

卸売業者の経営状況(概要)

水産物部は減収増益、青果部は増収増益、花き部は増収減益

＜東京都中央卸売市場の卸売業者29社の27年度(平成28年3月期)事業報告書を集計＞

【ポイント】

○ 水産物部

・取扱数量は受託・買付物品ともに減少した。また、売上単価は上昇したものの、受託物品の取扱数量の減に伴う売上高の減少により、卸売業務全体としての売上高は減収となった。

・売上総利益は、買付販売利益は増加したものの、受託物品の取扱数量の減による受託販売手数料の減少や、兼業業務利益の減少により、全体では減益となった。

・売上総利益は減少したものの、販売費及び一般管理費も縮減されたため、結果として営業利益、経常利益ともに増益となった。

○ 青果部

・取扱数量は、受託・買付物品ともに減少したが、売上単価の上昇により、受託・買付物品ともに売上高が増加し、卸売業務全体としての売上高も増収となった。

・売上総利益は、受託販売手数料、買付販売利益及び兼業業務利益のいずれも増加したことにより増益となった。

・売上総利益が、販売費及び一般管理費以上に増加したことにより、営業利益、経常利益ともに増益となった。

○ 花き部

・取扱数量は、受託物品の減により全体では減少したが、売上単価の上昇に伴う買付物品の売上高の増加により、卸売業務全体の売上高は増収となった。

・売上総利益は、受託販売手数料の減により減少したが、買付販売利益及び兼業業務利益が増加したことにより、全体では増益となった。

・売上総利益は増加したものの、販売費及び一般管理費がそれ以上に増加したため、営業利益、経常利益ともに減益となった。

1 卸売業者数

部 類	卸売業者数及び本社所在地	
水 産	8社	< 築地7、足立1 >
青 果	10社	< 大田3、築地・豊島・淀橋・板橋・世田谷 北足立・多摩NT 各1 >
つけ物・鳥卵	3社	< 築地2、大田1 >
食 肉	1社	< 食肉 >
花 き	7社	< 大田・世田谷 各2、 北足立・板橋・葛西 各1 >
合 計	29社	

2 取扱数量・売上高及び収益状況

部 別	事 項	平成27年度	平成26年度	前年度比:%
水産物	取扱数量	458,166トン	477,196トン	96.01
	総取扱金額(売上高)	4,998億7,105万円	5,019億3,826万円	99.59
	売上総利益	234億5,680万円	237億613万円	98.95
	営業利益	24億8,253万円	23億8,383万円	104.14
	経常利益	31億5,695万円	31億1,606万円	101.31
青 果	取扱数量	2,004,276トン	2,058,588トン	97.36
	総取扱金額(売上高)	5,583億5,679万円	5,307億2,296万円	105.21
	売上総利益	387億3,400万円	364億6,670万円	106.22
	営業利益	28億255万円	19億3,743万円	144.65
	経常利益	36億6,256万円	26億6,626万円	137.37
花 き	取扱数量	1,634,832千本	1,648,275千本	99.18
	総取扱金額(売上高)	837億6,096万円	822億6,182万円	101.82
	売上総利益	80億6,134万円	79億3,755万円	101.56
	営業利益	4億1,370万円	4億7,111万円	87.81
	経常利益	5億4,006万円	6億2,068万円	87.01

3 総資産・負債・自己資本

部 別	事 項	平成27年度	平成26年度	前年度比:%
水産物	総資産	958億93万円	※ 984億5,462万円	97.30
	負 債	543億4,576万円	590億3,359万円	92.06
	自己資本	414億5,517万円	※ 394億2,103万円	105.16
	自己資本比率	43.27%	※ 40.04%	-
青 果	総資産	624億6,504万円	612億3,335万円	102.01
	負 債	170億1,896万円	180億8,947万円	94.08
	自己資本	454億4,608万円	431億4,388万円	105.34
	自己資本比率	72.75%	70.46%	-
花 き	総資産	195億2,508万円	171億5,014万円	113.85
	負 債	106億1,857万円	84億3,297万円	125.92
	自己資本	89億650万円	87億1,717万円	102.17
	自己資本比率	45.62%	50.83%	-

※ 平成26年度（水産物部）においては、決算に一部修正がありましたので、修正後の数値を表示しました。

4 各部門の比較

項目・部類	水産物部	青果部	花き部	計
総取扱金額(売上高)	4,998億7,105万円	5,583億5,679万円	837億6,096万円	1兆1,419億8,880万円
売上総利益	234億5,680万円	387億3,400万円	80億6,134万円	702億5,214万円
売上総利益率	4.69%	6.94%	9.62%	6.15%
販売費及び一般管理費	209億7,427万円	359億3,146万円	76億4,764万円	645億5,337万円
営業利益	24億8,253万円	28億255万円	4億1,370万円	56億9,878万円
営業利益率	0.50%	0.50%	0.49%	0.50%
経常利益	31億5,695万円	36億6,256万円	5億4,006万円	73億5,957万円
経常利益率	0.63%	0.66%	0.64%	0.64%

※つけ物・鳥卵及び食肉部を除く

総取扱金額（売上高）は、青果部が5千5百億円を超えており一番大きい。次いで、水産物部が約5千億円、花き部が約840億円弱となっている。

売上総利益率（粗利率）は花き部が9.62%で一番大きく、青果部が6.94%、水産部が4.69%となっている。これは、受託販売手数料率も受託販売率も花き部が一番高いことによる。

営業利益率については、売上総利益率とは異なり、花き部が0.49%と一番小さく、水産部と青果部が0.50%となっている。

<参考>

1 営業利益率

営業利益とは、会社が本業から上げる利益のこと。売上から、原材料費や仕入れ費用、販売費及び一般管理費などの本業に関わる費用を差し引いて求めたものが営業利益である。営業利益率は、会社の収益力を見るための指標であり、売上のうちどのくらいが営業利益になるのかを見るもの。

営業利益率＝営業利益／売上高（受託＋買付＋兼業）×100（%）

2 経常利益率

経常利益とは、営業利益に支払利息や有価証券売却益などの本業以外の損益を加減して求めたものである。営業利益と同様、企業の収益力を見る指標である。

経常利益率＝経常利益／売上高（受託＋買付＋兼業）×100（%）

3 部類別平均単価の推移

（消費税込み） 単位：円

部 類	27年度	26年度	25年度	
水 産	1,017	980	894	
青 果	野菜	256	236	233
	果実	393	358	344
花 き	切花	66	65	63
	鉢物	509	500	491

※・年間総括表（市場別・卸売業者別・部類別取扱高）の部類別平均価格による

・水産、青果の平均単価は、1kgあたり、花きの平均単価は、切花は本、鉢物は鉢あたり

4 利益率の推移

単位：%

部 類	27年度	26年度	25年度	
水 産	営業	0.50	0.47	0.46
	経常	0.63	0.62	0.59
青 果	営業	0.50	0.37	0.45
	経常	0.66	0.50	0.59
花 き	営業	0.49	0.57	0.72
	経常	0.64	0.75	0.87