

# 目 次

はじめに

新市場のイメージ

第 1 章 新市場の整備にあたって .....	1
1 市場を取り巻く環境 .....	1
① 変革期にある卸売市場 .....	1
② 卸売市場流通をめぐる変化 .....	1
2 新市場の果たすべき機能 .....	6
① 現市場の状況 .....	6
② 新市場の果たすべき機能 .....	6
( 1 ) 首都圏のハブ機能の充実 .....	6
( 2 ) 効率的な流通システムの構築 .....	7
( 3 ) 安全・安心の市場づくり .....	7
( 4 ) 顧客サービスの充実 .....	7
( 5 ) 環境への配慮 .....	7
( 6 ) にぎわいの創出などまちづくりへの貢献 .....	7
第 2 章 基本計画の内容 .....	8
1 施設計画 .....	8
① 建設予定地 .....	8
( 1 ) 建設予定地の概要 .....	8
( 2 ) 建設予定地の立地特性 .....	8
② ゾーニング .....	10
③ 施設配置 .....	11
( 1 ) 施設配置の基本的考え方 .....	11
( 2 ) 配置計画の今後の進め方 .....	12
④ 施設規模 .....	14
( 1 ) 新市場の取扱量と物流量 .....	14
( 2 ) 施設規模算定の考え方 .....	16
( 3 ) 施設規模の設定 .....	18

2	効率的な流通システム	19
①	一貫した物流システム	19
(1)	現市場における物流の課題	19
(2)	新市場における具体的方策	20
(3)	方策の実現に向けて	23
②	流通を支える情報システム	27
(1)	現市場における課題	27
(2)	新市場における具体的方策	27
(3)	方策の実現に向けて	29
3	安全・安心の市場づくり	33
①	食の安全・安心の確保	33
(1)	現市場における衛生管理の課題	33
(2)	新市場における具体的方策	33
(3)	方策の実現に向けて	34
4	顧客サービスの充実	36
①	新たな顧客サービス	36
(1)	買出人の利便性の向上	36
(2)	卸・仲卸業者等によるリテールサポート機能の確立	36
②	付加価値機能	37
(1)	加工・パッケージ施設	37
(2)	冷蔵庫及び定温倉庫	39
5	環境への配慮	41
①	環境対策	41
(1)	排気ガス対策	41
(2)	地域環境への配慮	44
(3)	省資源・省エネルギー対策	44
(4)	廃棄物対策	46
6	景観への配慮	49
①	景観計画	49
(1)	水辺の景観	49
(2)	緑化	49
(3)	施設デザイン	50

7	千客万来の市場づくり	52
①	千客万来の市場づくり	52
(1)	「千客万来」機能の配置	52
(2)	「千客万来」の開発	52
第3章	計画の実現に向けて	54
1	民間活力の導入	54
①	民間事業者との役割分担	54
②	導入手法	54
(1)	PFI方式	54
(2)	市場用地貸付制度	55
2	事業の財政フレーム	57
①	市場財政の考え方	57
②	建設工事費	57
3	新市場整備スケジュール	58
①	整備スケジュール	58
②	今後の取組	58
参考		59