

## 卸売業者の経営状況(概要)

水産物部は減収減益、青果部は増収増益、花き部は増収減益

<東京都中央卸売市場の卸売業者29社の28年度(平成29年3月期)事業報告書を集計>

### 【ポイント】

#### ○ 水産物部

- ・卸売業務における販売数量は減少、販売単価は上昇した。
- ・売上高は卸売業務の減少が兼業業務の増加を上回ったため、減収となった。
- ・売上総利益は、買付販売利益は増加したものの、受託物品の取扱数量の減による受託販売手数料の減少や、兼業業務利益の減少により、全体では減益となった。
- ・営業利益及び経常利益は、売上総利益の減少に加え、販売費及び一般管理費が増加したため、減益となった。

#### ○ 青果部

- ・販売業務における販売数量は減少、販売単価は上昇した。
- ・売上高は、卸売業務及び兼業業務いずれも増加したため、増収となった。
- ・売上総利益は、受託販売手数料、買付販売利益及び兼業業務利益のいずれも増加したことにより増益となった。
- ・営業利益及び経常利益は、売上総利益の増加が販売費及び一般管理費の増加よりも多かったため、増益となった。

#### ○ 花き部

- ・卸売業務における販売数量は減少、販売単価は上昇した。
- ・売上高は、卸売業務は減少したものの、兼業業務の増加が上回ったため、増収となった。
- ・売上総利益は、受託販売手数料の減により減少したが、買付販売利益及び兼業業務利益が増加したことにより、全体では増益となった。
- ・営業利益及び経常利益は、売上総利益が増加したものの、販売費及び一般管理費がそれ以上に増加したため、減益となった。

## 1 卸売業者数

| 部 類    | 卸売業者数及び本社所在地 |  |
|--------|--------------|--|
| 水 産    | 8社           | < 築地7、足立1 >                            |
| 青 果    | 10社          | < 大田3、築地・豊島・淀橋・板橋・世田谷<br>北足立・多摩NT 各1 > |
| つけ物・鳥卵 | 3社           | < 築地2、大田1 >                            |
| 食 肉    | 1社           | < 食肉 >                                 |
| 花 き    | 7社           | < 大田・世田谷 各2、<br>北足立・板橋・葛西 各1 >         |
| 合 計    | 29社          |  |

## 2 取扱数量・売上高及び収益状況

| 部 別 | 事 項        | 平成28年度        | 平成27年度        | 前年度比:% |
|-----|------------|---------------|---------------|--------|
| 水産物 | 取扱数量       | 426,590トン     | 458,166トン     | 93.11  |
|     | 総取扱金額(売上高) | 4,905億5,366万円 | 4,998億7,105万円 | 98.14  |
|     | 売上総利益      | 230億7,620万円   | 234億5,680万円   | 98.38  |
|     | 営業利益       | 15億1,430万円    | 24億8,253万円    | 61.00  |
|     | 経常利益       | 29億5,571万円    | 31億5,695万円    | 93.63  |
| 青 果 | 取扱数量       | 1,988,942トン   | 2,004,276トン   | 99.23  |
|     | 総取扱金額(売上高) | 5,769億5,968万円 | 5,583億5,679万円 | 103.33 |
|     | 売上総利益      | 395億402万円     | 387億3,400万円   | 101.99 |
|     | 営業利益       | 29億4,329万円    | 28億255万円      | 105.02 |
|     | 経常利益       | 39億7,108万円    | 36億6,256万円    | 108.42 |
| 花 き | 取扱数量       | 1,607,499千本   | 1,634,832千本   | 98.33  |
|     | 総取扱金額(売上高) | 842億5,968万円   | 837億6,096万円   | 100.60 |
|     | 売上総利益      | 80億8,067万円    | 80億6,134万円    | 100.24 |
|     | 営業利益       | 1億7,601万円     | 4億1,370万円     | 42.55  |
|     | 経常利益       | 3億2,657万円     | 5億4,006万円     | 60.47  |

