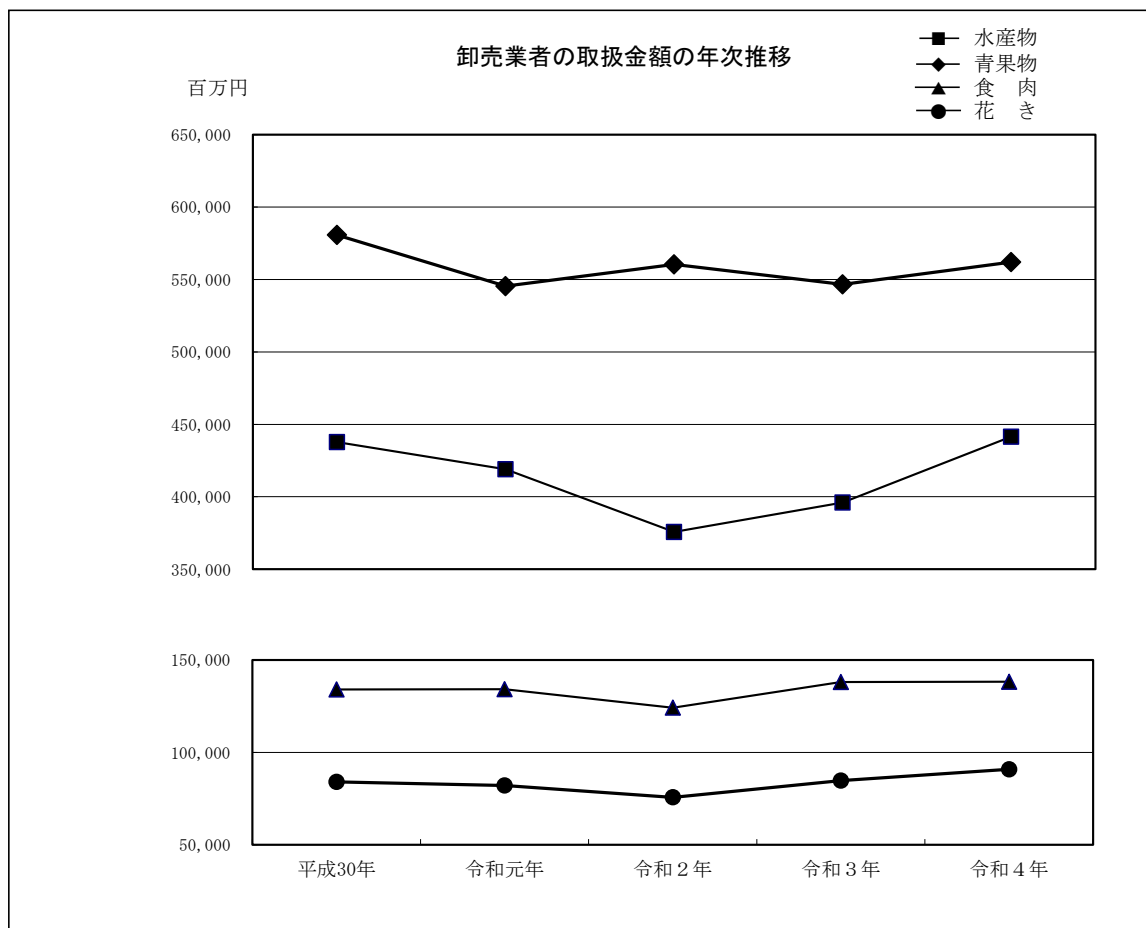
(1) 卸売業者の取扱数量等の推移

単位：トン、百万円

| 取扱品目別 | | 年次 | 平成30年 | 令和元年 | 令和2年 | 令和3年 | 令和4年 |
|-------|------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 水産物 | 取扱数量 | | 385,102 | 365,388 | 349,746 | 347,835 | 323,918 |
| | 指数 | | 100.0 | 94.9 | 90.8 | 90.3 | 84.1 |
| | 金額 | | 437,815 | 418,975 | 375,726 | 395,945 | 441,516 |
| | 指数 | | 100.0 | 95.7 | 85.8 | 90.4 | 100.8 |
| 青果物 | 取扱数量 | | 1,942,026 | 1,951,158 | 1,903,655 | 1,876,879 | 1,817,636 |
| | 指数 | | 100.0 | 100.5 | 98.0 | 96.6 | 93.6 |
| | 金額 | | 580,697 | 545,443 | 560,467 | 546,655 | 561,951 |
| | 指数 | | 100.0 | 93.9 | 96.5 | 94.1 | 96.8 |
| 食肉 | 取扱数量 | | 78,259 | 76,814 | 78,110 | 78,291 | 80,670 |
| | 指数 | | 100.0 | 98.2 | 99.8 | 100.0 | 103.1 |
| | 金額 | | 134,062 | 134,160 | 124,160 | 138,004 | 138,256 |
| | 指数 | | 100.0 | 100.1 | 92.6 | 102.9 | 103.1 |
| 花き | 金額 | | 83,952 | 82,125 | 75,642 | 84,773 | 90,847 |
| | 指数 | | 100.0 | 97.8 | 90.1 | 101.0 | 108.2 |

