

## 「東京都中央卸売市場卸売業者総合財務諸表」の公表について

本総合財務諸表は、平成25年度の東京都中央卸売市場における卸売業者について部類別に総合財務諸表〈貸借対照表、損益計算書等〉を集計したものです。

東京都中央卸売市場の卸売業者の現状を知るうえでの参考にしてください。

### 卸売業者の経営状況(概要)

#### 水産物部・青果部・花き部とも増収増益

〈東京都中央卸売市場の卸売業者29社の25年度(平成26年3月期)事業報告書を集計〉

#### 【ポイント】

##### ○ 水産物部

- ・数量は受託・買付物品ともに減少したが、買付物品の売上単価が上昇したことにより卸売業務全体での卸売業務の売上高は増加した。
- ・売上総利益は、受託販売手数料が前期より下回ったものの、買付販売利益および兼業業務利益は前期を上回り全体では増益となった。
- ・売上総利益が増加し、販売費及び一般管理費を縮減したことにより、営業・経常利益とも前期の損失から回復し、増益となった。

##### ○ 青果部

- ・受託・買付物品ともに取扱数量が減少したが、野菜、果物ともに単価が上昇したことにより卸売業務の売上高は増加した。
- ・売上高割使用料や奨励金の支出増などにより、販売費及び一般管理費は約8億円増加したが、営業・経常利益ともに、約6億円の増益となった。

##### ○ 花き部

- ・切花、鉢物ともに取扱数量が減少したが、切花、鉢物ともに単価が上昇したことにより、卸売業務の取扱金額は増加した。
- ・販売費及び一般管理費は、人件費の増加などで約1億円増加したが、営業・経常利益とも、約1億5千万円の増益となった。

## 1 卸売業者数

部 類	卸売業者数及び本社所在地	
水 産	8社	<築地7、足立1>
青 果	10社	<大田3、築地・豊島・淀橋・板橋・世田谷 北足立・多摩NT 各1>
つけ物・鳥卵	3社	<築地2、大田1>
食 肉	1社	<食肉>
花 き	7社	<大田・世田谷 各2、 北足立・板橋・葛西 各1>
合 計	29社	

## 2 取扱数量・売上高及び収益状況

部 別	事 項	平成25年度	平成24年度	前年度比:%
水産物	取扱数量	502,101トン	525,521トン	95.54
	総取扱金額(売上高)	4,925億9,228万円	4,820億2,188万円	102.19
	売上総利益	236億1,012万円	187億5,835万円	125.86
	営業利益	22億6,823万円	▲35億6,235万円	-
	経常利益	29億2,301万円	▲32億1,938万円	-
青 果	取扱数量	2,066,540トン	2,071,234トン	99.77
	総取扱金額(売上高)	5,347億5,419万円	5,069億1,002万円	105.49
	売上総利益	362億6,534万円	349億224万円	103.91
	営業利益	24億250万円	18億292万円	133.26
	経常利益	31億6,934万円	25億5,929万円	123.84
花 き	取扱数量	1,676,670千本	※ 1,704,971千本	98.34
	総取扱金額(売上高)	840億8,683万円	806億7,302万円	104.23
	売上総利益	81億2,643万円	78億5,617万円	103.44
	営業利益	6億384万円	4億5,184万円	133.64
	経常利益	7億3,362万円	5億8,179万円	126.10

※取扱数量に誤記がありましたため修正しました。

## 3 総資産・負債・自己資本

部 別	事 項	平成25年度	平成24年度	前年度比:%
水産物	総資産	982億7,786万円	951億5,002万円	103.29
	負 債	622億4,327万円	618億4,819万円	100.64
	自己資本	360億3,459万円	333億183万円	108.21
	自己資本比率	36.67%	35.00%	-
青 果	総資産	601億3,668万円	599億6,129万円	100.29
	負 債	181億4,328万円	188億1,751万円	96.42
	自己資本	419億9,340万円	411億4,378万円	102.07
	自己資本比率	69.83%	68.62%	-
花 き	総資産	168億5,928万円	167億7,433万円	100.51
	負 債	83億7,538万円	85億6,047万円	97.84
	自己資本	84億8,390万円	82億1,386万円	103.29
	自己資本比率	50.32%	48.97%	-

自己資本比率(自己資本/総資産)については、水産物部が36.67%、青果部が69.83%、花き部が50.32%となった。

#### 4 各部門の比較

項目・部類	水産物部	青果部	花き部	計
総取扱金額(売上高)	4,925億9,228万円	5,347億5,419万円	840億8,683万円	1兆1,114億3,330万円
売上総利益	236億1,012万円	362億6,534万円	81億2,643万円	680億189万円
売上総利益率	4.79%	6.78%	9.66%	6.12%
販売費及び一般管理費	213億4,189万円	338億6,284万円	75億2,259万円	627億2,732万円
営業利益	22億6,823万円	24億250万円	6億384万円	52億7,457万円
営業利益率	0.46%	0.45%	0.72%	0.47%
経常利益	29億2,301万円	31億6,934万円	7億3,362万円	68億2,597万円
経常利益率	0.59%	0.59%	0.87%	0.61%

※つけ物・鳥卵及び食肉部を除く

総取扱金額（売上高）は、青果部が5千億円を超えており一番大きい。次いで水産物部が5千億円弱、花き部が約840億円となっている。

売上総利益率（粗利率）は水産物部が4.79%、青果部が6.78%、花き部が9.66%と花き部が一番大きい。これは、委託手数料率も委託販売率も花き部が一番高いことによる。

営業利益率については水産物部が0.46%、青果部が0.45%、花き部が0.72%と売上総利益率と同様に花き部が一番大きくなっている。

#### <参考>

##### 1 営業利益率

営業利益とは、会社が本業から上げる利益のこと。売上から、原材料費や仕入れ費用、販売費及び一般管理費などの本業に関わる費用を差し引いて求めたものが営業利益である。営業利益率は、会社の収益力を見るための指標であり、売上のうちのどれくらいが営業利益になるのかを見るもの。

$$\text{営業利益率} = \text{営業利益} / \text{売上高 (受託+買付+兼業)} \times 100 (\%)$$

##### 2 経常利益率

経常利益とは、営業利益に支払利息や有価証券売却益などの本業以外の損益を加減して求めたものである。営業利益と同様、企業の収益力を見る指標である。

$$\text{経常利益率} = \text{経常利益} / \text{売上高 (受託+買付+兼業)} \times 100 (\%)$$

##### 3 部類別平均単価の推移

単位:円

部 類		25年度	24年度	23年度
水 産		894	834	863
青 果	野菜	233	201	229
	果実	344	311	332
花 き	切花	63	60	62
	鉢物	491	473	451

※・年間総括表(市場別・卸売業者別・部類別取扱高)の部類別平均価格による

・水産、青果の平均単価は、1kgあたり、花きの平均単価は、切花は本、鉢物は鉢あたり

##### 4 利益率の推移

単位:%

部 類		25年度	24年度	23年度
水 産	営業	0.46	▲ 0.74	0.16
	経常	0.59	▲ 0.67	0.30
青 果	営業	0.45	0.36	0.51
	経常	0.59	0.50	0.68