## 3 総資産・負債・自己資本

| 部 別 | 事 項    | 平成28年度        | 平成27年度      | 前年度比:% |
|-----|--------|---------------|-------------|--------|
| 水産物 | 総資産    | 1,043億7,762万円 | 958億93万円    | 108.95 |
|     | 負 債    | 591億9,825万円   | 543億4,576万円 | 108.93 |
|     | 自己資本   | 451億7,937万円   | 414億5,517万円 | 108.98 |
|     | 自己資本比率 | 43.28%        | 43.27%      | -      |
| 青 果 | 総資産    | 673億2,446万円   | 624億6,504万円 | 107.78 |
|     | 負 債    | 202億8,123万円   | 170億1,896万円 | 119.17 |
|     | 自己資本   | 470億4,324万円   | 454億4,608万円 | 103.51 |
|     | 自己資本比率 | 69.88%        | 72.75%      | -      |
| 花 き | 総資産    | 201億1,871万円   | 195億2,508万円 | 103.04 |
|     | 負 債    | 112億4,059万円   | 106億1,857万円 | 105.86 |
|     | 自己資本   | 88億7,812万円    | 89億650万円    | 99.68  |
|     | 自己資本比率 | 44.13%        | 45.62%      | -      |

#### 4 各部門の比較

| 項目・部類      | 水産物部          | 青果部           | 花き部         | 計               |
|------------|---------------|---------------|-------------|-----------------|
| 総取扱金額(売上高) | 4,905億5,366万円 | 5,769億5,968万円 | 842億5,968万円 | 1兆1,517億7,303万円 |
| 売上総利益      | 230億7,620万円   | 395億402万円     | 80億8,067万円  | 706億6,089万円     |
| 売上総利益率     | 4.70%         | 6.85%         | 9.59%       | 6.13%           |
| 販売費及び一般管理費 | 215億6,190万円   | 365億6,073万円   | 79億466万円    | 660億2,729万円     |
| 営業利益       | 15億1,430万円    | 29億4,329万円    | 1億7,601万円   | 46億3,360万円      |
| 営業利益率      | 0.31%         | 0.51%         | 0.21%       | 0.40%           |
| 経常利益       | 29億5,571万円    | 39億7,108万円    | 3億2,657万円   | 72億5,336万円      |
| 経常利益率      | 0.60%         | 0.69%         | 0.39%       | 0.63%           |

※つけ物・鳥卵及び食肉部を除く

総取扱金額（売上高）は、青果部が約5千8百億円と最も大きい。次いで、水産物部が5千億円弱、花き部が840億円強となっている。

売上総利益率（粗利率）は、花き部が9.59%、青果部が6.85%、水産物部が4.70%、と花き部が一番大きい。これは、総取扱金額（売上高）に占める受託販売の割合が約90%を占め、受託販売手数料率も花き部が一番高いことによる。

営業利益率は、各部門において販売費及び一般管理費の増加したものの、青果部のみ微増となった。

経常利益率は、各部門において営業外損益がプラスとなったことから、営業利益率に比して高くなっている。

#### <参考>

##### 1 営業利益率

営業利益とは、会社が本業から上げる利益のこと。売上から、原材料費や仕入れ費用、販売費及び一般管理費などの本業に関わる費用を差し引いて求めたものが営業利益である。営業利益率は、会社の収益力を見るための指標であり、売上のうちのどのくらいが営業利益になるのかを見るもの。

$$\text{営業利益率} = \text{営業利益} / \text{売上高（受託+買付+兼業）} \times 100（\%）$$

##### 2 経常利益率

経常利益とは、営業利益に支払利息や有価証券売却益などの本業以外の損益を加減して求めたものである。営業利益と同様、企業の収益力を見る指標である。

$$\text{経常利益率} = \text{経常利益} / \text{売上高（受託+買付+兼業）} \times 100（\%）$$

##### 3 部類別平均単価の推移

（消費税込み） 単位：円

| 部 類 | 28年度  | 27年度  | 26年度 |     |
|-----|-------|-------|------|-----|
| 水 産 | 1,065 | 1,017 | 980  |     |
| 青 果 | 野菜    | 268   | 256  | 236 |
|     | 果実    | 405   | 393  | 358 |
| 花 き | 切花    | 66    | 66   | 65  |
|     | 鉢物    | 533   | 509  | 500 |

※・年間総括表（市場別・卸売業者別・部類別取扱高）の部類別平均価格による

・水産、青果の平均単価は1kgあたり、花きの平均単価は切花は本、鉢物は鉢あたり

##### 4 利益率の推移

単位：%

| 部 類 | 28年度 | 27年度 | 26年度 |      |
|-----|------|------|------|------|
| 水 産 | 営業   | 0.31 | 0.50 | 0.47 |
|     | 経常   | 0.60 | 0.63 | 0.62 |
| 青 果 | 営業   | 0.51 | 0.50 | 0.37 |
|     | 経常   | 0.69 | 0.66 | 0.50 |
| 花 き | 営業   | 0.21 | 0.49 | 0.57 |
|     | 経常   | 0.39 | 0.64 | 0.75 |