(東京都中央卸売市場年報)

- (注) 1 指数は、平成30年を100としたものである。
 2 花きについては、品目(切花・鉢物等)により取扱数量の単位が異なるため、金額のみ記載する。



(2) 市場業者の経営状況

(ア) 卸売業者

① 経営状況

| 部 類 | 区 分 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 |
|-----|-------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 水産物 | 業 者 数 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| | 赤字業者数 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 青果物 | 業 者 数 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | 赤字業者数 | 4 | 6 | 6 | 2 | 1 |
| 食 肉 | 業 者 数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 赤字業者数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花 き | 業 者 数 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| | 赤字業者数 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 |
| 合 計 | 業 者 数 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| | 赤字業者数 | 6 | 10 | 10 | 7 | 3 |

(事業報告書)

(注) 赤字業者数は、経常損益による。

② 統廃合の状況

| 年 月 日 | 市場名及び統廃合等の理由 | 増(△)減 |
|----------|--------------------------------------|----------------|
| 平成14年10月 | 築地市場青果部事業統合 | △ 1社 |
| 平成14年10月 | 北足立市場青果部合併 | △ 1社 |
| 平成15年 4月 | 大田市場青果部合併 | △ 1社 |
| 平成17年 6月 | 淀橋市場青果部事業統合 | △ 1社 |
| 平成20年 7月 | 淀橋市場松原分場を世田谷市場に統合 (世田谷市場青果部新会社設立) | 1社 |
| 平成23年 6月 | 大田市場水産物部業務廃止 | △ 1社 |
| 平成24年 4月 | 足立市場水産物部事業譲渡 | 支社のため業者数は変わらない |
| 平成25年 1月 | 北足立市場花き部業務廃止 | △ 1社 |

(イ) 仲卸業者

| 部 類 | 区 分 | 平成29年 | 平成30年 | 令和元年 | 令和2年 | 令和3年 |
|-----|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 水産物 | 業 者 数 | 632 | 577 | 566 | 558 | 551 |
| | 調査業者数 | 559 | 534 | 499 | 513 | 508 |
| | 赤字業者数 | 227 (40.6) | 187 (35.0) | 222 (44.5) | 309 (60.2) | 328 (64.6) |
| 青果物 | 業 者 数 | 332 | 331 | 327 | 324 | 323 |
| | 調査業者数 | 300 | 291 | 273 | 284 | 291 |
| | 赤字業者数 | 74 (24.7) | 74 (25.4) | 89 (32.6) | 115 (40.5) | 130 (44.7) |
| 食 肉 | 業 者 数 | 25 | 25 | 24 | 24 | 24 |
| | 調査業者数 | 24 | 25 | 24 | 24 | 24 |
| | 赤字業者数 | 2 (8.3) | 3 (12.0) | 5 (20.8) | 4 (16.7) | 3 (12.5) |
| 花 き | 業 者 数 | 47 | 46 | 46 | 45 | 45 |
| | 調査業者数 | 39 | 37 | 40 | 38 | 38 |
| | 赤字業者数 | 12 (30.8) | 14 (37.8) | 12 (30.0) | 21 (55.3) | 16 (42.1) |
| 合 計 | 業 者 数 | 1,036 | 979 | 963 | 951 | 943 |
| | 調査業者数 | 922 | 887 | 836 | 859 | 861 |
| | 赤字業者数 | 315 (34.2) | 278 (31.3) | 328 (39.2) | 449 (52.3) | 477 (55.4) |

(事業報告書)

(注) 1 赤字業者数は、経常損益による。

2 赤字業者数の()書きは、仲卸業者経営調査業者数に対する割合(%)である。

(3) 東京都中央卸売市場条例改正後の取引の状況

(ア) 卸売金額に占める第三者販売の割合

| | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 水産物 | 17.4% | 17.9% | 18.3% | 17.6% |
| 青果物 | 4.6% | 4.5% | 6.1% | 4.8% |
| 食肉 | 1.3% | 0.9% | 0.8% | 1.1% |
| 花き | 2.1% | 3.8% | 3.4% | 3.3% |

(事業報告書)

(イ) 仲卸業者の直荷引きの状況（卸売金額との比較）

| | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 水産物 | 3.6% | 3.2% | 3.4% | 3.5% |
| 青果物 | 16.3% | 16.7% | 17.9% | 18.3% |
| 食肉 | 6.4% | 5.9% | 6.5% | 6.4% |
| 花き | 6.6% | 5.6% | 6.5% | 6.5% |

