

平成30年2月5日(月)

13時00分から

第24回 新市場建設協議会資料

資料1 豊洲市場の開場に向けた取組

資料2 専門家会議の提言に基づく追加対策工事

1 豊洲市場の開場に向けた取組

(1) 豊洲市場への円滑な移転のための取組

①造作工事

- ・造作相談室（築地市場青果部本館3F）は、昨年12月より相談体制を強化
- ・年明けから未申請者への働きかけを実施中
- ・各事業者の造作工事の進捗状況を進捗管理シートで通知
- ・2月に、事業者向け造作工事説明会を実施予定

【主なスケジュール】

平成30年1月	<ul style="list-style-type: none"> ・進捗管理シートの配布…現状の把握 ・施工説明会の開催通知 ・未申請者対応…都から連絡
2月	<ul style="list-style-type: none"> ・施工説明会の開催
～7月	<ul style="list-style-type: none"> ・造作工事の相談→申請→施工
～8月	<ul style="list-style-type: none"> ・各検査など
10月11日（木）：豊洲市場開場	

②習熟訓練

- ・昨年11月より、入場日・入場時間を拡大
(土日祝日も開放、入場時間を20時まで延長)
- ・1月以降、開門ゲートを順次拡大し、訓練しやすい体制を確保
(1月11日 6街区正門北、1月22日 7街区正門南)

【これまでの主な習熟訓練】

- 青果部習熟訓練（平成29年10月1日 午前0時～正午）
 - ・参加者：715人 参加車両：367台
- 水産部習熟訓練（平成30年1月24日 午前3時～正午）
 - ・参加者：3,255人 参加車両：1,099台
- その他の主な習熟訓練
 - ・H29.11.24 水産仲卸 ・H29.12.2 水産卸 ・H30.1.17 物販
(引き続き、業界団体と連携して、習熟訓練を実施予定)

③引越準備

- ・昨年10月、移転プロジェクトマネジメント業務委託開始
　　<業務内容>都と連携し、引越計画の改定、移転作業準備支援など
- ・1月中旬から築地市場内にある機材や物品等の内容及び物量を把握するため、物量調査を実施（2月中旬まで）
- ・今後、市場業界と都で設置した引越準備委員会において、円滑な引越の実現に向けた協議を推進

【主なスケジュール】

時 期	取組内容
平成30年1月～2月	物量調査（ヒアリング）を実施
2月	引越相談窓口の再開
3月	引越実施計画の改定
4月～6月	引越工程等の調整
7月～8月	説明会開催、周知
9月～10月中旬	事前引越・本引越・引越調整期間
10月11日（木）	豊洲市場開場・業務開始

④運用ルールの策定等

- ・昨年7月の第20回新市場建設協議会において、街区別検討会等を設置
- ・施設管理に関する各種ルールの策定等について、幹事会等において調整中
- ・昨年10月以降、実務担当者による幹事会を延べ10回開催（月2回ペース）
- ・追加対策工事の内容や習熟訓練の実施結果を踏まえた手直し等も調整中
- ・幹事会の議論を踏まえて、街区検討会を年度内に開催予定

【主な検討事項】

- ・施設管理に関する各種ルールの策定等
　　警備体制、入退場管理、見学者対応、清掃・ごみ処理、喫煙 など
- ・追加対策工事等
　　地下ピット対策工事関係、通勤駐車場のトイレ など、

(2) 豊洲市場の魅力発信、PR の取組

①広報 PR 事業の概要

平成 30 年 10 月 11 日の豊洲市場の開場に向け、都民や市場関係者の方々に豊洲市場の現状を観て頂く機会を設けるとともに、豊洲市場が有する新たな機能や魅力についての理解を深めて頂く努力を重ねていく。

②見学会開催状況

これまで、都民向け（10 回、約 1,200 名）、親子向け（2 回、約 200 名）、地元住民向け（3 回、約 440 名）、地元企業等向け（2 回、約 130 名）、市場関係者向け（2 回、約 600 名）を開催している。

③当面の PR 展開（平成 29 年度）

ア 各種イベントへの出展

- ・ 2/1～7 都庁展望台におけるパネル等の展示（南側展望室）
- ・ 2/18、3/4 Earth Day Market（東京朝市マーケット）（代々木公園）
- ・ 2/21～22 シーフードショー大阪（水産物見本市）（アジア太平洋トレードセンター）
- ・ 2/25 東京マラソン 2018「マラソン祭り」（芝公園）
- ・ 3/3～4 dancyu 祭り 2018（話題店の食の祭典）（ベルナル秋葉原）
- ・ 3/6～9 FOOD EX JAPAN 2018（国際食品・飲料展）（幕張メッセ）

イ 豊洲市場用地等で実施するイベント（2 月～3 月）

- ・ スーパーマーケットのバイヤー等食関連事業者やブロガー、海外メディアの方々を対象としたイベントの実施
- ・ 地元江東区の方々をはじめとした都民の皆様を対象としたイベントの実施

④平成 30 年度における主な取組

ア 風評被害払拭のための PR 事業

全国の生産者や小売業者などの市場関係者、地元江東区をはじめとする都民、一般消費者の方々までのターゲット層ごとに、豊洲市場の新たな機能や魅力、安全対策について、広く知って頂く取組を進めていく。

イ ビジネスマッチング（産地向けの PR）の取組

豊洲市場への移転後、市場関係業者と産地・実需者とが交流できる場や機会を提供し、集荷力向上及び販路開拓・拡大による市場の活性化に取り組む。

【主な事例】

全国の産地（漁業者及び農家）や実需者（量販店、小売及び飲食店）を募り、市場内での展示会及び商談会を実施する。

専門家会議の提言に基づく追加対策工事

○契約状況

1 地下ピット換気設備等追加対策工事

街区	契約日	事業者
5街区	平成29年12月12日	新菱テクニカルサービス（株）
6街区	平成29年12月18日	富士設備工業（株）
7街区	平成29年10月31日	（株）アサノ

2 地下ピット床面等追加対策工事

街区	契約日	事業者
5街区	平成29年11月14日	鹿島建設（株）
6街区	平成29年12月18日	清水建設（株）
7街区	平成29年12月22日	大成建設（株）

3 地下水管理システム機能強化対策工事

街区	契約日	事業者
5街区	平成29年12月12日	鹿島建設（株）
6街区	平成29年12月12日	清水建設（株）
7街区	平成29年12月12日	大成建設（株）