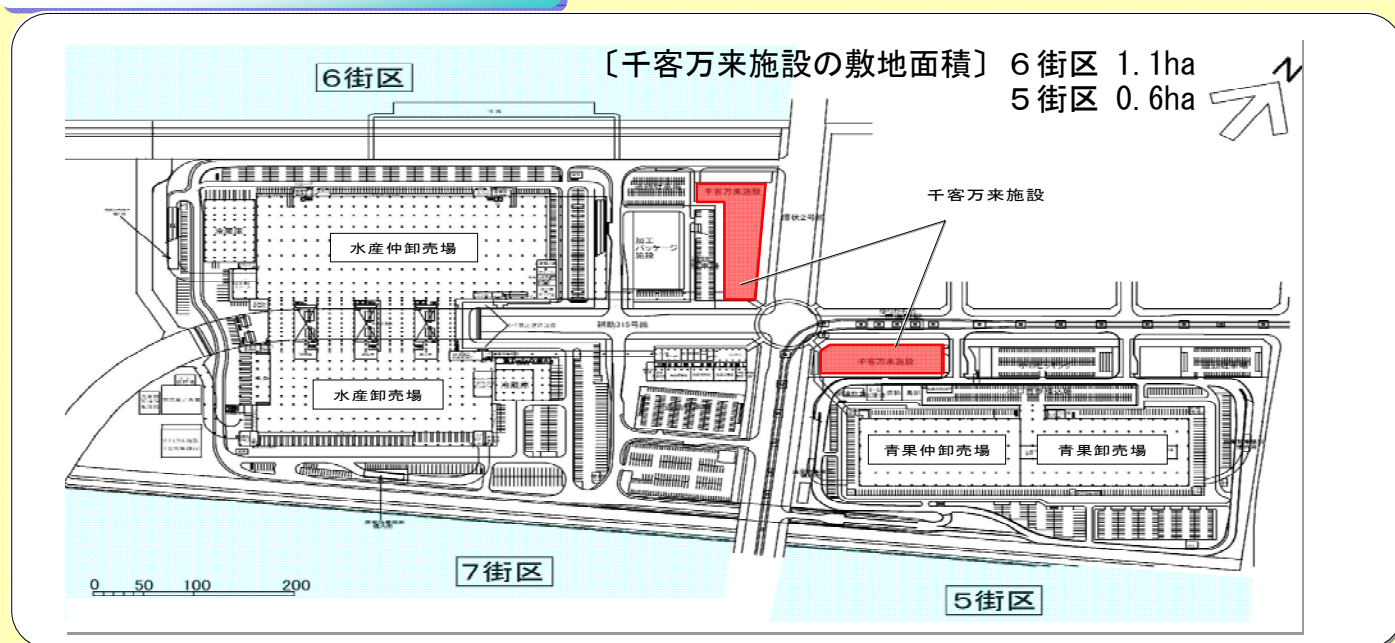


千客万来施設事業 事業予定者の決定について

1 本事業の概要

- 【整備目的】 現在の築地にみられる市場ならではの“にぎわい”を継承・発展させ
豊洲ならではの活気・にぎわいを創出
⇒ ○豊洲新市場の魅力向上 ○地域のまちづくりや活性化に貢献
- 【機能】 ○食の魅力の発信 ○観光客を惹きつける ○市場関係者の活性化に貢献
- 【整備手法】 民設民営 事業用定期借地権方式(30年間)

2 敷地配置



3 経過

- 平成25年8月 募集要項の公表
平成25年11月 提案書受付（2グループ応募）
平成25年12月 審査委員会（外部有識者等）による審査・選定
～26年1月 <審査期間中に1グループ辞退>
平成26年2月 事業予定者の決定・公表

4 事業予定者

株式会社 喜代村 <代表企業>
大和ハウス工業 株式会社

5 事業予定者の提案概要

- (1) 年間来場見込 約420万人 国内外から集客する東京観光のハブ
- (2) 主要施設
<6街区>
○市場関係者等の多種多様な専門店集積「**豊洲場外市場**」（約140店舗）
○市場の新鮮食材を提供「**まんぷく市場**」（フードコート1,000席）
○年間を通じて、参加体験型の楽しいイベントを開催「**にぎわい広場**」
○料理の楽しさや自然の恵みを学ぶ「**豊洲食育教室**」
○湾岸エリアを眺望できるレストランも備えた首都圏最大級「**温浴施設**」
○多言語などによるきめ細かい観光客対応「**世界クラスのおもてなし**」
○市場関係者、地域住民などをサポート「**託児所・クリニック**」
- <5街区>
○世界・日本の調理器具等を販売「**調理器具市場**」
○日本の伝統技術“ものづくり”の技を紹介・体験「**匠いちばん市場**」
○家庭設備器具の販売・修理など生活をサポート「**生活支援市場**」

(3) 施設規模

6街区

- 延床面積 約39,500㎡
- 商業床面積 約16,900㎡
- 駐車場 560台
- 商業棟 地上4階
駐車場棟 地上6階
温浴棟 地上7階/地下1階

5街区

- 延床面積 約26,200㎡
- 商業床面積 約7,400㎡
- 駐車場 363台
- 地上6階/地下1階

(4) 貸付料 136,728千円/年

(5) 整備スケジュール

平成26年度に設計・建設工事着手 ⇒ 市場本体施設と同時開設

6街区

■ エントランスゲートとして人を引き込み、にぎわう「ワクワク広場」



■ 店舗と屋台などが連動してにぎわいを生む「場外広場」



■ 市場関係者等の集積による市場らしいにぎわいある“豊洲”場外市場



■ 夜景を背景に東京のダイナミズムを体験できる「レストラン」



■ 三つの特徴ある棟が一体となり、豊洲ならではの活気やにぎわいを創出



■ 都心では体験できない、ウォーターフロントを活かした「露天風呂」



5街区

■奥行きのある広場と売場の繋がりにより、自然な回遊性を確保



外観イメージ（西側）

やぐらあんどん
■日本の迎賓・おもてなしを表現した檣行燈をモチーフ



外観イメージ（北側）

■木を基調とする温もりある空間による、和を感じる現代的なデザイン



内観イメージ