(事業報告書等)

(注) 改正東京都中央卸売市場条例の施行日は令和2年6月21日

全国卸売市場経由率等の状況

参考

| 区分 年度、項目 | | 27年 | | 28年 | | 29年 | | 30年 | | 令和元年 | |
|-------------|----------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | | 流通量 (千t, 億円) | 経由率 (%) | 流通量 (千t, 億円) | 経由率 (%) | 流通量 (千t, 億円) | 経由率 (%) | 流通量 (千t, 億円) | 経由率 (%) | 流通量 (千t, 億円) | 経由率 (%) |
| 水産物 | 総流通量 | 5,891 | | 5,645 | | 5,561 | | 5,470 | | 5,428 | |
| | 市場経由量 | 3,072 | 52.1 | 2,936 | 52.0 | 2,737 | 49.2 | 2,576 | 47.1 | 2,522 | 46.5 |
| | 中央市場取扱量 | 2,328 | 39.5 | 2,190 | 38.8 | 2,058 | 37.0 | 1,935 | 35.4 | 1,834 | 33.8 |
| 青果物 | 総流通量 | 21,475 | | 21,080 | | 21,593 | | 21,757 | | 21,399 | |
| | 市場経由量 | 12,352 | 57.5 | 11,959 | 56.7 | 11,896 | 55.1 | 11,838 | 54.4 | 11,473 | 53.6 |
| | 中央市場取扱量 | 7,556 | 35.2 | 7,349 | 34.9 | 7,406 | 34.3 | 7,073 | 32.5 | 7,055 | 33.0 |
| 野菜 | 総流通量 | 13,899 | | 13,597 | | 14,177 | | 13,981 | | 13,962 | |
| | 市場経由量 | 9,369 | 67.4 | 9,136 | 67.2 | 9,110 | 64.3 | 9,057 | 64.8 | 8,827 | 63.2 |
| | 中央市場取扱量 | 5,830 | 41.9 | 5,697 | 41.9 | 5,757 | 40.6 | 5,529 | 39.5 | 5,521 | 39.5 |
| 果実 | 総流通量 | 7,576 | | 7,483 | | 7,416 | | 7,776 | | 7,437 | |
| | 市場経由量 | 2,983 | 39.4 | 2,823 | 37.7 | 2,786 | 37.6 | 2,781 | 35.8 | 2,646 | 35.6 |
| | 中央市場取扱量 | 1,726 | 22.8 | 1,652 | 22.1 | 1,649 | 22.2 | 1,544 | 19.9 | 1,534 | 20.6 |
| 食肉 | 総流通量 | 3,662 | | 3,782 | | 3,917 | | 3,988 | | 4,051 | |
| | 市場経由量 | 338 | 9.2 | 326 | 8.6 | 327 | 8.3 | 327 | 8.2 | 314 | 7.8 |
| | 中央市場取扱量 | 195 | 5.3 | 194 | 5.1 | 195 | 5.0 | 196 | 4.9 | 188 | 4.6 |
| 牛肉 | 総流通量 | 1,171 | | 1,215 | | 1,288 | | 1,362 | | 1,361 | |
| | 市場経由量 | 168 | 14.3 | 156 | 12.9 | 159 | 12.3 | 159 | 11.7 | 154 | 11.3 |
| | 中央市場取扱量 | 117 | 10.0 | 115 | 9.5 | 117 | 9.1 | 117 | 8.6 | 112 | 8.3 |
| 豚肉 | 総流通量 | 2,491 | | 2,567 | | 2,629 | | 2,626 | | 2,690 | |
| | 市場経由量 | 170 | 6.8 | 170 | 6.6 | 168 | 6.4 | 168 | 6.4 | 160 | 6.0 |
| | 中央市場取扱量 | 78 | 3.1 | 79 | 3.1 | 78 | 3.0 | 79 | 3.0 | 75 | 2.8 |
| 花き | 総流通金額 | 4,745 | | 4,689 | | 4,560 | | 4,451 | | 4,341 | |
| | 市場経由金額 | 3,647 | 76.9 | 3,547 | 75.6 | 3,420 | 75.0 | 3,276 | 73.6 | 3,047 | 70.2 |
| | 中央市場取扱金額 | 1,228 | 25.9 | 1,197 | 25.5 | 1,176 | 25.8 | 1,137 | 25.5 | 1,092 | 25.2 |

(資料) 令和4年8月農林水産省発行「令和3年度卸売市場データ集」

(注) 水産・青果・食肉は取扱数量、花きは取扱金額による。

食肉については四捨五入をしたため、計算値が合わないことがある。